



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2013

ÍNDICE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



1.	Carta del Consejero Delegado	4
2.	Azucarera y su impacto socio económico	7
3.	Productividad agrícola	19
4.	Sostenibilidad ambiental y energía	26
5.	Las personas	34
6.	Nutrición y consumidor	43
7.	Relación y compromiso con las comunidades	47

LA SOSTENIBILIDAD DE AZUCARERA, EN CIFRAS

Cifras económicas	698 m€ Valor económico generado 77 m€ Impuestos	696 m€ Cifra de negocio 14 m€ Impuestos recaudados para el gobierno	1,5 m€ Otros ingresos 63 m€ Impuestos pagados al gobierno
Las personas de Azucarera	911 Empleados directos 0,3 % Rotación	4.800 Agricultores 2.500 Proveedores	179 Empleados externos en fábricas
El producto	900.000 t Azúcar (aprox.)	203.892 t Pulpa	89.639 t Melaza
En el campo	108 t remolacha/ha Zona norte: mejor rendimiento en Europa	2.412.300 t Remolacha	76 t remolacha/ha Zona Sur
Instalaciones	2 Oficinas centrales	1 Centro I+D+i	6 Centros de fabricación y suministro
Operaciones logísticas	65.000 Transporte producto	109.732 Transporte remolacha	13.467 Transporte navieros
Medio ambiente	1,25 kgCO₂eq/kg azúcar Huella de Carbono	100 % Autoproducción de energía en fábricas	
Compromiso con la comunidad	66.000 kg azúcar Donados por Azucarera	3.000 kg azúcar Donados por los empleados	

Capítulo

I

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD AZUCARERA 2013

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

Estimado lector,

La actividad de las organizaciones de todo el mundo se encuentra cada vez más determinada por tendencias globales -coyunturas adversas, cambios demográficos y geopolíticos, las crecientes exigencias de clientes y sociedad y la revolución tecnológica- que, en las últimas décadas, apuntan cada vez con más insistencia al concepto de gestión responsable, como fórmula para comprender y responder a las expectativas de los grupos de interés, que cuestionan no sólo la evolución de los negocios, sino también y principalmente las políticas, estrategias y acciones que explican la forma en la que abordamos la consecución de nuestros objetivos.

El paradigma de la creación de valor por y para los accionistas se ha quedado corto y ha evolucionado hacia la incorporación de las demandas de otros muchos grupos de interés, hacia los que necesariamente tenemos que orientar nuestra gestión para garantizar la sostenibilidad de nuestras organizaciones.

En Azucarera, esta gestión responsable trasciende del cumplimiento de las obligaciones legales y se fundamenta en unos principios, que promovemos activamente y que constituyen la base de nuestro desarrollo a largo plazo.

En este nuestro primer Informe de Sostenibilidad reflexionamos y reportamos nuestro comportamiento en torno a una serie de pilares que constituyen la base de nuestro compromiso en cada uno de nuestros ámbitos de actuación y relación con grupos de interés.

Las referencias a productividad agrícola y eficiencia sitúan al agricultor en el centro de la producción azucarera. Con él cooperamos para aumentar progresivamente los rendimientos lo que, sumado a nuestra batalla por la disminución de costes, nos permitirán desarrollar un cultivo más eficiente, tanto en términos económicos como medioambientales (consumo de agua y energía y reducción de otros insumos agrícolas).

El respeto al entorno constituye otro de los pilares básicos de nuestra gestión responsable: desde nuestras inversiones en proyectos de sostenibilidad ambiental, al compromiso con la biodiversidad, el aprovechamiento de los recursos naturales -entre ellos el agua-, la prevención, reducción, reutilización y reciclado de residuos, así como la reducción de gases de efecto invernadero, a través del uso eficiente de la energía, entre otras medidas.

La actividad de Azucarera impacta positivamente en sus centros de trabajo y producción y se asienta con determinación en las regiones y comunidades locales, generando estímulos económicos -compras a proveedores, generación de empleo directo e indirecto- y contribuyendo, además, a la preservación del medio rural y la consolidación de poblaciones rurales. En la comunidad, Azucarera actúa promoviendo el desarrollo socio económico, pero también respondiendo a los colectivos más desfavorecidos, golpeados especialmente en coyunturas tan complejas como las vividas en los últimos años. Todo ello, constituye un patrimonio importante para nuestros proveedores de productos y servicios, las administraciones locales, regionales y autonómicas y nuestros vecinos, en especial los que a través de ONGs o instituciones locales se benefician del apoyo de nuestra organización.

Nuestros productos tienen como destinatario final a nuestro cliente y consumidor. Somos conscientes de la importancia de proporcionarles una correcta, completa y transparente información para su toma de decisiones. En este contexto, en Azucarera seguimos la evolución de la actividad científica y la legislación en torno al azúcar y promovemos desde distintas iniciativas la combinación de una alimentación equilibrada con el apoyo a la actividad física como manera de contribuir a la prevención de la obesidad y otras enfermedades no transmisibles.

El informe destina un capítulo relevante a nuestros equipos, el mejor patrimonio de Azucarera. Cada uno de nuestros empleados aporta valor y constituyen el recurso intangible con el que construimos diariamente un proyecto diferencial, que miden nuestros accionistas, clientes y el resto de la sociedad. En torno a este colectivo clave trabajamos para promover, prevenir y mejorar su seguridad y salud, velar por la igualdad de oportunidades, la diversidad y la puesta en práctica de políticas de conciliación. Nos mantenemos alerta y disponemos de mecanismos de control para evitar, además, cualquier tipo de acoso o conducta irregular, preservar sus derechos y promover un entorno de confianza y transparencia informativa que permita su óptimo desarrollo profesional y vital.

En Azucarera, somos conscientes de los retos que representa la actividad empresarial en un entorno global y cambiante, así como los que plantea nuestro sector: un futuro próximo en un mercado sin cuotas de producción, a partir del mes de octubre de 2017; complejo desde el punto de vista industrial y de enorme competitividad. Pero también somos conscientes de nuestras fortalezas y nuestro potencial para seguir aportando valor y seguir contribuyendo con un negocio sostenible y rentable. Es el objetivo que nos hemos marcado y sobre el que seguiremos trabajando diariamente, conjugando eficazmente el destino de nuestros recursos hacia la mejora del cultivo y su rentabilidad para el agricultor e invirtiendo en paralelo en nuestra propia competitividad, sin descuidar el apoyo a las necesidades y exigencias de nuestros otros grupos de interés.

Juan Luis Rivero
Consejero Delegado

Capítulo

2

Azucarera y su impacto socioeconómico



AZUCARERA Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO

Azucarera, como empresa productora líder de azúcar en España, está comprometida con la creación de un negocio sostenible y estable. La compañía produce unas 380.000 toneladas al año en España, que completa con el refinado de azúcar crudo; trabaja con unos 4.800 agricultores y cuenta con cinco centros de producción, envasado, suministro e I+D+i. La extracción de azúcar y la actividad industrial que la organización desarrolla en torno a ella constituyen un motor económico y de desarrollo social en numerosas regiones y pueblos del norte y sur de España. En el período 2012/2013, el valor económico de la actividad de la compañía generó 698 millones de euros, que supuso una contribución de 77 millones de euros en impuestos.



Azucarera comercializa desde 1903 una amplia gama de azúcares, edulcorantes naturales y coproductos derivados de la remolacha azucarera y de la caña de azúcar que destina a sus clientes industriales y a la distribución. La producción de azúcar de Azucarera procede del azúcar extraído de remolacha de cultivo local y del refinado de azúcar crudo de caña procedente de terceros países.

En España se comercializan aproximadamente 1.400.000 toneladas de azúcar al año, de las que 900.000 son producidas por Azucarera. La compañía recibe la remolacha de alrededor de 4.800 agricultores individuales y asociados en unidades de producción, distribuidos en Castilla y León, Andalucía, País Vasco, La Rioja y Navarra.

En Castilla y León, la empresa cuenta con cinco centros de producción, envasado, suministro e I+D+i, situados en Zamora (plantas de Benavente y Toro), León (La Bañeza), Valladolid (Peñaflor) y Burgos (Miranda de Ebro). En Andalucía, cuenta con un centro en Jerez de la Frontera, en el que extrae azúcar procedente de remolacha y del refinado de azúcar crudo, así como energía mediante procesos de cogeneración.

Azucarera forma parte desde 2009 del grupo AB Sugar, líder en producción de azúcar en España, Reino Unido y otros seis países de África y China, perteneciente a ABF, grupo internacional de alimentación, ingredientes e industria textil.

Azucarera y el sector

La cuota actual de producción de azúcar de remolacha asignada a España es de 498.480 toneladas, volumen que cubre únicamente una parte de la demanda interior. Del total de la cuota de producción española, 380.000 toneladas corresponden a Azucarera, que completa con el refinado de azúcar crudo.

Azucarera es el principal operador de azúcar de España:

- ▷ En el Norte: con tres fábricas de azúcar de remolacha, una planta de azúcar líquido y un centro de envasado.
- ▷ En el Sur: con una refinería de azúcar de caña y producción de azúcar de remolacha, un centro logístico y de envasado y producción de energía mediante procesos de cogeneración.

Además también posee el Centro de I+D+i situado en Toro, única instalación en España acreditada para análisis de azúcar.



Amplia gama de productos

Azucarera ofrece diferentes azúcares en formatos distintos, adaptados a la diversidad de sus clientes:

- ▷ **Para el hogar:** Un producto para cada ocasión. La empresa pone a disposición de los hogares españoles azúcar blanco, moreno, *glacés*, y *candies* en una amplia gama de formatos. El azúcar es comercializado en bolsa de papel, plástico, *brick*, terrones y sobres.
- ▷ **Consumo fuera del hogar: diversas maneras de endulzar a los clientes.** La compañía sirve a las necesidades de la hostelería con dos líneas de productos: grandes formatos de azúcar glace y azúcar blanco y mono dosis en sobres y terrones de azúcar moreno y blanco

- ▷ **Industria alimentaria:** Estos clientes demandan formatos de gran volumen a los que la compañía abastece de formatos especiales adaptados a sus necesidades: 25, 50, 1000 y 1200 kg, además de camiones cisterna.

Azucarera también está presente en el segmento de los endulzantes naturales sin calorías con Truvía®, elaborado a partir de la planta de Stevia, que comercializa en formato dispensador, comprimidos y sobres.

Mucho más que azúcar

Azucarera aprovecha el 100% de la materia prima de la remolacha, con la producción de azúcar y otros coproductos de origen natural, a los que se llega en base a procesos constantes de innovación que, la compañía, en la actualidad, comercializa para alimentación animal, como enmienda mineral, usos para la restauración paisajística, etc.

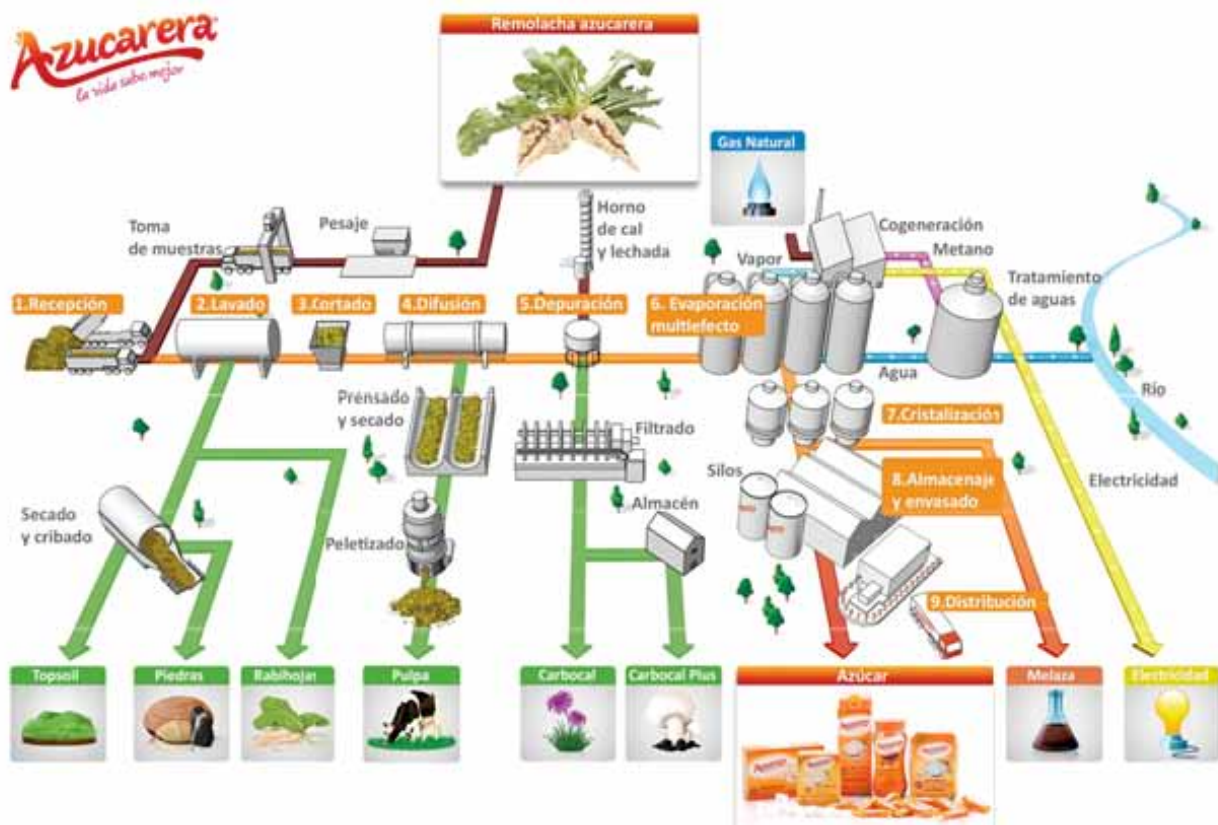
Así, por ejemplo, Azucarera ofrece a los ganaderos **pulpa de remolacha prensada** como alimento natural, rico en fibra y vitaminas, que favorece la producción de leche y que puede consumirse como un producto fresco o conservarse ensilado durante meses; una fórmula que contribuye a desestacionalizar la disposición del producto y dotarlo de mejores cualidades organolépticas.

