

Azucarera
La vida sabe mejor

Memoria de

SOSTENIBILIDAD 2015

(Datos campaña 14 /15)



ÍNDICE

de contenidos





DESTACADOS

- 06** EJES PRIORITARIOS DE RSC
- 08** AZUCARERA EN CIFRAS
- 13** EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD
- 16** PLAN 2020: AGUA Y ENERGÍA
- 27** APOYO AL CULTIVO
- 31** SALUD Y PREVENCIÓN
- 32** AYUDA SOCIAL



CONTEXTO

El sector remolachero – azucarero afronta un momento determinante con el fin de las cuotas de remolacha el 30 de septiembre de 2017



USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Azucarera realiza un gran esfuerzo para reducir el impacto medioambiental de su actividad.



DESARROLLO RURAL

Los centros de producción de azúcar son claves para contribuir al desarrollo de las comunidades locales donde están presentes.



PROSPERIDAD Y BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

Azucarera contribuye a la mejora de los estándares de bienestar, salud, seguridad y educación de la población, con especial hincapié en aquellos colectivos más desfavorecidos.



CONTEXTO

01

“

El sector remolachero – azucarero
afronta un momento determinante, con
el fin de las cuotas de producción de
azúcar el 30 de septiembre de 2017”

CONTEXTO

El sector remolachero – azucarero afronta un momento determinante. La finalización del sistema de cuotas de producción europeo, la evolución de los mercados de materias primas y el contexto sectorial español, en proceso de redefinición, plantean un escenario cargado de retos y oportunidades.

En este marco, trabajar desde la perspectiva del desarrollo sostenible del sector se convierte en una premisa clave. En paralelo a la creación de valor, es imprescindible cumplir con los compromisos adquiridos con los distintos actores sectoriales y atender a las necesidades de los grupos de interés de la compañía (agricultores, clientes, proveedores, accionistas y gobiernos, entre otros) para garantizar la competitividad a medio y largo plazo.

En los últimos años, Azucarera ha venido reforzando su compromiso y responsabilidad como empresa. En línea con esa vocación de mejorar día a día, durante el último ejercicio ha adaptado su modelo de reporte para simplificar y alinear los objetivos de la organización con las necesidades de sus principales grupos de interés y las comunidades en las que opera. Así, su actuación en materia de sostenibilidad se estructura en torno a tres ejes prioritarios:



USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

La visión a largo plazo del negocio remolachero – azucarero pasa por minimizar el impacto de desafíos tales como el cambio climático, el aumento de la población y el consumo de los recursos fundamentales para el sector como son el agua, la energía y el suelo, además de la gestión adecuada de los residuos. Este objetivo está alineado con la productividad y sobre todo la rentabilidad de los remolacheros y con el desarrollo de un cultivo sostenible.



DESARROLLO RURAL

La contribución de Azucarera al dinamismo y al estímulo económico de las comunidades locales donde está presente, favorece el desarrollo y el bienestar rural, la fijación de la población y garantiza el óptimo funcionamiento de la cadena de suministro agrícola.



PROSPERIDAD Y BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

En las que se atiende a las mejoras de los estándares en salud, seguridad y educación. La compañía promueve una comunicación responsable, transparente y comprometida con clientes, consumidores y la sociedad en general y fomenta hábitos de vida saludables que defienden una alimentación variada y equilibrada en la que el azúcar es un alimento necesario y compatible.

“

El objetivo de Azucarera es consolidar el enfoque colaborativo como motor de nuestra actividad empresarial y garante de nuestro futuro y el del sector. Trabajamos para construir un futuro más sólido generando oportunidades económicas, rurales, ambientales y sociales que aporten valor a largo plazo y cubran las necesidades de la siguiente generación.”

Juan Luís Rivero

Consejero Delegado de Azucarera



Azucarera trabaja con sus grupos de interés para mejorar cada día.



ANÁLISIS DE IMPUESTOS

Azucarera produce más de 600.000 t de azúcar, genera un valor económico anual superior a los 400 millones de euros, emplea a casi 900 profesionales, colabora con más de 3.600 agricultores y además realiza en colaboración con terceros más de 200.000 operaciones logísticas anuales. El cultivo de remolacha promueve anualmente más de 300.000 jornales en el campo y supone una de las principales fuentes de riqueza local en amplias zonas de Castilla y León, Andalucía, La Rioja y País Vasco.