Azucarera desarrolla uno de los procesos más innovadores del ámbito agrícola, secando parte de la pulpa al sol, lo que permite reducir emisiones y aportar funcionalidades particulares al producto mejorando los beneficios para el ganado. La pulpa, una vez seca, se pelletiza en diferentes calibres, facilitando al ganadero los formatos que más se adaptan a sus necesidades.

Del proceso de producción de azúcar, se obtienen otra serie de coproductos con otras aplicaciones en el mundo agrícola, entre los que se encuentra el **Carbocal**, un fertilizante ecológico que mejora la calidad del suelo y la nutrición de las plantas, obtenido al separar las sustancias "no azúcares" del jugo azucarado extraído de la remolacha. Como producto novedoso, el **Carbocal Plus** es un excelente soporte para el cultivo del champiñón que, junto con la tierra de origen vegetal y las piedras, conforman los subproductos agrícolas.

El **Topsoil**, por su parte, es un sustrato de cultivo natural, resultante del reciclado de la tierra vegetal que acompaña a la remolacha y que, por

su contenido en materia orgánica y nutrientes, se utiliza como base de césped deportivo, jardines, restauración paisajística y regeneración de suelos.



Principales coproductos de Azucarera

Carbocal	Fertilizante ecológico que mejora la calidad del suelo y la nutrición de las plantas
Carbocal Plus	Soporte para el cultivo del champiñón que aumenta su calidad y producción
Pulpa y rabihojas	Productos de alimentación para el ganado
Topsoil	Sustrato de cultivo fértil que aporta materia orgánica y nutrientes a césped, jardines y plantaciones y sirve para la regeneración del suelo
Melaza	Materia prima para fabricar alcohol y levadura
Piedras y tierra vegetal	La tierra que arrastra la remolacha es un sustrato de cultivo fértil. Las piedras se usan para la regeneración paisajística y la construcción
Electricidad	Las fábricas de Azucarera generan el 100% de sus necesidades de energía eléctrica. Además, cuentan con un excedente que es vendido a la red, equivalente al consumo anual de 36.000 viviendas



Los pilares de Azucarera

La **seguridad**, la **calidad** y la **producción** sostenible constituyen los pilares sobre los que la compañía sustenta su actividad:

✓ Seguridad

Una de las prioridades de la compañía, que se traduce en inversiones, políticas y actuaciones para preservar la integridad de sus empleados y proveedores. En 2013, por ejemplo, Azucarera ha invertido 2,7 millones de euros en la mejora de la seguridad de sus instalaciones, mejorando sus índices de siniestralidad y gravedad con actuaciones de formación, sensibilización y control.

✓ Calidad

Azucarera trabaja para garantizar la seguridad alimentaria de sus productos y que lleguen en perfectas condiciones a los consumidores, en base a estrictos controles de calidad en toda la cadena de valor.

✓ Producción

Azucarera trabaja para asegurar el desarrollo sostenible de su actividad productiva, a través del apoyo a los agricultores y las mejoras realizadas en sus centros y procesos. Durante los primeros meses de 2014, por ejemplo, ha presentado su Plan 2020 con el objetivo de mejorar los rendimientos de la remolacha, fomentar condiciones medioambientales sostenibles para el cultivo y generar un entorno laboral más profesionalizado y adaptado a la vida agrícola actual.

Certificaciones de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente

El compromiso de la Dirección con la calidad y la seguridad alimentaria de Azucarera se materializa en la implementación y certificación, en todos sus centros productivos, del Sistema de Gestión de la Calidad y de Seguridad Alimentaria, basados en las normas UNE-EN ISO 9001 Y FSSC 22000 y la obtención de las certificaciones IFS (nivel alto) y BRC (grado A) en los Centros de Envasados de Benavente y Guadalete, así como en la acreditación por ENAC (UNE-EN ISO 17025) del Laboratorio del Centro de I+D+i para análisis químicos y microbiológicos del azúcar.

Desde la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental en 1997, de acuerdo a la Norma ISO 14001, han sido numerosos los avances en la gestión, identificación, evaluación y control de cada uno de los aspectos ambientales de su actividad y centros de producción y envasado.

Investigación y Desarrollo

La política de Azucarera en materia de sostenibilidad y mejora de la competitividad industrial persigue el aprovechamiento y optimización de todos sus recursos.

Las principales áreas de investigación y valoración de proyectos de la compañía van dirigidas a:

- ▷ mejoras de la extracción del azúcar
- ▷ eficiencia energética
- ▷ prácticas agrícolas y aplicaciones del azúcar al consumidor
- ▷ la divulgación agronómica y agrícola



La compañía cuenta con un centro de I+D+i en Toro (Zamora), única instalación en España acreditada para análisis de azúcar, certificada con la ISO 17025. El centro desarrolla iniciativas piloto para la optimización de los procesos de producción de azúcar de caña y remolacha y tiene en marcha más de 30 proyectos en colaboración con otras empresas (españolas y europeas), universidades, centros tecnológicos y el Grupo AB Sugar.

Azucarera forma parte de la **Asociación para la Investigación y la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (AIMCRA)**, único instituto de investigación de la remolacha, sin ánimo de lucro, cuya misión consiste en apoyar la mejora y la tecnificación del cultivo de remolacha, trasladando los avances científicos al cultivador a través de la formación, los servicios técnicos y el asesoramiento personalizado.

AIMCRA juega un papel determinante en los planes de competitividad y rentabilidad del cultivo, ayudando activamente a mejorar los rendimientos, reducir los costes y cumplir con los compromisos de sostenibilidad medioambiental y seguridad alimentaria. La labor de AIMCRA, junto con la apuesta continua del agricultor español por la profesionalización de su actividad, han permitido que la zona norte de España sea líder en Europa en rendimiento medio (toneladas de remolacha por hectárea).

AIMCRA investiga, ensaya y elabora recomendaciones para los agricultores acerca de las mejoras desarrolladas en los principales insumos agrícolas que se emplean en el cultivo de la remolacha, tales como semillas, activadores de la germinación, abonos, herbicidas y fungicidas. Además, semanalmente comunica a los agricultores mediante SMS el consumo de agua del cultivo para dar a conocer las necesidades hídricas de la parcela.

La sostenibilidad, el centro de las operaciones de Azucarera

Azucarera mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad, como parte fundamental de su actividad y continuidad de futuro.

Las decisiones de la compañía se toman buscando el beneficio de todos los grupos de interés (empleados, consumidores, proveedores, accionistas, etc.).

Sus políticas y compromisos se asientan en 6 pilares:



Gestión del carbono y la energía

Azucarera trabaja en la disminución del impacto ambiental, en la mejora energética y la gestión del carbono

Productividad agrícola

Azucarera trabaja diariamente con los agricultores en la mejora de la gestión del cultivo, los recursos y la optimización de fertilizantes, plaguicidas y el riego

Estándares de la cadena de suministro

La compañía mantiene el compromiso para que sus actividades se realicen de forma responsable y segura. La seguridad y la salud laboral de la plantilla son una prioridad absoluta

Desarrollo local

Azucarera es consciente de que representa un importante valor económico en las zonas donde está presente. No solo genera puestos de trabajos directos, sino que permite el desarrollo de negocios locales. Las personas son su mejor capital, disfrutando sus empleados de beneficios sociales y planes de desarrollo profesional

Nutrición y salud

El azúcar es un carbohidrato natural que juega un papel relevante en la nutrición y salud, que puede estar presente en una dieta equilibrada, variada y saludable. Azucarera trabaja en la educación y difusión de las evidencias científicas que demuestran que el azúcar asegura el bienestar y la salud de los ciudadanos

Uso eficiente del agua

La compañía lleva un seguimiento y control del consumo de agua en sus procesos para asegurar la correcta gestión del recurso. Además, mejora la eficiencia de su uso poniendo en marcha medidas de reducción, reciclado, redistribución y concienciación a lo largo de todos los procesos

En 2013, las plantas de Castilla y León de Azucarera generaron 255.000 jornales en la comunidad, en tanto que en Andalucía esta partida representó 60.000 jornales en el mismo período



Desarrollo socio económico local

La actividad de Azucarera genera riqueza en las comunidades donde opera. La extracción de azúcar y la actividad industrial que la organización desarrolla en torno a ella, es un motor económico y de desarrollo social en numerosas regiones y pueblos del norte y del sur de España.

Las plantas de Azucarera están situadas en municipios que, sin ser capitales, representan núcleos de población relativamente grandes:

- ▷ Toro (Zamora): 9.500 habitantes
- ▷ La Bañeza (León): 11.000 habitantes
- ▷ Benavente (Zamora): 19.000 habitantes
- ▷ Peñafiel (Valladolid): 5.600 habitantes
- ▷ Miranda de Ebro (Burgos): 38.000 habitantes
- ▷ Jerez (Cádiz): 200.000 habitantes

Sus ubicaciones y el desarrollo productivo y económico que representan, en términos de generación riqueza, compras a proveedores y empleo directo e indirecto, contribuyen de forma determinante a la consolidación de la población rural, evitando su despoblación especialmente en zonas con poca densidad demográfica como en Castilla y León.

El desarrollo socio económico local es, por tanto, un ámbito fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Azucarera, que se traduce en compromisos y acciones encaminadas a la generación de valor para la compañía y sus accionistas y el conjunto de la sociedad.

La contribución de Azucarera a la sostenibilidad socio económica de su entorno se concreta en:

- ▷ creación de empleo local (directo e indirecto)
- ▷ transferencia de conocimiento con el agricultor, los transportistas y otros proveedores
- ▷ compra de materias primas a proveedores locales y contratación de servicios
- ▷ inversión y apoyo en actividades de contenido social y cultural en las regiones objetivo
- ▷ promoción y patrocinio de eventos deportivos locales
- ▷ organización de eventos y jornadas técnicas, que promueven a su vez el desarrollo de actividad y el empleo indirecto (hoteles, transporte, restauración, etc.)
- ▷ apoyo al empleo y formación de jóvenes locales, a través de becas y prácticas en los centros de Azucarera

Contribución de Azucarera en cifras

El valor económico generado por Azucarera en el ejercicio 2012/2013 ascendió a 698 millones de euros.

Entre las principales partidas se encuentran la compra de materia prima (remolacha y crudo) a agricultores, por valor de más de 363 millones de euros; así como la destinada a salarios, sueldos y otros beneficios sociales que, durante el período, se elevaron a más de 60 millones de euros. La riqueza distribuida entre los empleados incluye tanto las prestaciones sociales como servicios médicos y ayudas, campamentos de verano para los hijos y entrega en especie.

Valor económico generado	697.786.021
Cifra de negocio	696.281.996
Otros ingresos	1.504.025
Valor económico distribuido	656.428.904
Sueldos, salarios y otros beneficios sociales	60.541.560
Materia prima (remolacha y crudo) (*)	363.494.565
Costes de transformación	92.213.514
Otros costes	59.662.640
Gastos financieros	5.751.221
Dividendos	35.000.000
Impuestos	39.765.404
Valor económico reinvertido	41.357.115
Beneficio retenido	25.498.175
Depreciación	15.858.940

(*) Incluidos aranceles

Azucarera contribuye al desarrollo del país, además, con el pago de diversos impuestos que, en el ejercicio 2012/2013, ascendieron a 77 millones de euros.

ANÁLISIS DE IMPUESTOS	2012 / 2013
Impuestos pagados a la Administración central y local	62.863.312
Impuesto sobre sociedades	24.573.893
Impuestos locales	1.205.390
Aranceles y otros impuestos	37.084.028
Impuestos recaudados para el gobierno	14.065.556
IRPF	12.053.424
IVA neto recaudado	2.012.131
Impuestos sobre dividendos	0
Impuestos totales pagados	76.928.869

Impacto de la actividad agrícola

Los proveedores de productos agrícolas de Azucarera son la base de su desarrollo. Por este motivo, la compañía mantiene un compromiso continuo con este colectivo, en la mejora de la calidad y eficiencia en su trabajo.

En 2013, las plantas de Castilla y León de Azucarera generaron 255.000 jornales en la comunidad, en tanto en Andalucía esta partida representó 60.000 jornales en el mismo período.

Más allá de estos empleados directos, se encuentra la actividad agrícola que alimenta la producción de Azucarera: un total de 4.800 agricultores, distribuidos en Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Navarra y Andalucía.

Por otro lado, Azucarera genera empleo indirecto, dando trabajo a 2.500 proveedores, que suministran todo tipo de bienes a las fábricas tales como herramientas, equipos, materiales de laboratorio, repuestos, semillas, electricidad, etc.