410.615.944€

**VALOR ECONÓMICO
GENERADO**

407.792.151€

Cifra de negocio

2.823.793€

Otros ingresos



423.992.868€

**VALOR ECONÓMICO
DISTRIBUIDO**

54.178.570€

Sueldos, salarios y otros
beneficios sociales

240.373.932€

Materia prima (remolacha y crudo)

69.735.916€

Costes de transformación

45.608.161€

Otros costes

5.823.242€

Gastos financieros

0€

Dividendos

8.273.047€

Impuestos



-602.924€

**VALOR ECONÓMICO
REINVERTIDO**

12.774.000€

Inversiones

-30.217.128€

Beneficio retenido

16.840.203€

Depreciación



8.273.047€

**IMPUESTOS PAGADOS A LOS
GOBIERNOS CENTRALES Y
LOCALES**

-11.580.953€

Impuesto de sociedades

1.234.000€

Impuestos locales

18.620.000€

Aranceles y otros
impuestos empresariales



-1.604.000€

**IMPUESTOS RECAUDADOS
POR EL GOBIERNO**

11.900.000€

Impuestos deducidos de la
remuneración a empleados

-15.071.000€

IVA neto

1.567.000€

Retenciones sobre dividendos

6.669.047€

Impuestos totales pagados al Gobierno

AZUCARERA EN CIFRAS



CIFRAS ECONÓMICAS



411 M€

Valor económico
generado



7 M€

Impuestos pagados a la
Administración



408 M€

Cifra de negocio



3 M€

Otros ingresos

LOS PRODUCTOS

715.000 t

Azúcar remolacha + azúcar
-caña (aprox.)

346.000 t

Pulpa



100.500 t

Melaza

INSTALACIONES

2

Oficinas Centrales

1

Centro I+D+i

6

Centros de fabricación
y suministro

LAS PERSONAS DE AZUCARERA

800

Empleados directos



3.648

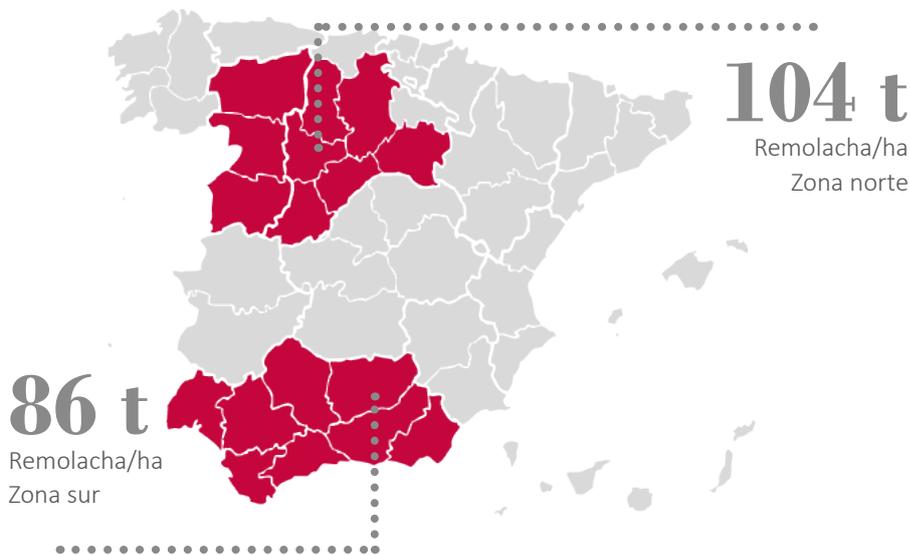
Agricultores

2,5%

Rotación



EN EL CAMPO **2.572.705t** Remolacha



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

35t

De azúcar
donados por
Azucarera



1t

De azúcar donados por los
empleados

OPERACIONES LOGÍSTICAS



69.000

Transporte producto*
* Azúcar, melazas , coproductos,
tierras...