Centro	Número de proveedores (12-13)
Benavente	287
Guadalete	655
Toro	534
Miranda	499
La Bañeza	519

Los principales suministradores de Azucarera, además de Barcelona y Madrid, provienen de Valladolid, Zamora, León y Burgos, en la Zona Norte, y Cádiz y Sevilla, en la Zona Sur.

La actividad de Azucarera representa también un impacto significativo en el sector del transporte y genera anualmente miles de jornales dedicados al cultivo de remolacha.

De hecho, en el ejercicio 2012/2013, se realizaron más de 100.000 operaciones en las carreteras españolas para el transporte de remolacha a las fábricas:

Nº de operaciones logísticas de entrega de remolacha	
La Bañeza	29.421
Toro	43.012
Miranda	23.254
Guadalete	14.045
TOTAL	109.732

A estas cifras, se añadiría el valor indirecto que a su vez genera la actividad agrícola, con la compra de materias primas, fertilizantes, semillas, etc., y proveedores de servicios de maquinaria, mantenimiento, almacenistas, etc.

Impacto de las inversiones

Otra de las partidas que repercute también en la actividad local es aquella relacionada con las inversiones en fábricas y las operaciones de mantenimiento que, durante el ejercicio 2012/2013, representaron cerca de 22 millones de euros (se incluyen las inversiones medioambientales), distribuidas de la siguiente forma:

- ▶ Castilla y León:
 - ▷ inversiones: 8,8 millones de euros
 - ▷ mantenimiento: 6,5 millones de euros
- ▶ Andalucía:
 - ▷ inversiones: 4,5 millones de euros
 - ▷ mantenimiento: 2 millones de euros

Las inversiones en las plantas y el mantenimiento son, igualmente, fuente de generación de empleo local.

Azucarera ha invertido 65 millones de euros en la construcción de una refinería en la planta de Guadalete. Esta nueva actividad permite a la instalación permanecer activa durante todo el año. En esta planta, por ejemplo, conviven, además de la plantilla propia, 100 trabajadores de empresas externas colaborando en tareas de mantenimiento, obras nuevas y servicios.

Nº de trabajadores externos en fábrica	
La Bañeza	11
Toro	7
Benavente	17
Miranda	44
Guadalete	100

22

millones de euros en inversiones en fábricas

En 2014, Azucarera recibió el 'Premio Banderas de la Junta de Andalucía a la acción empresarial', un galardón que reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo económico y social de la zona, así como su apuesta por la sostenibilidad del cultivo de la remolacha en Andalucía.



Antonio Bas, Director del centro de Guadalete recibiendo el Premio "Banderas de Andalucía a la acción empresarial 2014"

El transporte de productos terminados desde las fábricas es, asimismo, muy significativo. Desde las plantas del norte y desde Guadalete en el sur, el número total de operaciones logísticas en el 2012/2013 ascendió a un total de 65.000 movimientos: cerca de 35.000 operaciones en Castilla y León y alrededor de 30.000 en Andalucía.

En cuanto a la actividad portuaria, 345.000 toneladas de azúcar se transportan, desde los puertos de Cádiz y Santander, a la refinería Guadalete y las fábricas de zona norte. Los operadores portuarios son los mayores beneficiarios de estas operaciones; una actividad que genera anualmente más de 3 millones de euros.

El transporte por carretera desde los puertos también genera un impacto económico notable. A lo largo del ejercicio de 2012-2013, esta actividad supuso un desembolso de más de 2,5 millones de euros.

	Nº total de viajes desde puertos
Puerto de Cádiz	10.040
Puerto de Santander	3.427

Impacto en el sector servicios

Otras actividades y servicios reciben el impacto positivo diario de la actividad de Azucarera que, durante el ejercicio de 2013, se concretó en 2.600 estancias en hoteles locales, equivalente a un gasto de 236.000 euros. Adicionalmente, los usos de servicios de restauración durante el mismo periodo se elevaron a 45.000 euros.

Asimismo, Azucarera realiza anualmente seminarios, conferencias y otros tipos de reuniones de grupo en zonas locales. Estas representan igualmente una fuente de ingresos para varios sectores, como el de transporte de viajeros, hoteles, hostelería, etc.

	Nº de reuniones
2012	9
2013	11



Proveedores. Una responsabilidad compartida

Azucarera vela porque todas las actividades que se realizan a lo largo de su cadena de suministro se realicen desde la ética, la honestidad y el respeto a sus intereses y derechos.

Azucarera tiene establecido un modelo de compras eficiente y responsable, que promueve las relaciones con los proveedores locales.

Azucarera transmite los valores relacionados con la sostenibilidad, lo que permite una transferencia de valor en relación con la gestión racional del medio ambiente.

Asimismo, promueve activamente el conocimiento en sostenibilidad y seguridad laboral para todos aquellos proveedores que acceden físicamente a las instalaciones, recibiendo una formación teórica aplicada a estos aspectos.

Todos los proveedores de Azucarera firman el cumplimiento de los principios establecidos en el Código Ético de la compañía. De esta forma, certifican que están a la altura de las normas y valores establecidos y homologados por Azucarera.

Los proveedores y representantes deben cumplir con los principios establecidos en este Código Ético de Azucarera, que tiene como base el Código del Comercio Ético pero que lo amplía, además, en materia de confidencialidad, soborno y corrupción, gestión ambiental, calidad y auditorías.

Adicionalmente, los proveedores de azúcar crudo de Azucarera, pasan una evaluación de cumplimiento ético (*Due Diligence*) para comprobar que disponen de códigos de conducta similares a los de la compañía.

En la actualidad, Azucarera sigue trabajando en la mejora de la transparencia y control de los proveedores.



Capítulo

3

**Productividad
agrícola**

PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

La estrecha colaboración de todos los agentes implicados en el sector remolachero azucarero ha conseguido situar a los agricultores españoles a la cabeza de los países productores de remolacha en Europa en rendimientos medios, gracias a un profundo conocimiento del cultivo y a una constante investigación e implementación de mejoras. En la actualidad, Azucarera trabaja por la competitividad y viabilidad del sector mediante planes que permitan continuar aumentando rendimientos y superficies de cultivo.

El sector remolachero azucarero español genera un impacto económico y social positivo en las áreas geográficas y comunidades en las que se desarrolla su actividad aportando valor en todos los eslabones de la cadena, contribuyendo especialmente a la sostenibilidad de las áreas rurales.

Actualmente más de 4.800 agricultores contratan sus producciones con Azucarera cada año. Una actividad que genera 315.000 jornales y que supone una de las principales fuentes de riqueza locales, además de constituir un pilar fundamental de la actividad de la compañía.

Azucarera ha mantenido una relación de compromiso permanente con los agricultores que ha contribuido decididamente a la optimización de las prácticas agrícolas y, por extensión, a la obtención de mejoras en el rendimiento y a la rentabilidad de su actividad. Un apoyo que ahora se proyecta hacia el futuro con el objetivo de aumentar la superficie de cultivo en pos de un sector más competitivo y más sostenible para todos. Asimismo, la vocación de crecer como sector mediante la implementación de nuevas técnicas y tecnologías, se enmarca en el desarrollo de la actividad en unas condiciones de respeto medioambiental que mantengan la diversidad genética de los ecosistemas y protejan los recursos clave; como el suelo y el agua.

Azucarera, a través de la Asociación de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (AIMCRA), persigue potenciar la competitividad del cultivo de la remolacha mediante iniciativas de investigación, desarrollo e innovación cuyas conclusiones se concretan en una serie de líneas de acción dirigidas a apoyar la labor de los cultivadores.

Las actuaciones realizadas a nivel agrícola durante los últimos años se concretan en el denominado Plan 2014 recientemente concluido. Iniciado en 2009, su objetivo fue el incremento de la producción y la reducción de costes a través de la tecnificación del cultivo y el asesoramiento técnico personalizado a cada agricultor, sin descuidar los compromisos con el medio ambiente y la seguridad alimentaria.



"El futuro del sector azucarero-remolachero pasa por la colaboración entre la Industria y los agricultores. El sector afronta un punto de inflexión cargado de retos y oportunidades que solo podrá culminarse con éxito si todos los que lo conformamos nos mantenemos unidos en torno a la necesidad de hacerlo más rentable y sostenible. Esa es la única forma de garantizar el futuro de todos".

Pablo Domínguez
Director Agrícola de Azucarera



Durante la Campaña 2014/2015, Azucarera activará el Plan 2020 que, mediante la colaboración entre industria y agricultores, tiene como



objetivo alcanzar una producción de 130 t/ha en la zona Norte y de 110 t/ha en la zona Sur en el 50% de las explotaciones. El plan, que se desarrollará durante los próximos 6 años, pivotará sobre

tres ejes fundamentales: la consecución de nuevos records de rendimiento que permitan competir en un escenario sin cuotas; el desarrollo de un entorno laboral más profesionalizado y adaptado a la vida agrícola actual para los cultivadores; y el fomento de medidas que garanticen la sostenibilidad medioambiental.

El incremento de la producción, la renovación del proceso productivo, el ahorro de costes y el apoyo económico a las inversiones en el campo formarán parte de las actuaciones a llevar a cabo. La ambición de las metas fijadas demuestra la determinación de Azucarera para, en colaboración con los cultivadores, construir un sector remolachero más rentable y sostenible y garantizar el futuro de todos.

Apuesta por la eficiencia de los cultivos

Durante el periodo de vigencia del Plan 2014, más de 30 técnicos de campo realizaron visitas periódicas a todos los agricultores remolacheros con el fin de implantar en sus explotaciones las mejores prácticas agrícolas a través de la transferencia del conocimiento y del asesoramiento personalizado. Sólo en la última campaña 13/14 se realizaron más de 15.000 visitas a agricultores para comunicar recomendaciones técnicas personalizadas en materia de siembras, fertilización, tratamientos fitosanitarios, riego y maquinaria agrícola.

Algunas de las actividades destacadas para conseguir la mejora de rendimiento son:

- ▷ cálculo de las necesidades de fertilización según resultados de análisis de suelos



“La mejora constante de los rendimientos de cultivo en el contexto medioambiental, se traduce en un incremento en la eficiencia de riego.

Además, se han reducido sensiblemente el uso de los fertilizantes nitrogenados, el empleo de fósforo y potasio y el consumo de fitosanitarios por tonelada de remolacha producida”.

Rodrigo Morillo-Velarde
Director de AIMCRA

- ▷ recomendación de variedades de semillas de la lista de AIMCRA
- ▷ estudio de la calidad de siembra, identificando deficiencias en las sembradoras y corrigiendo los defectos.
- ▷ revisión y regulación de abonadoras y pulverizadores
- ▷ optimización del agua de riego aportada de acuerdo con las necesidades hídricas del cultivo dependiendo de su estado de desarrollo.
- ▷ control exhaustivo de plagas y enfermedades, incluyendo acciones de formación y concienciación
- ▷ evaluación de las máquinas de recolección para minimizar las pérdidas en cosecha

La transferencia de conocimiento, factor clave para la mejora

AIMCRA (Asociación de investigación para la mejora del cultivo de la remolacha azucarera) es un instituto de investigación sin ánimo de lucro cuya misión consiste en apoyar la mejora y la tecnificación del cultivo de remolacha, trasladando los avances científicos al cultivador a través de la formación, los servicios técnicos y el asesoramiento personalizado. Cofinanciado por Azucarera y los cultivadores de remolacha, es el único instituto de investigación de la remolacha azucarera existente en España.

En el contexto de sus labores de asesoría técnica, AIMCRA ha desarrollado un programa de gestión de datos que se nutre con información obtenida de los cuadernos de campo de los agricultores con el fin de elaborar recomendaciones personalizadas en la explotación.



En la misma línea, AIMCRA organiza actividades de concienciación y divulgación acerca del cultivo de la remolacha tales como jornadas de campo, a las que asisten agricultores, técnicos y empresas del sector y en las que se presentan trabajos de investigación y se entregan reconocimientos a los agricultores con mayores rendimientos campaña tras campaña.

Asistentes jornadas zona Norte	2011	2012
Agricultores	1500	1000
Técnicos	300	200
Empresas	22	40

Premios	2011 (t/ha)	2012 (t/ha)
Mayor rendimiento Castilla y León	152	164,08
Mayor rendimiento en región Páramo (León)	152	147
Mayor rendimiento en región Vegas (León)	133,83	150,55

Uso de agua eficiente y sostenible

En España existen cuotas de recursos hídricos destinados a fines agrícolas por lo que, en ningún caso, el abastecimiento de agua para consumo de la población se ve afectada por las actividades de regadío. No obstante, la gestión eficiente del agua es una de las variables fundamentales a la hora de valorar la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad agrícola moderna y, especialmente, del cultivo de remolacha al que se están incorporando gradualmente nuevas explotaciones de regadío.

Consciente de esta realidad, Azucarera viene apoyando a los agricultores en la implantación y optimización de instalaciones de riego para reducir el consumo de agua. La modernización de infraestructuras y la innovación en los procedimientos de regadío logran minimizar pérdidas hídricas, lo que se traduce en un ahorro de agua y energía.

Proyectos llevados a cabo por Azucarera:

- **Revisión de las instalaciones de riego**
Para la regulación y corrección de deficiencias en los sistemas utilizados. La compañía ha realizado revisiones en las instalaciones de riego de los agricultores que lo han solicitado: un total de 440 revisiones en 2012; 97 en pivotes y 343 de cobertura superficial o enterrada.



► **Recomendaciones de riego**

A través de la elaboración de balances hídricos de cada zona. Esta aplicación ha sido puesta a disposición de los remolacheros a los que se les ha impartido formación y asesoramiento para su utilización.

Riegos				Lluvias	
Nº	Fecha	Cantidad (m³)	Superficie (ha)	Nº	Fecha
1	04/11/2007	500.000	4,20	1	04/11/2007
2	08/11/2007	500.000	4,20	2	01/12/2007
3	02/12/2007	500.000	4,20	3	01/12/2007
4	04/12/2007	750.000	4,20	4	01/12/2007
5				5	

Ejemplo de balance hídrico



Sensor para medir la humedad del suelo

Además, semanalmente se han enviado mensajes de texto a los teléfonos móviles de los agricultores con las necesidades de riego del cultivo. Desde el inicio de esta iniciativa, en junio de 2012, se han enviado 51.414 sms.

► **Publicaciones y jornadas**

Se realizan publicaciones y jornadas con el objeto de informar a los agricultores de la importancia de reducir el consumo de agua para aumentar la productividad, reduciendo a la vez los costes. Algunos ejemplos son:

- ▷ “Concienciación sobre la importancia del correcto reparto del riego”
- ▷ “Importancia del riego en nascencia y siembra temprana”

IMPORTANCIA DEL RIEGO DE NASCENCIA Y DE LA SIEMBR A TEMPRANA

LA FECHA DE SIEMBRA ES EL FACTOR MÁS IMPORTANTE EN EL DESARROLLO FINAL DEL CULTIVO.

El momento de sembrar influye en el desarrollo del cultivo, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades.

El momento de sembrar influye en el desarrollo del cultivo, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades.

El momento de sembrar influye en el desarrollo del cultivo, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades.

El momento de sembrar influye en el desarrollo del cultivo, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades, en el momento de aparición de las plagas y enfermedades.

JORNADA DE CAMPO 2013 Y SEMINARIO INTERNACIONAL DE RIEGO DE REMOLACHA AZUCARERA

VALLADOLID, 4 Y 5 DE JUNIO

Mejora de la eficiencia energética en el entorno agrícola

La reducción del consumo energético es otro de los factores clave en la producción agrícola. Azucarera colabora con los cultivadores en la reducción del consumo energético de la maquinaria de la explotación, de los sistemas de riego y del transporte de la remolacha, prestando apoyo

técnico especializado de forma que los agricultores aumenten su eficiencia y reduzcan los costes asociados. Entre otras medidas, se llevan a cabo los siguientes proyectos:

► **Organización de la recolección mediante módulos de arranque, carga y transporte**

Se trata de la organización de grupos de agricultores para realizar el arranque de la remolacha y su transporte de forma continuada, consiguiendo así ahorros energéticos y una mejor gestión del abastecimiento de las fábricas.

Azucarera puso en marcha esta iniciativa hace 15 años. Actualmente, el 50% de los agricultores de la Zona Norte y prácticamente la totalidad de los agricultores de la Zona Sur se han adherido a esta modalidad.

Además, Azucarera pone a disposición de los agricultores líneas de financiación para evitar el uso de palas y fomentar la utilización de limpiadoras que recogen la remolacha con menor incorporación de tierra y preservando la calidad de la raíz.

► **Reducción del coste de riego**

En los últimos años, las Administraciones regionales y nacionales han llevado a cabo grandes obras de modernización de las infraestructuras de regadío. En paralelo, Azucarera viene desarrollando una labor de fomento del cultivo en estas zonas modernizadas donde el coste energético es menor y se puede aspirar a mejores rendimientos y rentabilidades.



“El cultivo de remolacha ha estado presente en nuestras explotaciones desde hace décadas. La intención de los agricultores de las zonas remolacheras

es trabajar para desarrollarlo y conseguir mayores rentabilidades conservando una tradición agrícola que forma parte de nuestro modo de vida”.

Tomás Gallego Garrido
Agricultor

Resultados del período 2010 - 2013

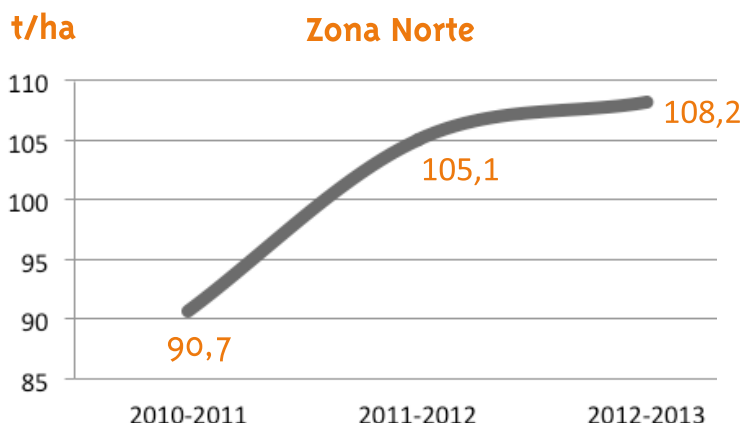
Los rendimientos en la zona Norte han aumentado considerablemente en los últimos años, lo que ha permitido posicionarla como la región productiva número uno de Europa y unas de las primeras del mundo.

Durante los últimos cuatro años se ha conseguido:

► **Mejora de la eficiencia agrícola**

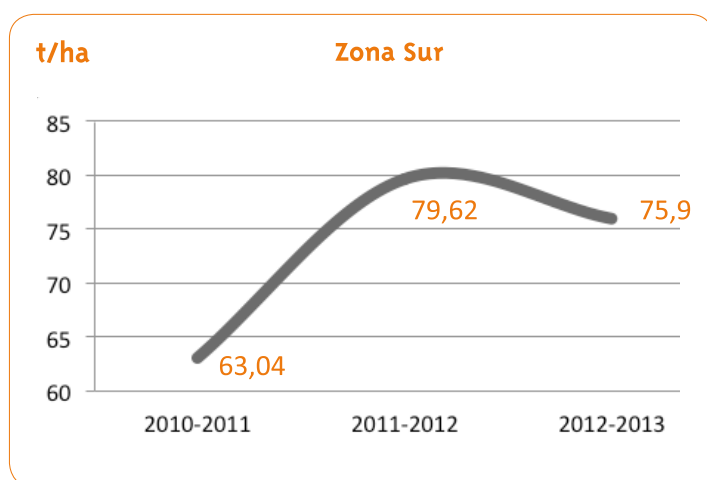
En Zona Norte Azucarera ha contribuido a la evolución continua de los rendimientos. En la campaña 2012/13 se consiguieron unos rendimientos de 108 t/ha (dato promedio y récord europeo en rendimientos) y un 28% de los agricultores sobrepasaron el objetivo (120 t/ha). La gráfica muestra la evolución de los datos para la Zona Norte:

La remolacha es un cultivo seguro que aúna estabilidad como eje de la rotación en las explotaciones, rentabilidad económica y resistencia frente a las adversidades climatológicas y que, en los últimos años, ha demostrado un elevado potencial de crecimiento en productividad



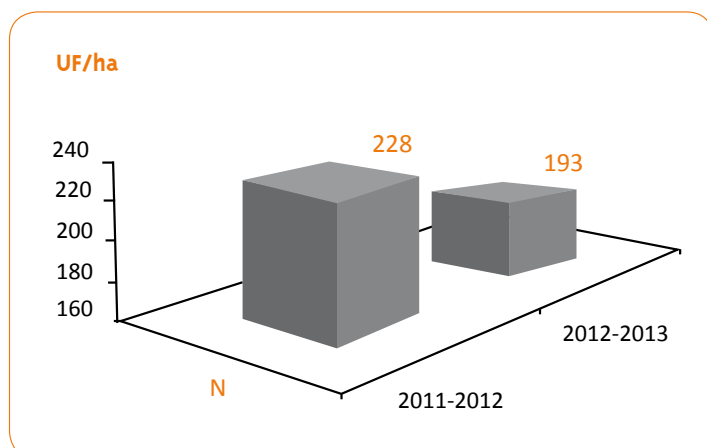
La producción media en la Zona Sur, de remolacha de regadío ronda las 80 toneladas por hectárea y la adopción de nuevas prácticas y técnicas de cultivo promovidas por Azucarera está permitiendo que un número creciente de agricultores superen las 100 t/ha.

Los rendimientos medios en la zona sur durante los últimos periodos son los mostrados en el gráfico:



► **Reducción de insumos: “Producir más con menos”**

La optimización del empleo de fertilizantes, sumada a las acciones realizadas en el mantenimiento de equipos y mejora en sus condiciones de uso, se refleja en aspectos como la reducción de la aplicación nitrógeno en un 15%, como muestra el siguiente gráfico que compara las unidades fertilizantes (UF) aportadas por hectárea en las dos últimas campañas.



► **Protección del suelo**

Se ha aumentado el uso de variedades recomendadas de la lista de AIMCRA ha aumentado del 82 al 96%.

► **Mejora en la eficiencia del uso de agua**

En las últimas campañas se ha conseguido mejorar el porcentaje de uso de agua necesaria, de acuerdo con las necesidades para el cultivo, pasando de un 41% en la campaña 2010-2011 a un 52% en la de 2012-2013.

Capítulo

4

Sostenibilidad ambiental y energía



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

Azucarera trabaja activamente para minimizar el impacto ambiental que genera su actividad, no sólo con el cumplimiento estricto de la legislación ambiental, sino desarrollando políticas propias de uso eficiente de recursos naturales y haciendo frente de manera activa al desafío de frenar el cambio climático, mediante la mejora de eficiencia energética y la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Proyectos de mejora de la sostenibilidad ambiental

Las iniciativas planteadas por Azucarera para minimizar el impacto ambiental de la actividad se dirigen a alcanzar retos en materia reducción de la producción de residuos, reducción del consumo de agua y reducción de emisiones de CO₂.

En los últimos tres años se han realizado diversos proyectos de mejora y protección ambiental que han supuesto una inversión de más de 25 millones de euros. Algunos de estos proyectos han sido:

- ✓ mejoras en las balsas de almacenamiento de aguas de proceso para garantizar la ausencia de impacto en aguas subterráneas
- ✓ cambio de líquidos refrigerantes en equipos de frío con menor potencial de calentamiento global (adelantándonos al plazo legal)
- ✓ optimización del funcionamiento de todas las plantas de tratamiento aerobio y anaerobio para tratar las aguas de vertido
- ✓ mejoras en instalaciones para transformar y valorizar los residuos no peligrosos
- ✓ mejoras en los circuitos internos de fábrica para disminuir el consumo y captación de agua limpia de cauce público
- ✓ proyectos en cada centro productivo enfocados a la eficiencia y ahorro energético, y a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero

Estos proyectos se han conseguido gracias a la colaboración de todo el equipo humano de Azucarera y al fomento de la sensibilización medioambiental entre los trabajadores, que se lleva a cabo a través de iniciativas divulgativas como "Piensa-Aliméntate-Ahorra", lanzada a toda la plantilla en el Día Mundial del Medio Ambiente.



"Azucarera siempre ha apostado por un firme compromiso con el medio ambiente. Nuestra primera certificación de la implantación de nuestro Sistema de Gestión

Medioambiental bajo la norma ISO 14001 se consiguió hace más de 15 años y, desde entonces, la eficiencia ambiental en nuestras fábricas no ha hecho más que mejorar. Esto ha influido en el bajo porcentaje de reclamaciones, quejas y/o expedientes sancionadores y ha inducido a una confianza de las distintas Administraciones en materia medioambiental, además de mejorar nuestra imagen ante la comunidad".

Julian Vaca
Auditor interno de Calidad y Medio Ambiente



Biodiversidad

Azucarera entiende que el desarrollo de su actividad debe realizarse de forma sostenible en el tiempo y de modo compatible con el respeto al entorno natural. Un ejemplo del compromiso con el mantenimiento de la biodiversidad se materializa en La Laguna de Las Quinientas, próxima a la fábrica de Guadalete en Jerez de la Frontera (Cádiz). Azucarera firmó un Protocolo con la Consejería de Medio Ambiente de Andalucía para la gestión de la laguna como balsa industrial y como humedal. En estas aguas, consolidadas a partir de las aguas procedentes del proceso de producción de la planta Azucarera, habitan actualmente especies de aves protegidas y de alto valor ecológico. Durante 2013, Azucarera regeneró el fondo de la laguna en colaboración con la Delegación de Cádiz de la Consejería de Medio Ambiente.

Máximo aprovechamiento de los recursos

La utilización de recursos naturales (materias primas, agua y energía) es inherente a los procesos productivos, pero con las mejoras de las tecnologías de fabricación, las fábricas azucareras han alcanzado un máximo aprovechamiento de los mismos, motivado en parte por algunas de las siguientes prácticas:

- ▷ Recirculación y reciclado del agua fomentando el consumo responsable y evitando una mayor captación de cauce público.



“Azucarera ha apostado por el desarrollo sostenible, estudiando y analizando en todas sus plantas la gestión y tratamiento de aguas industriales consiguiendo

vertidos que mejoran los exigentes límites establecidos por la Administración. Nuestras fabricas están integradas en los municipios a los que pertenecen, desarrollando la última tecnología en instalaciones respetuosas con el medio ambiente, compartiendo las mismas inquietudes y obligaciones de la comunidad local, con el fin de mejorar nuestra actividad y favorecer el entorno natural”.