97.150

Transporte remolacha



11.300

Transporte navieros

MEDIOAMBIENTE



0,495 t CO₂ e/t azúcar

Emisiones de proceso

100%

Autoproducción de energía
en fábricas



USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

02

“

Azucarera realiza un gran
esfuerzo para reducir el impacto
medioambiental de su actividad.”





USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Los esfuerzos que realiza Azucarera para reducir el impacto ambiental de su actividad, siempre atendiendo al cumplimiento estricto de la legislación vigente en esta materia, suponen la puesta en marcha de medidas específicas para la correcta gestión de los recursos que requiere su actividad, tales como el control del consumo de agua y combustibles, la disminución de emisiones y las destinadas a la eficiencia energética.

GARANTÍA DEL ORIGEN DEL AZÚCAR CRUDO Y CAÑA SOSTENIBLE

Además de la producción de azúcar de remolacha, Azucarera refina azúcar crudo de caña procedente de terceros países. Ocasionalmente, ambos orígenes coexisten en lo que se conoce como "co-refino".

Para asegurar la sostenibilidad de ese azúcar crudo que importa la compañía para co-refino y refino, se ha puesto en marcha un **plan de acción** a largo plazo para asegurar el origen del azúcar crudo y la sostenibilidad del cultivo de la caña de azúcar.



El origen del azúcar crudo

El plan de acción tiene por objetivo garantizar que todo proveedor de Azucarera cumple con unos requisitos mínimos en materia de:

- Derechos humanos
- Condiciones laborales
- Gestión medioambiental
- Valores: transparencia, integridad, corrupción y anti-sobornos

El cumplimiento de estos requisitos queda validado y condicionado a:

- La firma del código de conducta de Azucarera por parte de los proveedores, donde manifiestan estar cumpliendo con los requisitos anteriores
- Una evaluación de riesgos por parte de Azucarera, según directrices del grupo, de los países de origen del azúcar crudo
- La firma de una cláusula de Responsabilidad Social Corporativa en todos los contratos

Sostenibilidad del cultivo de la caña de azúcar

Azucarera trabaja para asegurar que el cultivo de la caña de azúcar, materia prima para el azúcar crudo, de la que se abastece para sus plantas de refino y co-refino, responde a prácticas sostenibles. Para ello, se ha desarrollado un plan de acción donde todos los proveedores de azúcar crudo deben cumplir con unos requerimientos marcados por Azucarera o contar con alguna certificación en alguna plataforma de cultivo sostenible de caña de azúcar (como puede ser BONSUCRO) para poder trabajar con la compañía.

Durante el año 2015 se han trabajado los criterios a exigir para ser comunicados a lo largo del 2016 y entrar en vigor en 2018.

EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Azucarera se encuentra, desde el periodo 2013-2014, dentro de la herramienta de evaluación en materia de sostenibilidad de **ECOVADIS** (plataforma colaborativa entre proveedores y clientes para valorar la sostenibilidad de toda la cadena de suministro). Desde entonces, y gracias a las acciones desarrolladas, ha incrementado 18 puntos sobre 100 su valoración en el ejercicio 14/15 (puntuación actual: 59/100).

De cara al futuro, Azucarera realizará una evaluación anual en base a esta herramienta con el objetivo de seguir incrementando su buen hacer en este sentido.

En esta línea, Azucarera ha iniciado **dos proyectos** para asegurar la sostenibilidad del cultivo de la remolacha (SAI), de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro (THRIVE).

La plataforma SAI

Es una iniciativa de la industria alimentaria que tiene el objetivo de unificar las “buenas prácticas agrícolas” haciéndolas extensibles en toda la cadena alimentaria y, en el caso particular de Azucarera, al cultivo de la remolacha.

Entre otras razones, el éxito de la plataforma radica en el desarrollo de una herramienta en forma de cuestionario que permite hacer un seguimiento de las prácticas agrícolas desarrolladas en las explotaciones y de las mejoras que pueden implementarse en las mismas.

Con la idea de evaluar la situación del cultivo de remolacha en el norte de España, se elaboró un proyecto piloto en una muestra de explotaciones para identificar las “mejores prácticas” que pudieran hacerse extensibles al resto de agricultores. Azucarera inició el proyecto piloto en la campaña de siembra para su puesta en marcha en abril/mayo de 2015. Actualmente, está a punto de finalizar el proyecto piloto

con una muestra representativa de 25 agricultores. Estas explotaciones fueron seleccionadas bajo el criterio de que sus agricultores tuvieran un compromiso con Azucarera a largo plazo y fueron elegidos de manera aleatoria cubriendo tanto explotaciones pequeñas (25 hectáreas) como explotaciones grandes (630 hectáreas). La metodología definida fue la siguiente:

1. Informar del proyecto piloto a los agricultores seleccionados y recoger los datos necesarios para rellenar el cuestionario
2. Complimentar el cuestionario SAI
3. Coordinar la recolección de datos de los cuadernos de campo una vez finalizada la campaña
4. Preparar un reporte final con los resultados obtenidos
5. Desarrollar un plan de acción

Con la siembra 16/17 (que se realizará en abril/mayo de 2016), se iniciará la segunda fase del proyecto que se desarrollará en una muestra exigida por SAI de 60 agricultores. El objetivo es que, una vez finalizada esta fase, se realice una auditoría para ver dónde se encuentra Azucarera y cuáles son las acciones que deben llevarse a cabo para garantizar los niveles de agricultura sostenible del ranking de SAI.

La repercusión que está adquiriendo esta plataforma, permitirá unificar esfuerzos para/con los clientes y optimizar la forma de trabajar de Azucarera y sus remolacheros.

THRIVE

En octubre 2015, la compañía puso en marcha un proyecto conjunto con AB Sustain (empresa del grupo ABF del que Azucarera forma parte) con el objetivo de implantar un sistema de gestión de la sostenibilidad y de RSC a lo largo de toda la cadena de suministro donde se evalúa el grado de responsabilidad en pilares como:

- **Gobernanza:** Azucarera debe asegurar que su RSC y sus actuaciones en materia de sostenibilidad tienen una estructura sólida dentro de la organización.
- **Instalaciones de la empresa:** Azucarera debe contar con instalaciones que aseguren la seguridad y el bienestar de todos los empleados y visitantes, garantizando que están protegidos en todo momento.
- **Cultivo:** Azucarera debe asegurar que sus agricultores desarrollan su actividad de una manera sostenible y que cumplen con los mismos estándares con los que cuenta en sus instalaciones en relación a seguridad y bienestar.
- **Personas:** Azucarera debe asegurar que la seguridad y los derechos laborales de todos sus empleados y contratados están protegidos. Así como los de los agricultores y los empleados de éstos.
- **Medioambiente:** Azucarera debe gestionar sus fábricas y el trabajo con sus agricultores para producir azúcar con el menor impacto medioambiental posible.



COMPROMISO CON LA EFICIENCIA Y LA MADUREZ ENERGÉTICA

Azucarera tiene un objetivo claro para el ahorro y la eficiencia energética así como una sólida política energética formalizada en la operativa de los procesos industriales que lleva a cabo. En el año 2015, anticipándose a la obligatoriedad legal marcada por la trasposición de la Directiva de Eficiencia Energética por RD 56/2016, cada centro realizó una auditoria energética, en ese momento voluntaria, para comprobar el grado de desarrollo de su sistema interno de gestión energética, tanto a nivel documental como de requisitos horizontales, así como mediante visitas generales a las instalaciones, áreas y departamentos para evaluar el grado de implantación del sistema.

Las auditorías energéticas, realizadas por auditores energéticos cualificados, han sido revisadas por una verificación externa voluntaria que ha permitido comprobar que los datos utilizados en los informes son fiables, y que los proyectos evaluados y las conclusiones finales constatan y refuerzan el hecho de que la reducción sostenida en el consumo energético es un pilar básico y estratégico para todos los centros de Azucarera, confirmando así que existe un plan continuo de mejora para identificar las oportunidades de progreso del rendimiento energético de la compañía.

MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS

Azucarera trata de minimizar la generación de residuos mediante una gestión basada en la **prevención**, la **reducción**, la **reutilización** y el **reciclado**.