Jorge Tejero

Jefe de producción de la fábrica de La Bañeza



Azucarera genera el 100% de sus necesidades de energía eléctrica a través del proceso de extracción del azúcar de remolacha

- ▷ Producción de energía eléctrica de alta eficiencia en las plantas de cogeneración, una energía limpia. Azucarera genera el 100% de sus necesidades de energía eléctrica a través del proceso de extracción del azúcar de remolacha.
- ▷ Utilización de la energía más limpia como fuente de combustible, 100 % gas natural.
- ▷ La gestión de residuos no peligrosos se basa en los principios de prevención, reducción, reutilización y reciclado de residuos, minimizando su generación y buscando la valorización por sus propiedades.
- ▷ Las aguas residuales son tratadas en plantas depuradoras propias de los centros, mejorando la calidad de agua requerida en el punto de vertido y reutilizando el biogás generado.

Fomento del uso responsable del agua

En Azucarera, conscientes de los desafíos a los que se enfrenta el planeta en materia de escasez y calidad de agua, se promueve un uso responsable de la misma en todos sus procesos, para los que se trabaja en los siguientes ejes:

► **Protección de aguas superficiales y subterráneas**

Realización de mejoras continuas para garantizar la correcta segregación y tratamiento de aguas residuales. En este sentido, Azucarera ha realizado mejoras en las balsas de almacenamiento de aguas de proceso para garantizar la ausencia de filtraciones en aguas subterráneas, así como en los almacenamientos de productos químicos.

Un ejemplo es la balsa impermeabilizada de Toro, realizada en la campaña 2010-2011, cuya inversión ascendió a 600.000 euros. Asimismo, todas las

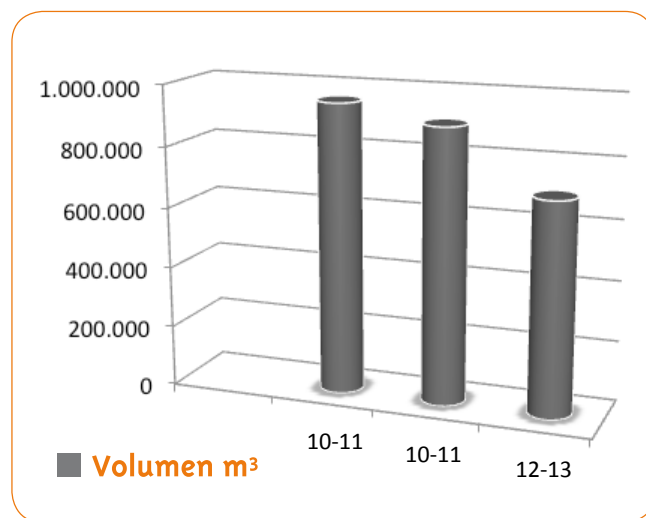
fábricas de Azucarera disponen de diferentes plantas de tratamiento de agua, anaerobia, aerobia y procesos de desnitrificación. Además, la compañía asegura el cuidado de las aguas subterráneas con análisis periódicos de su calidad.

► **Reutilización y reciclado de agua**

El 75% de la remolacha es agua. El agua contenida en la remolacha es recirculada y reciclada en el circuito de fábrica y utilizada posteriormente para el proceso de lavado, evitando de esta forma nuevas captaciones de agua para el proceso. Todas las fábricas de Azucarera emplean el agua reutilizada y/o reciclada en sus procesos, aprovechando el agua proveniente de la remolacha. Las aguas condensadas son también aprovechadas y reutilizadas en los centros de producción.

► **Reducción del consumo de agua**

El esfuerzo en la modernización de instalaciones, las mejoras en los circuitos y el mejor control en los puntos de captura de agua, han permitido a Azucarera una reducción de consumo de agua en las últimas tres campañas del 30%.

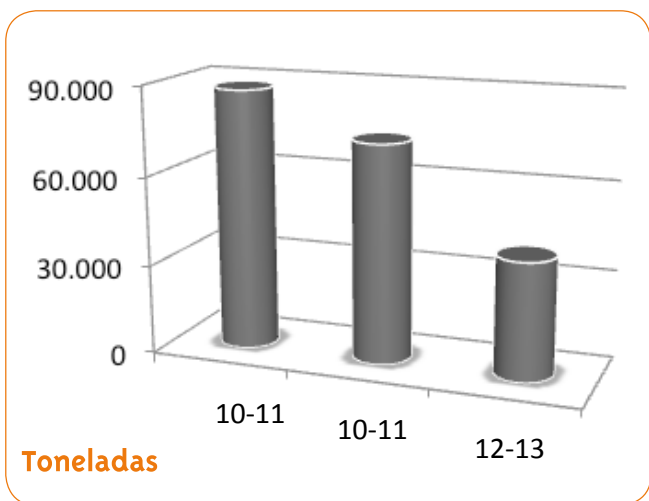


Optimización en la gestión de residuos

Azucarera basa la gestión de residuos en los principios de prevención, reducción, reutilización y reciclado, tratando de minimizar su generación y buscar la valorización de sus propiedades. La continua investigación en este campo y el origen vegetal del producto, han hecho posible que prácticamente el 100% de la remolacha sea aprovechado y se reduzca al máximo la generación de residuos.

► **Residuos no peligrosos**

La tendencia de las últimas tres campañas es claramente la disminución de la generación de residuos no peligrosos. En la campaña 2013-2014 se han generado un 45% menos de residuos que en la campaña anterior.



Por otro lado, se está trabajando en la reducción de envases para el suministro de azúcar a clientes y consumidores. De esta forma, se consiguen reducir los impactos de consumos de materiales de embalajes y minimizar su peso.

En los últimos tres años se ha conseguido una reducción significativa de los materiales de envasado: un 15% en papel y un 11% en plástico puesto en mercado mediante la aplicación de mejoras tecnológicas en los centros de envasado.

► **Residuos peligrosos**

Se generan pequeñas cantidades de residuos peligrosos que se gestionan mediante planes de reducción que incluyen actuaciones concretas como: reciclado de trapos impregnados en tareas de mantenimiento o eliminación de disolventes no halogenados que han sido sustituidos en los talleres de fábrica por lavapiezas biológicos.

Cambio Climático, Carbono y Energía

Como parte de sus compromisos con el medio ambiente, Azucarera lleva a cabo medidas que reducen sus emisiones de gases de efecto invernadero, a través del uso eficiente de la energía, y otras medidas que se recogen a continuación:

- ▷ Co-refino: incluir el azúcar crudo en el proceso ha permitido incrementar la eficiencia energética, alcanzando un máximo óptimo de producción en las plantas. Esta medida ha supuesto un ahorro energético del 15%
- ▷ Planta de cogeneración de ciclo combinado en Guadalete: la nueva planta de cogeneración tiene una potencia de 18,2 MW y es capaz de abastecer energéticamente al proceso y vender el excedente a la red, exportando unos 15 MWh. Esto se traduce en un ahorro de 17.000 toneladas de CO₂/año
- ▷ En 2010 se instaló una planta de ciclo combinado de calor y energía en la fábrica de Toro incrementando la producción de energía hasta 9,3 MW, lo que supuso una reducción de 12.000 toneladas de CO₂/año



Azucarera lleva a cabo medidas que reducen sus emisiones de gases de efecto invernadero

- ▶ La huella de carbono permite conocer la totalidad de las emisiones de la compañía y dónde se producen. El cálculo de este indicador ha servido a Azucarera para una mejora en la gestión de las emisiones

Huella de Carbono

	kgCO ₂ eq/kg azúcar
Ejercicio 2010-2011	1,40
Ejercicio 2011-2012	1,25

Mejora de la eficiencia energética

Azucarera apuesta por el uso eficiente de la energía, la cogeneración y las fuentes renovables. No sólo para la reducción de costes, sino también para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales asociados al uso energético.

En materia de energía destacan tres líneas de trabajo:

▶ Autoconsumo

La Compañía es cada vez más autónoma en materia energética, ya que produce energía eléctrica y vapor en el proceso de extracción de la sacarosa. Esto le permite ser más independiente de formas de energía externa, además de vender el excedente generado que hace más rentable y sostenible su proceso.

La energía eléctrica producida anualmente en la Planta de Jerez asciende a 136.000 MWh, que representa un ahorro de emisiones de alrededor de 17.000 tCO₂/año.

▶ Sustitución de combustibles

Además, Azucarera ha hecho del gas natural su principal fuente de energía. Este cambio de combustible, ha permitido reducir las emisiones de partículas y dióxido de azufre en más de un 35% respecto al uso de fuel-oil.

Por otro lado, Azucarera revaloriza el biogás producido en sus Plantas Depuradoras de Aguas Residuales, utilizándolo como combustible generador de energía.

La compañía ha terminado el segundo período de cumplimiento del Protocolo de Kioto (2008-2012) con excedentes

Actualmente se está llevando a cabo un proyecto para mejorar la calidad de éste, antes de ser introducido en caldera.

▶ Eficiencia en el transporte

Otro consumo importante de energía en el proceso es el derivado del transporte de la remolacha, azúcar, coproductos y otras materias primas. Azucarera mueve anualmente más de 900.000 toneladas de producto terminado y más de 2 millones de toneladas de remolacha.

Para ser eficiente en estos procesos, el 99% de estos envíos se producen con el camión completo, consiguiendo un ahorro energético, económico y una reducción de emisiones.

▶ Proyectos para la mejora de la eficiencia energética en otros procesos

Azucarera trabaja en el desarrollo de proyectos de investigación para la mejora de sus procesos y el aumento de la eficiencia en campo y fábrica.

La energía eléctrica producida anualmente en la Planta de Jerez asciende a 136.000 MWh, que representa un ahorro de emisiones de alrededor de 17.000 tCO₂/año



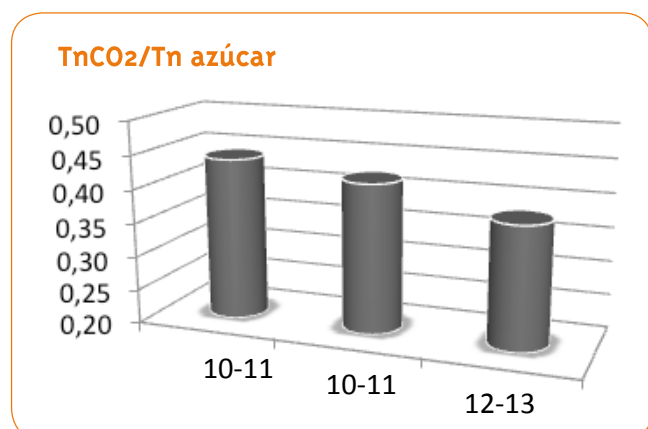
Entrega de premios Focus Award. ABSugar

Destaca, entre otros, el proyecto de “Ahorro y optimización de energía en la planta de Guadalete y el nuevo proceso de secado de pulpa prensada al sol”. Éste último permite reducir el consumo energético producido por el secado de la pulpa en secaderos ahorrando un 25% de las emisiones de CO₂ en la última campaña. Ambas iniciativas obtuvieron el reconocimiento de mejores proyectos de eficiencia energética e innovación en los premios *AB Sugar Focus Award* de 2013.

Indicadores de energía

Como ejemplo del compromiso que Azucarera mantiene con la eficiencia energética y la reducción de emisiones se ha establecido la medición de dos indicadores:

- ▷ Toneladas de CO₂/tonelada de azúcar por consumo de combustible en fábrica: evolución descendente en los últimos tres años de un 13%.



- ▷ Reducción en diez años del 22,6% de toneladas de CO₂/toneladas de azúcar (objetivo fijado en el ejercicio 2009-2010). Objetivo cumplido gracias al uso de cogeneración de alta eficiencia y optimización de recursos con la actividad del co-refino.

Competitividad vía innovación

La innovación y la mejora continua son el eje del proyecto de futuro de Azucarera. El Centro de I+D+i de la compañía situado en la fábrica de Toro en Zamora es el mejor ejemplo de la centralidad de esta estrategia para la organización. Se trata de uno de los centros de investigación más importantes de la industria agroalimentaria española por dotación de recursos económicos y humanos, así como por la dimensión de los proyectos que lleva a cabo.

El Centro está formado por un equipo de más de 20 profesionales organizados en torno a tres líneas de trabajo principales: el desarrollo de proyectos de I+D+i, la mejora de prácticas y procesos y el servicio de analítica de producto. Acreditado por la norma ISO 17025, trabaja de forma coordinada con el área de producción, los ingenieros de innovación y los laboratorios de fábrica, llevando a cabo labores de vigilancia tecnológica, desarrollo de nuevos productos (azúcares, co-productos y nuevos usos del azúcar) y procesos como:

- ▷ Valorización y secado de la pulpa
- ▷ Mejora de los procesos actuales para reducción energética
- ▷ Esquemas alternativos para reducción energética
- ▷ Reducción del color en proceso de remolacha y refino
- ▷ Biogás y biodiesel
- ▷ Maximización de la utilización de activos

Además, se utiliza como laboratorio de referencia realizando analíticas de calidad de producto, estudios de mercado y otros servicios para clientes privados y Administraciones.