La compañía realiza una constante labor de mejora del cultivo a través de proyectos que inciden tanto en el ciclo de cultivo de remolacha como en las operaciones industriales. Gracias a este trabajo continuo y al origen vegetal y natural de la materia prima que se utiliza para la extracción de azúcar, Azucarera ha logrado que prácticamente el 100% de cada una de las remolachas que llegan a sus centros sea utilizado no solo para alimentación humana (azúcar y melazas) sino también para alimentación animal (pulpa, rabihojas, melazas...).

Además, durante el propio proceso de producción se obtienen otra serie de coproductos con otras aplicaciones en el mundo agrícola (fertilizantes como Topsoil, Carbocal®, Carbocal Plus®...). Este proyecto tiene el nombre de “Mucho más que azúcar”, anteriormente “+QProductos”. Con este aprovechamiento se reducen al mínimo los residuos que se generan en los procesos.

Como resultado del proyecto “Mucho más que azúcar”, en la campaña 14/15 se ha conseguido reducir nuevamente la cantidad de residuos no peligrosos generados, observándose una disminución del 67% con respecto al ejercicio anterior y una caída del 91% en los últimos 5 años.

COMPOSICIÓN DE LA REMOLACHA-AZUCARERA

75%

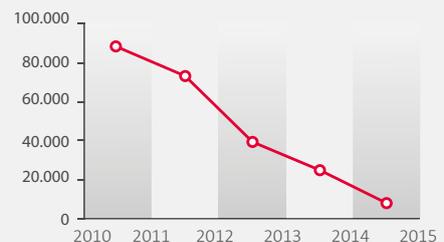
agua

18%

azúcar

Del resto se obtienen otros coproductos que suponen un alto valor añadido para la alimentación animal.

Toneladas de residuo



PROYECTO CLIMA 2014



Entrega de premios el 3 de febrero de 2015 en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, de mano de Isabel Garcia Tejerina, Ministra de Agricultura.

El 3 de febrero de 2015, Azucarera fue premiada por el Proyecto Clima, iniciativa del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) que tiene la finalidad de reconocer aquellas iniciativas que tienen como objetivo disminuir las emisiones en los "Sectores Difusos" (sectores como agricultura, transporte, residuos...). El Fondo de Carbono FES-CO2 premia los proyectos en base a las reducciones verificadas de emisiones que generan.

El proyecto presentado por Azucarera consistía en sustituir tanto el tipo de transporte que hasta ahora se venía utilizando para el suministro de azúcar a Cataluña como el punto de salida para este suministro. Hasta ahora se realizaba en camión y desde los centros del norte (Castilla y León). Ahora el azúcar sale desde la fábrica de Guadalete, en el sur de España, hacia Cataluña y en ferrocarril.

Este cambio de transporte supone una reducción de emisiones difusas estimadas de aproximadamente 1.000t en cuatro años y medio.



GESTIÓN DE UNA CRISIS COMO OPORTUNIDAD DE MEJORA: VERTIDO AL RÍO BAYAS

En octubre de 2014, en la fábrica de Azucarera en Miranda de Ebro, tuvo lugar una fuga accidental de agua de lavado de remolacha hacia el río Bayas, situado al lado del centro.

La gestión del incidente facilitó identificar oportunidades de mejora tras el suceso y permitió, a su vez, implantar planes operativos preventivos y correctivos para desarrollarlos en situaciones de emergencia medioambiental en todas las fábricas de la empresa.

La rápida reacción para subsanar el problema, la comunicación transparente y responsable y la colaboración de Azucarera con los organismos públicos competentes, fueron los pilares clave que permitieron gestionar la crisis de una manera eficaz y eficiente.

PLAN 2020: AGUA Y ENERGÍA

El Plan 2020 es un plan agronómico que persigue, entre otras cosas, el uso sostenible de recursos como el agua y la energía. En relación al **agua**, durante la campaña 14/15 Azucarera se ha centrado en dos líneas de trabajo: la investigación de nuevas variedades que necesiten menor dosis de agua para el cultivo y la difusión de las mejores prácticas agronómicas para hacer uso eficiente del agua. Un ejemplo de esto es el Plan de Asesoramiento de Riego (PAR) que consiste en la divulgación del uso de dosis adecuadas de agua en momentos precisos del ciclo.