La implicación de la Dirección y de todos los empleados de Azucarera en este ámbito es prioritaria para la organización. Por este motivo la compañía ha creado puestos de "Responsable de Innovación" en cada centro productivo de la compañía, cuya principal responsabilidad es el cumplimiento de objetivos en materia de eficiencia energética.

Consolidación de la estrategia de sostenibilidad

El 100% de la energía eléctrica consumida por Azucarera en el año 2014 provendrá de fuentes renovables y será, por tanto, "verde". El reto es mantener y mejorar los niveles de reducción de emisiones de CO₂, de uso responsable del agua y de reducción de residuos lo que se ha conseguido gracias a la labor de sensibilización de los profesionales que trabajan en la compañía que han demostrado su compromiso en este campo.

Con el fin de llegar a calcular su *Análisis de Ciclo de Vida* y de esta forma cuantificar de forma pormenorizada, además de las emisiones de gases de efecto invernadero, el resto de impactos que se producen a lo largo de la cadena de valor, Azucarera está actualmente colaborando con el CEFS (Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar) en la elaboración del PCR del Azúcar (Reglas de Categoría de Productos).



"En Azucarera, el consumo energético es una de las cuestiones a las que más atención se presta tanto desde el punto de vista económico como medioambiental. Trabajamos constantemente en la reducción de nuestra huella energética disminuyendo nuestro consumo y mejorando la producción de electricidad limpia como cogeneradores. Para ello, aplicamos en nuestros centros varias de las tecnologías punteras en optimización energética de la industria mundial azucarera".

Eliseo Serrano

Jefe de producción fábrica de Miranda de Ebro

Capítulo

5

Las personas



■ LAS PERSONAS

El modelo de gestión de capital humano de Azucarera se basa en el respeto y cumplimiento de las normativas universales reconocidas internacionalmente, tanto de carácter general, relativas a los derechos humanos, como las de carácter laboral, cuyos principios más esenciales están recogidos en su Código de Conducta y en sus principios de sostenibilidad. Azucarera establece como prioridad el mantenimiento de unas condiciones laborales que promuevan la satisfacción y el reconocimiento de sus empleados, la igualdad de oportunidades, la conciliación, relaciones basadas en la confianza y en una comunicación transparente, la formación y el desarrollo de talento y la prevención en materia de seguridad y salud.

La fuerza laboral de Azucarera, a cierre del ejercicio 2013, ascendía a 911 personas. La compañía ha seguido generando riqueza y empleo en el último año, en el que ha incorporado 103 nuevos trabajadores: 32 de ellos con contrato fijo, y 71 con contrato eventual.

Las políticas de Azucarera en el ámbito de las personas definen unas condiciones de trabajo que contribuyen a mantener la satisfacción de sus empleados. Entre ellas, destaca que el 100% de los trabajadores están incluidos en convenio colectivo y que, pese a tener una producción estacional, la empresa prima los contratos fijos: en 2013, un 84% de sus trabajadores disponían de un contrato de este tipo.

Azucarera amplía su plantilla en fábricas durante las campañas, con personal fijo discontinuo. En 2013, este número se elevó a 207 trabajadores fijos discontinuos, en la campaña de la Zona Norte (un 27% de ellos, mujeres) y a 72 en la campaña de la Zona Sur (con un 17% de mujeres).

El índice de rotación de Azucarera en 2013 fue del 0,3%, un dato bajo que muestra un óptimo binomio entre el bienestar de los trabajadores de Azucarera y el compromiso con la compañía.



“La innovación es clave en la mejora de la sostenibilidad de una empresa. Los métodos habituales pueden funcionar en el corto plazo, pero sólo a través

de la innovación se pueden alcanzar los más altos estándares. Si una empresa aspira a ser grande y alcanzar la excelencia, este es el camino que debe seguir y el que le diferenciará de sus competidores. Azucarera está realizando una apuesta clara por la introducción de procesos innovadores, con el fin de ser la empresa líder y de referencia en su sector a todos los niveles: seguridad, calidad y producción”.

Celia Rodrigo
Ingeniero de Innovación en Miranda de Ebro

Personal de Azucarera 2013

Empleados con contrato Fijo	764	83,9%
Empleados con contrato eventual	144	15,8 %
Empleados con contrato fijo discontinuo	3	0,3%
TOTAL	911	100%

Compromisos con los nuestros

La política de Azucarera en materia de personas se asienta en sólidos principios, orientados a optimizar las condiciones generales en los ámbitos de:

- ✓ Igualdad de oportunidades
- ✓ Seguridad y salud
- ✓ Lucha contra el acoso
- ✓ Derechos y beneficios del trabajador
- ✓ Políticas de conciliación de la vida laboral y familiar
- ✓ Comunicación y transparencia
- ✓ Formación
- ✓ Gestión del talento

Para ello, la compañía trabaja en el desarrollo de diversos planes, programas y acciones.

Azucarera mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades en el desarrollo, formación y carrera profesional de sus trabajadores, atendiendo siempre a sus aptitudes y habilidades

“...en el negocio del azúcar, y en especial en esta etapa, se requieren de grades dotes para una rápida adaptación al cambio. Es imprescindible que todos trabajemos en la misma dirección como un equipo unido...”

Domingo Gestoso
25 años en Azucarera

particulares. Para ello, ha creado la figura del “agente de igualdad de oportunidades” y ha desarrollado un Plan de Igualdad que asegura la consecución de este objetivo.

Entre las medidas incluidas en este plan se encuentran:

- ▷ Acuerdos de colaboración con centros especiales de formación para la realización de prácticas profesionales.

Azucarera mantiene actualmente convenios con más de 20 entidades educativas.

Escuelas de Negocio	7 centros	Colegio Universitario de Estudios Financieros, Centro Europeo de Estudios profesionales, Escuela de Empresa formación y Docencia, S.L., Escuela de Organización Industrial, Escuela Europea de Negocios, Escuela Europea de Dirección de Empresa e Instituto de Estudios Bursátiles
Fundaciones	2 centros	Fundación Universitaria San Pablo CEU y Fundación SEPI
Universidades	7 centros	Universidad de León, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad de Valladolid, Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Nacional de Educación a Distancia
Institutos Tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	7 centros	I.E.S. Doñana, I.E.S. Centro Salesiano Manuel Lora Tamayo, I.E.S. Fco. Tomás y Valiente, Instituto Mendizabala, CIFP ni de León, I.E.S. Universidad Laboral de Zamora y el Instituto Tecnológico de Miranda.

- ▷ Asimismo, considera en sus procesos de selección para la cobertura de vacantes a antiguos alumnos de estos centros, que hayan realizado prácticas en la compañía.
- ▷ La edad media de la plantilla de Azucarera se sitúa en 47,2 años, una cifra que en los últimos años está disminuyendo conforme se incorporan jóvenes en la plantilla. Azucarera considera vital seguir combinando la experiencia tradicional del sector con la incorporación activa de jóvenes, a los que se les brinda la posibilidad de promoción dentro de la organización, acorde a sus capacidades y aspiraciones.

En los últimos años, Azucarera viene avanzando en otra de sus políticas claves, la diversidad de su plantilla y los puestos de responsabilidad de la organización, en un sector históricamente masculino.

Evolución de la diversidad en Azucarera en los tres últimos años:

	2010	2013
% Mujeres en plantilla	10,8	16
% Mujeres en puestos directivos	0 (julio 2012)	25,7

Código de conducta y otros beneficios para el empleado

En el momento de su incorporación, todos los empleados reciben el Código de Conducta de Azucarera, que establece los principios y valores fundamentales por los que se rige la compañía y el comportamiento de sus empleados, internamente y con cada uno de sus grupos de interés.

El Código incluye el respeto a cada uno de los derechos fundamentales, desde la elección libre del empleo, a las condiciones de trabajo higiénicas y seguras, el respeto al derecho de negociación colectiva y la libertad de asociación, un salario digno, jornadas de trabajo no excesivas, relaciones fundamentadas en la no discriminación, el trabajo regular, la confidencialidad, etc.

“...he podido aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos en mi vida académica, además de aprender otras áreas de mantenimiento industrial. Todo esto está siendo mucho más fácil gracias al equipo humano de Azucarera, no solo de mis compañeros de electrocontrol, sino también al resto de trabajadores”.

Estibaliz Quintana
Aprendiz de taller de electrocontrol en Miranda de Ebro

Azucarera mantiene estrictas políticas y medidas de control, relacionadas con otros derechos del empleado, como son la no tolerancia de ningún tipo de acoso sexual, mental o físico. Para ello, ha elaborado y tiene a disposición de sus empleados un protocolo de acoso laboral, orientado a prevenir y evitar este tipo de conductas.

Asimismo, se han desarrollado políticas antifraude, anticorrupción y antisoborno y se ha puesto a disposición de los empleados un canal de denuncia para trasladar, compartir y denunciar este tipo de información o comportamientos.

Las actuaciones de Azucarera en este ámbito no se limitan al cumplimiento de la normativa legal, sino que sus medidas van más allá, proporcionando a sus empleados beneficios en muchos otros aspectos, como la calidad en el empleo; la accesibilidad a los centros de trabajo, facilitando el transporte; la flexibilidad de horarios; el apoyo a las familias con la organización de campamentos de verano y otros beneficios sociales.

Desarrollo y gestión del talento

Azucarera garantiza el desarrollo del talento y las capacidades de su capital humano a través del sistema “Mi Carrera”, creado no solo para atraer a los mejores, sino para que, además, desarrollen al máximo todo su potencial y permanezcan en la compañía.

En la actualidad, el 50% de los empleados tiene un seguimiento de la evaluación del desempeño y la compañía estima que, en el próximo ejercicio, se incluirá en esta herramienta al 100% de la plantilla.

El sistema “Mi Carrera” consta de 4 programas:

- ▷ Los programas “Graduados” y “Talento”, orientados al reclutamiento y desarrollo de candidatos de alto potencial. Se escogen perfiles con excelentes expedientes académicos para desempeñar actividades en diversas áreas de la organización con el objetivo de que los candidatos adquieran amplios conocimientos y competencias en una variedad de disciplinas.
- ▷ Los programas “Aprendices” e “ILU”, dirigidos al reclutamiento, formación y desarrollo de habilidades técnicas para desempeñar funciones de operadores de fábrica y técnicos de mantenimiento.

En la actualidad, el 50% de los empleados tiene un seguimiento de la evaluación del desempeño y la compañía estima que, en el próximo ejercicio, se incluirá en esta herramienta al 100% de la plantilla

Azucarera apuesta, asimismo, por elaborar Planes de Carrera para sus empleados, que aseguren la permanencia y el desarrollo del talento dentro de la empresa. En cada Plan de Carrera, se programa el desarrollo de las competencias del empleado y su crecimiento profesional dentro de la empresa, de acuerdo con el desempeño y potencial del mismo. De esta forma se pueden asignar las competencias adecuadas a cada empleado, fijar objetivos factibles y proponer planes de formación adaptados a cada persona.

Planes de formación

Los planes de formación se componen de cursos presenciales o no presenciales (e-learning o a distancia).

Asimismo, las nuevas incorporaciones tienen asignado un tutor que se encarga de dar apoyo y seguimiento al empleado.

El presupuesto y el número de horas dedicadas a la formación en Azucarera han registrado un aumento significativo en los últimos años:



Periodo	Inversión en formación	Asistentes
2010-2011	362.088 €	1.835
2011-2012	428.400 €	3.573
2012-2013	453.105 €	4.317

Programa de Experiencia Profesional (IEP)

Azucarera cuenta además con el “Programa de Experiencia Profesional” (IEP), desarrollado, estructurado y apoyado para ofrecer a sus integrantes la oportunidad de adquirir experiencia internacional.

La iniciativa está diseñada para construir y fortalecer sus capacidades de trabajo y gestión internacional, a través del Grupo AB Sugar, ayudarles a acelerar su desarrollo personal y sus oportunidades de carrera profesional.

El mismo programa ofrece la oportunidad a sus empleados de participar en programas de movilidad geográfica. Según el perfil de los solicitantes, se buscan las vacantes más adecuadas.

En 2013, a través del IEP se han transferido a 4 trabajadores de Azucarera a Reino Unido, Sudáfrica y China. El año pasado, el programa trasladó a 15 personas en diferentes condiciones y modalidades. Además, durante este ejercicio, 3 empleados de AB Sugar han trabajado en las instalaciones de Azucarera en España, en concreto, en las plantas de Miranda, Toro y en la sede central, en Madrid.

Reconocimiento y motivación

Anualmente, Azucarera ofrece otro tipo de iniciativas de reconocimiento entre sus empleados, con el objetivo de mantener la motivación de la organización, poner en valor el trabajo realizado y agradecer sus esfuerzos.

Este mecanismo de reconocimiento se concreta en la celebración de dos tipos de premios:

- ▷ Premio a la Innovación, Creatividad y Mejora Continua
- ▷ Premio por Antigüedad y Continuidad en la Empresa

Comunicación y transparencia

Azucarera se compromete a mantener relaciones de confianza y comunicaciones transparentes con



“Tener la oportunidad de conocer y aprender de realidades diferentes, como por ejemplo china, crecer en lo profesional y lo personal e intercambiar conocimiento. Sin duda, una experiencia indescriptible”.

Ana Tovar
Personal de Compras Madrid

sus empleados, mediante una política de diálogo y escucha activa, además de confidencialidad.

Desde abril de 2013, la compañía cuenta con un Departamento de Comunicación Interna y Gestión del Compromiso, focalizado en dos principales líneas de trabajo:

- ▷ la mejora en la transparencia
- ▷ el aumento del compromiso de los empleados con la Misión, Visión y Valores de la empresa



Alguno de los ejemplos de acciones encaminadas a la consecución de estos objetivos, incluyen:

- ▶ **Fomento de la comunicación bidireccional**, a través de la creación de una revista interna: "Azucarera News!", que se distribuye tanto en versión digital como en papel. La publicación incluye secciones como "Quiénes somos Azucarera", donde se dan a conocer los equipos de la empresa; "Tú eres el protagonista", donde se entrevista a empleados, y otras secciones dedicadas al conocimiento y el fomento de los valores de Azucarera.

Cada área de la compañía cuenta con un representante en el comité de redacción de la revista.

Quiénes somos Azucarera - Equipo de Calidad



¿Cuál es vuestra aportación en las relaciones con clientes y proveedores?

A los clientes: darles la confianza que el producto que nos compran cumple con unas especificaciones claramente definidas y conocidas por ellos, y que garantizamos la inocuidad de lo que vendemos. Con los proveedores, la labor es más de control. Lo que compramos debe cumplir con las características definidas en nuestro Sistema de la Calidad. Si compramos equipos, útiles y productos que tendrán contacto con nuestro azúcar, pulpa o melaza, han de demostrarnos que no contaminarán nuestro producto.



Benjamín Lorente
(CE del Sur)

- ▶ **Clima laboral y acciones de mejora.** Azucarera realiza encuestas entre sus trabajadores con el fin de identificar puntos fuertes y áreas de mejora en el clima laboral de la compañía.

Asimismo, se facilita la comunicación y el traslado de opinión interna, con la instalación de buzones para Agradecer-Reconocer-Preguntar, donde los empleados pueden compartir ideas, sugerencias y necesidades de mejora, que serán contestadas por los directores correspondientes e, incluso, por el Consejero Delegado.

Juan Luis Rivero, Consejero Delegado de Azucarera, realiza visitas periódicas a los centros productivos, en las que se organizan reuniones informales con el personal y en las que se tratan los temas que los empleados consideran relevantes.

- ▶ El Departamento de Comunicación Interna y Gestión del Compromiso se encarga de la **difusión de los valores de Azucarera** en distintos medios: revista interna, intranet, videos en circuito interno de televisión, etc. De esta forma, se pretende que los empleados aumenten su implicación, mejorando su satisfacción laboral y orgullo de pertenencia a Azucarera.

Salud y seguridad – Sin accidentes, la vida sabe mejor

Para Azucarera, la salud y la seguridad de sus empleados son su principal prioridad, tanto para el desarrollo de su función como organización, como para el desarrollo de sus objetivos de negocio.

El objetivo: garantizar que la vuelta a casa se realice en las mismas condiciones en las que vinieron a trabajar.

Azucarera dispone de una Política de Prevención de Riesgos Laborales para poder anticiparse a los riesgos a los que sus trabajadores se ven expuestos, como consecuencia del desarrollo de su actividad laboral. De esta forma, se planifican y adoptan medidas de prevención, consiguiendo evitar los accidentes laborales o disminuir en la medida de lo posible su gravedad.

Desde 2011, Azucarera ha avanzado mucho en materia de Gestión y Prevención de Riesgos Laborales. Las principales acciones que se han llevado a cabo desde entonces, son las siguientes:

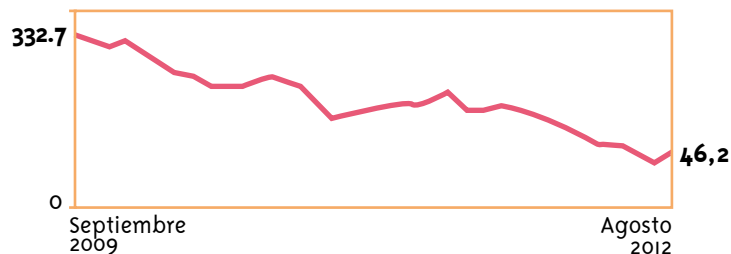
- ▷ Creación de un Comité Inter-centros de Seguridad y Salud, para facilitar y fomentar la participación de la parte social en las decisiones globales en relación con la seguridad y salud de los trabajadores
- ▷ Talleres de cultura preventiva en los centros de trabajo para facilitar el cambio cultural en la línea de mando
- ▷ Integración de actividades proactivas de seguridad en toda la línea de mando
- ▷ Actualización y puesta al día del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales
- ▷ Identificación de puestos o tareas con posibles riesgos y establecimiento de procedimiento de actuación en caso de mujeres embarazadas, en situación de lactancia o parto reciente
- ▷ Formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad en las fábricas a más de 1.500 transportistas externos
- ▷ Identificación, evaluación y realización de procedimientos seguros de acceso a espacios confinados, así como formación específica sobre rescate en espacios confinados

- ▷ Implantación de un sistema de participación activa de los trabajadores, mediante un canal de comunicación de “cuasiaccidentes” y situaciones de riesgo

Todas estas medidas, han permitido reducir la tasa de accidentes laborales en la últimas campañas:

Campaña	Tasa de accidentes de trabajo
2012-2013	3,30
2011-2012	3,51

La reducción de la tasa de accidentes viene registrándose desde 2009, logrando también una reducción del índice de gravedad en un 86% en el mismo período.



En el último ejercicio, la compañía ha invertido 2,7 millones de euros en la mejora de las condiciones de seguridad de sus instalaciones y ha registrado hitos importantes, como es el hecho de que el Centro de Envasado de Benavente haya contado con 365 días sin accidentes o más de 550 días en el caso del centro de fabricación de La Bañeza

Azucarera ha establecido, igualmente, medidas de conciliación en materia de calidad en el empleo, relacionadas con la salud de sus empleados y familiares.

Entre estas medidas, destacan, las siguientes:

- ▷ La posibilidad de cambiar de puesto de trabajo por motivos de salud.
- ▷ Subvenciones médicas para empleados y familiares, además de ayudas económicas en caso de invalidez del trabajador o familiares con discapacidad o enfermedad grave.
- ▷ Garantía de la retribución íntegra del salario en situaciones de incapacidad, bajas por riesgo durante el embarazo o por maternidad o paternidad.

Para promover usos y costumbres saludables, Azucarera organiza para sus empleados actividades de fomento del deporte y la actividad física.



Capítulo

6

Nutrición
y consumidor



NUTRICIÓN Y CONSUMIDOR

Azucarera no es solamente una compañía comprometida y responsable en materia de producción de alimentos seguros y de calidad, sino que dedica importantes recursos económicos y humanos a:

- ▷ *Suministrar información correcta y completa al consumidor*
- ▷ *Seguir la evolución de la actividad científica y legislativa en torno al azúcar*
- ▷ *Apoyar la promoción de la actividad física como herramienta para contribuir a la prevención de la obesidad y otras enfermedades no transmisibles*

Derecho del consumidor a la información y a la exigencia de evidencia científica

La sacarosa, también conocida como “azúcar”, es un carbohidrato natural cuya principal función es la de aportar energía, pero también dulzor y sabor, lo que nos permite ingerir una amplia gama de alimentos y llevar una dieta variada.

Los consumidores tienen derecho a conocer los alimentos, sus orígenes, métodos de producción, propiedades, mecanismos para formar parte de una dieta equilibrada y, sobre todo, potencial incidencia en su salud. En este contexto, Azucarera implementa políticas de información al consumidor y etiquetado basadas en argumentos de base científica y en el estricto cumplimiento de las normativas legales.

La ciencia es una actividad expuesta al cambio constante que exige actualizar permanentemente el conocimiento y estar abiertos a la evolución del hecho científico en sí mismo.

Para ello, los profesionales de Azucarera participan en numerosos grupos de trabajo de diversos organismos de investigación nacionales e internacionales encargados de desarrollar y analizar evidencia científica y técnica, tanto en el campo de la salud como en otros relativos a la nutrición. Entre otros, la Organización Internacional de Investigación del Azúcar (World Sugar Research Organisation en su acepción en inglés); la Asociación para la Investigación y el Cultivo de la Remolacha (AIMCRA); el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); el Centro de Tecnología Azucarera de la Universidad de Valladolid (CTV); la Asociación Andrew Van Hook (AVH); el instituto “Sugar Industry Technologists”; AINIA y el European Society for Sugar Technology (EEST).

“Aunque, desde el punto de vista energético, el número de calorías ingeridas por individuo es independiente de su procedencia, es fundamental para realizar una dieta equilibrada mantener un balance entre los distintos macronutrientes ya que, alterar el reparto que todos aceptamos como saludable, conlleva un riesgo para mantener el normopeso”.

Dra. Carmen Gómez Candela
Jefe de la Unidad de Nutrición Clínica y Dietética del Hospital de La Paz
“El Libro Blanco del Azúcar”

Autorregulación publicitaria

En el ámbito de la comunicación publicitaria, Azucarera está adherida al Código PAOS de autorregulación de la publicidad infantil para una comunicación responsable de alimentos dirigida a menores desde el día 21 de octubre de 2013. Su firma fue ratificada por otras 44 empresas de la industria de alimentación y bebidas, la restauración y la distribución, en un acto público ante representantes del Ministerio de Sanidad y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAN).

El Código PAOS refuerza un modelo pionero en la Unión Europea basado en el compromiso público-privado para auto-regular la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores que incluye la publicidad en Internet dirigida a menores de 15 años. Los firmantes del Código se comprometen a respetar y cumplir tanto las normas éticas como



Firma de la adhesión de Azucarera al Código PAOS con Ana Mato Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.. Octubre 2013

las normas de aplicación que rigen el desarrollo, ejecución y difusión de los mensajes publicitarios, así como a someterse a los procedimientos y pronunciamientos del Jurado de la Publicidad de Autocontrol.

Los resultados obtenidos a lo largo de los años corroboran la eficacia de la autorregulación, al constatar un avance satisfactorio en la mejora de los mensajes publicitarios dirigidos a la población infantil española, un segmento de la sociedad que merece una especial atención.

El IEDAR (Instituto de Estudios Documentales del Azúcar y la Remolacha) es socio de Autocontrol de la Publicidad y comparte el mandato de dicho organismo en relación con una comunicación publicitaria veraz, legal, y leal.

Apoyo al IEDAR (Instituto de Estudios Documentales del Azúcar y la Remolacha)

Azucarera contribuye al conocimiento científico y a la información del consumidor a través de su apoyo al IEDAR, institución pionera en su ámbito, que nació en España en 1986 a iniciativa del sector azucarero-remolachero. Desde entonces, y desde la perspectiva del azúcar, su misión ha sido la de servir a la sociedad española y al conjunto de las instituciones del ámbito de la alimentación, la educación y la salud mediante la divulgación de

hábitos y conductas alimentarias saludables para el conjunto de los ciudadanos, así como impulsar la investigación y divulgación científica en torno al azúcar.

El Instituto realiza un trabajo de seguimiento de la evidencia científica que le permite desarrollar su labor divulgativa y generar contenidos de interés para los distintos públicos a los que se dirige. Información disponible en la página web www.iedar.es

El IEDAR cuenta con el liderazgo científico de la Dra. Carmen Gómez Candela, licenciada en Medicina y especialista MIR en Endocrinología y Nutrición, así como Doctora en Medicina por la Universidad Complutense de Madrid y Jefa de Sección de la Unidad de Nutrición Clínica y Dietética del Hospital Universitario de la Paz desde el año 1993.

Para el IEDAR resulta fundamental apoyar y dar a conocer el trabajo que realiza la comunidad investigadora en torno al azúcar, promoviendo nuevas iniciativas científicas y trasladando a la población sus conclusiones.

XX Congreso Internacional de Nutrición – IUNS 2013

El 20 de septiembre de 2013 el IEDAR organizó el simposio “Scientific Update on Sugars and Health” en el marco del 20 Congreso Internacional de Nutrición (IUNS 2013), durante el que se presentó el suplemento monográfico “Azúcar y Salud” publicado en la revista médica Nutrición Hospitalaria, una de las más prestigiosas del panorama médico-científico español y del que el IEDAR ha sido promotor.

Un trabajo en el que participaron especialistas de distintos ámbitos científicos entre los que se encuentran endocrinólogos, internistas, nutricionistas, farmacéuticos, odontólogos, bioquímicos, biólogos y expertos en Salud Pública. Además de esta monografía, el simposio sirvió para presentar el “Libro Blanco del Azúcar” publicación que amplía los contenidos de la monografía recogiendo otros aspectos más divulgativos del producto que deben contribuirán a su mejor conocimiento.

La Dra. Carmen Gómez Candela, Jefe de la Unidad de Nutrición Clínica y Dietética del Hospital de La Paz, ha sido la coordinadora de ambas publicaciones junto con la Dra. Samara Palma Milla.



Dr. Alejandro Sanz en el Congreso Internacional de Nutrición 2014, dentro del Simposio Satélite organizado por el IEDAR. Conferencia “Azúcar y Diábetes”

Educación y salud

El área educativa del Instituto está principalmente dirigida a reforzar el valor de una alimentación equilibrada y una actitud responsable en este aspecto de la sociedad en su conjunto. El IEDAR, a través de campañas de educación y formación, conferencias, charlas y publicaciones propias, aborda el consumo de azúcar desde una perspectiva de moderación y también desde el disfrute de todos los alimentos a los que acompaña.

El consumo de azúcar, alimento natural con numerosas funcionalidades además del aporte de energía y dulzor, es perfectamente compatible con una alimentación variada acompañada de un estilo de vida activo. En este sentido, el IEDAR ha llevado a cabo iniciativas como el “Taller de periodismo, ética y salud” que contribuyó a organizar junto a la Dirección de Comunicación y Nutrición de la FIAB en octubre de 2013; las clases impartidas en el “Curso de

Experto de Periodismo Gastronómico y Nutricional” de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en 2012 y 2013; y la actual renovación del proyecto educativo “Aprende a comer, aprende a cocinar”, en cuya edición online en versión bilingüe español-inglés está trabajando el instituto.

Relaciones Institucionales

El IEDAR está en contacto permanente con todos aquellos grupos de interés que en España y en el mundo tienen alguna vinculación con el azúcar en sus distintas facetas: consumidores, comunidad educativa, sociedades científicas y médicas, administraciones centrales, autonómicas y municipales, el sector azucarero-remolachero, el sector agroalimentario y los utilizadores industriales, entre otros colectivos.

Capítulo

7

Relación y compromiso con las comunidades



AZUCARERA Y LA COMUNIDAD

Al igual que el Grupo Associated British Food al que pertenece, Azucarera tiene como misión “hacer llegar a los ciudadanos alimentos de calidad y accesibles”⁽¹⁾. Desde esta perspectiva, la compañía es especialmente sensible a las necesidades de las personas que viven en las comunidades en las que opera, especialmente, ante la complejidad de la coyuntura socio-económica vivida en España en los últimos años.

Las actividades de apoyo a la comunidad que Azucarera lleva a cabo vienen determinadas por la vocación de colaboración y servicio que define a la compañía desde los inicios de su actividad hace más de un siglo, y por la compleja situación afrontada por la sociedad española en los últimos tiempos. Además de por la propia naturaleza del producto que elabora y comercializa.

La situación crítica que ha experimentado la sociedad española durante los últimos años en lo que a destrucción de empleo y riqueza se refiere se traduce en cifras como los 700.000 hogares en España carecían de cualquier tipo de ingreso en enero de 2014 o los 1,8 millones de hogares con todos sus miembros desempleados en esa misma fecha⁽²⁾. Otra dato exponente de esta precariedad es que el 41% de los hogares españoles fueron incapaces de cubrir sus necesidades alimentarias básicas con regularidad en 2012, según se desprende del informe de Cáritas “Exclusión y Desarrollo Social en España, análisis y perspectivas 2012”⁽³⁾.

Todo ello, ha llevado a Azucarera a focalizar su acción social hacia el apoyo de las necesidades de determinados colectivos en riesgo de exclusión, sin descuidar la colaboración en sensibilización y educación nutricional.

A su vez, el punto de inflexión que afronta el sector azucarero con motivo de la finalización del sistema de cuotas de producción a partir de 2017, configura la realidad empresarial de Azucarera. Por este motivo, ha dirigido sus prioridades a la mejora del cultivo con el objetivo de aumentar la rentabilidad para el agricultor y el resto de beneficiarios indirectos de la actividad remolachera, así como a la inversión en su competitividad industrial con el objetivo de hacer sostenible el futuro de todos.

Prioridades

La prioridad de Azucarera es ofrecer respuestas prácticas, consistentes con nuestra vocación y dentro del estricto cumplimiento ético.

La compañía focaliza su acción social principalmente en tres líneas:

- ▷ La ayuda alimentaria directa a través de la donación de azúcar.
- ▷ La contribución a proyectos locales relacionados con la promoción de la actividad física y los valores asociados al deporte y el fomento de la vida saludable, con especial atención a aquellos destinados a niños y jóvenes.
- ▷ Las actuaciones locales que incluyen, entre otras, la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles (obesidad, diabetes, cáncer); el apoyo a la diversidad y la inserción de colectivos en riesgo de exclusión y el fomento de la educación.



Visita de escolares al centro de Jerez

Ayuda alimentaria y otras donaciones

Donaciones de azúcar

La ayuda alimentaria que presta Azucarera se concreta en el suministro de azúcar, producto básico en la alimentación del hogar y uno de los más demandados por las familias atendidas en comedores sociales o por instituciones que se ocupan del reparto de ayuda alimentaria en las distintas zonas geográficas donde Azucarera está presente.

En 2012 y 2013, Azucarera destinó a este fin 66.000 kilos de azúcar, ayuda que en gran parte se destinó a los Bancos de Alimentos (Barcelona, Zamora, Valladolid, Madrid y Sevilla), Cáritas (La Bañeza, Benavente, Miranda, Toro, Jerez y Montmeló), Cruz Roja (Miranda), congregaciones religiosas diversas (Hermanitas de los Pobres de Vitoria, Hermanas Clarisas de Soria, MM Carmelitas de Valladolid, Confederación San Vicente de Paúl, etc.), así como a comedores sociales (Fundación de la Orden de Malta de Madrid, Cruz Roja) y otras ONGs.



Marcha Solidaria de la AECC en Benavente

Un ejemplo del reconocimiento local de esta ayuda ha sido el galardón de “Empresa con Corazón” que Azucarera recibió de Cáritas Diocesana de Jerez, en abril de 2013, reconocimiento que se hace eco de la contribución de Azucarera con las necesidades locales de esta diócesis en la que se atienden a 86 Parroquias que atienden a su vez a 25.757 familias con alimentos de primera necesidad.

Eventos solidarios

La compañía realiza aportaciones solidarias a través de ONGs como la realizada a “Aldeas Infantiles” para el “Rastrillo Nuevo Futuro de Madrid” en sus ediciones de 2011, 2012 y 2013 a la

“En nombre de la Asociación Nuevo Futuro y en el mío propio, quiero darle las gracias más expresivas por los magníficos objetos que nos ha donado para el Rastrillo 2011. Gracias a las personas generosas como usted que han colaborado con nosotros, el Rastrillo, a pesar de la crisis, ha sido un gran éxito que nos permitirá continuar con nuestra labor a favor de la infancia privada de ambiente familiar.”.

**Presidenta de la Asociación Nuevo Futuro
Carta a Juan Luís Rivero, Consejero Delegado de Azucarera**

que donó un importante volumen de grabados, muebles y cuadros procedentes del traslado de su sede. El importe de su venta sirvió para contribuir económicamente a los fines de la organización: apoyo a familias en situación de riesgo, atención a sus hijos y acompañamiento en su crecimiento a los niños que provienen de familias desestructuradas.

Otros eventos solidarios en los que han colaborado tanto Azucarera como sus empleados son actividades de la Asociación Española contra el Cáncer en las ciudades de Toro y La Bañeza, del Colegio del Corazón Inmaculado de María en Cádiz y de Cáritas en Zamora.

Donación de azúcar de los empleados de Azucarera

Los empleados reciben regularmente azúcar como un derecho contemplado en el convenio laboral que ha sido donada en parte hasta alcanzar la cantidad de 2 toneladas en 2012 y 3 toneladas en 2013.

Estas donaciones han permitido a numerosas ONGs y Bancos de Alimentos llevar a cabo su labor de ayuda local. Cáritas Toro, Cruz Roja Miranda, Cáritas Benavente, Cáritas La Bañeza, Banco Alimentos de Madrid, Banco de Alimentos de Barcelona, Comedor Social de San Salvador y otras entidades benéficas de Jerez de la Frontera, etc., has sido algunas de las entidades beneficiarias.

Proyectos de apoyo a la promoción de la actividad física y el deporte

Según el Documento de Consenso "Obesidad y Sedentarismo en el siglo XXI: ¿se puede y se debe hacer?" publicado en la revista Nutrición Hospitalaria en septiembre de 2013⁽⁴⁾, de acuerdo con los datos de la última Encuesta Nacional de Salud, cuatro de cada diez personas (41,3%) se declara sedentaria (no realiza actividad física alguna en su tiempo libre) - uno de cada tres hombres (35,9%) y casi una de cada dos mujeres (46,6%) -.

Numerosos trabajos científicos señalan al sedentarismo y la inactividad física como factores de riesgo de múltiples enfermedades crónicas (hipertensión arterial, colesterol elevado, triglicéridos, diabetes, ciertos tipos de cáncer, etc.) mientras que por el contrario, una vida físicamente activa produce numerosos beneficios para la salud y disminuye el riesgo de mortalidad por enfermedades cardiovasculares.

Azucarera ha asumido el estímulo de la actividad física como medio para conseguir beneficios en la salud de los ciudadanos.

La Compañía es el principal patrocinador de la "Carrera de la Esperanza" que cada primavera tiene lugar en La Bañeza y en la que en 2013 participaron más de 2000 personas y casi 100 empleados en La Bañeza y otras plantas de la zona Norte. Esta actividad es una llamada a la promoción de hábitos saludables y del deporte como parte de la prevención de enfermedades como el cáncer. El apoyo a esta iniciativa, así como el patrocinio del equipo de fútbol local La Bañeza F.C. propiciaron que en 2012 la prensa local premiase a Azucarera como "mejor entidad colaboradora" en los "Premios del Deporte Bañezano".

En abril de 2013, Azucarera suscribió un acuerdo para el apoyo económico a la Unión Deportiva Toresana, club de fútbol y escuela de fútbol de la que forman parte alrededor de 150 niños y jóvenes de la comarca en la que se ubica la fábrica de de Toro.

La empresa apoyó igualmente a la ONG "Entreculturas" en las carreras solidarias celebradas en Madrid en 2012, 2013 y 2014, en las que las inscripciones de los corredores de Azucarera y sus familiares fueron sufragadas por la compañía y se destinaron a apoyar proyectos educativos en Angola y la reconstrucción de un

centro educativo en Tahití. En la edición de 2014 se superaron las 150 inscripciones de corredores del equipo de Azucarera.

En línea con la promoción de hábitos deportivos, Truvia (el endulzante con cero calorías de origen natural a base de stevia que comercializa Azucarera) patrocinó distintos eventos deportivos:

- ▷ La Carrera de la Mujer (que tuvo lugar en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Vitoria y Gijón) para apoyar la lucha contra el cáncer de mama
- ▷ La Carrera del Corazón organizada con motivo del Día del Corazón
- ▷ La Carrera de la Diabetes en sus ediciones de 2012 y 2013 celebradas para concienciar a la población general sobre la prevención de esta enfermedad

Otras acciones de apoyo social e integración

Las fábricas de Azucarera están abiertas a los vecinos de las localidades en las que se ubican, así como a otros colectivos que puedan estar interesados. En este sentido, en los dos últimos años han tenido lugar un importante número de visitas para las que se han preparado programas específicos en función de la variedad de perfiles.

Numerosos alumnos de secundaria visitaron los centros de Azucarera. La fábrica de Guadalete en Jerez recibió el mayor número de visitas impulsadas por las autoridades educativas y el propio ayuntamiento de la ciudad. Todas ellas incluyeron, además de la explicación de la actividad de la fábrica, actividades formativas promoción de hábitos de vida saludables e información sobre el azúcar como ingrediente-nutriente.

En el marco de la política de apoyo a la diversidad de Azucarera, un grupo de personas del Centro de Inserción Social de Zamora, dependiente del Centro Penitenciario de Topas (Salamanca), realizó en febrero de 2013 una visita a la fábrica Azucarera de Toro. La actividad formó parte del programa cultural de Cáritas Diocesana de Zamora con el objetivo de promover su formación continuada y facilitarles la adquisición de recursos útiles y necesarios para su reinserción social y laboral.

Diversidad y personas con discapacidad constituyen el eje de la acción que lleva a cabo la ONG PRODIS, cuya principal misión es el desarrollo de jóvenes con discapacidad intelectual a los que destinan actividades formativas, educativas, culturales, deportivas y de ocio, con un particular apoyo y atención a niños y jóvenes que pertenecen a los grupos más desfavorecidos de la población. Además de esta formación, PRODIS busca la inserción laboral de estos jóvenes, a la que Azucarera ha dado respuesta en 2013 con la contratación de una persona perfectamente integrada ya en el equipo de Azucarera.

“Quiero a través de esta carta expresar mi agradecimiento por las atenciones recibidas en la visita de hoy a la Azucarera, en mi nombre y en el de los internos que la han visitado. Traslada nuestras gracias a los acompañantes que explicaron muy didácticamente la visita”.

Responsable del Programa de Voluntariado de Cáritas Zamora



Marcha solidaria contra el cáncer en Benavente

- (1) Associated British Foods, Corporate Responsibility Report 2013
<http://www.abf.co.uk/responsibility>
- (2) El País, viernes 23 de enero de 2014
http://economia.elpais.com/economia/2014/01/23/empleo/1390510305_428280.html
- (3) Cáritas: Estudio “Exclusión y desarrollo social: análisis y perspectivas 2012”
http://www.caritas.es/publicaciones_compra.aspx?Id=4314&
- (4) Documento de Consenso “Obesidad y Sedentarismo en el Siglo XXI: qué se puede y se debe hacer”.
Nutricion Hospitalaria, Vol. 28. SUPLEMENTO 5. Septiembre 2013.
<http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/6913.pdf>



An **AB Sugar** Company

B Azucarera Iberia, S.L.U. Domicilio Social: Avda. Manoteras, 46. 28050 Madrid.

www.lavidasabemejor.com