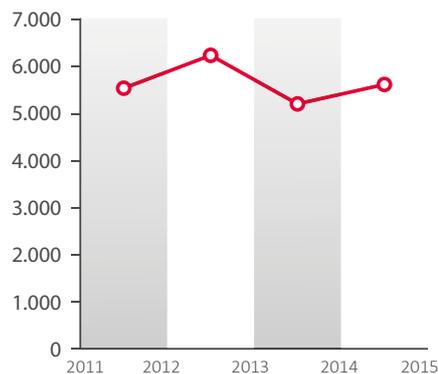
En cuanto a la **energía**, Azucarera ha estado colaborando en demostradores de riego que bombean agua con energía fotovoltaica. A su vez, en el 2015:

- Azucarera se adhirió al proyecto europeo MASLOWATEN consistente en la divulgación de la técnica de riego solar entre los remolacheros. El riego solar es una fuente medioambientalmente sostenible de riego, además de una herramienta de mejora de la rentabilidad de las explotaciones agrícolas
- Otro proyecto importante ha sido la promoción de sistemas de riego que trabajan a una presión más baja y por lo tanto no se necesita tanta energía para impulsar la misma cantidad de agua

Para el periodo 2015/2016 Azucarera mantendrá estas mismas líneas. Para ello, dentro del Plan 2020 se trabajará en la formación a agricultores y en la realización de visitas a campos demostrativos de riego con energía fotovoltaica y equipos de riego que trabajan a menor presión. Los técnicos del Plan 2020 realizarán una revisión de los equipos de riego de los agricultores remolacheros, para ponerlos a punto al comienzo de la campaña de riegos.

Consumos de agua de la campaña 14/15:

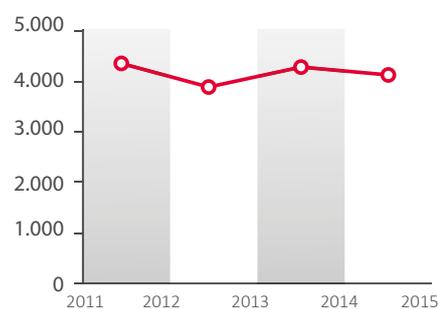
m³ Consumidos Norte



Fuente: Información cedida por AIMCRA

El consumo de agua en la zona norte ha sufrido un incremento normal del 9% respecto a la campaña pasada debido a que el periodo de siembra tuvo lugar en su fecha habitual (y no dos meses más tarde como ocurrió en la campaña 13/14). Además de este factor, el verano del 2014 fue un verano más cálido de lo normal por lo que fue necesario incrementar las aportaciones de agua al cultivo durante el citado periodo.

m³ Consumidos Sur



Fuente: Información cedida por AIMCRA

La cantidad de agua aplicada a la zona sur ha sido bastante similar a la pasada campaña. Las lluvias caídas en otoño redujeron los riegos de nascencia (germinación de la semilla) y, aunque fue un invierno bastante lluvioso (sobre todo en noviembre, enero y marzo), fue necesario un importante aporte de agua para combatir una primavera seca y calurosa.



PROYECTO DEL SECADO SOLAR DE LA PULPA

La Memoria de Sostenibilidad de 2013 recogía la puesta en marcha del proyecto del secado solar de pulpa (producto derivado de la remolacha azucarera que, tras ser sometida a un proceso de prensado, secado y granulado, se comercializa como pienso para ganado). Esta iniciativa, pionera en el sector de piensos, persigue acabar con el encendido de los secaderos de pulpa en todos los centros de Azucarera. A día de hoy, el secado solar de la pulpa es ya una realidad en todas las plantas de producción, con la excepción de Miranda de Ebro, donde no se dan las condiciones climatológicas oportunas para llevarlo a cabo.

Desde el punto de vista medioambiental, el secado solar facilita una significativa reducción de emisiones de CO₂ estimada en unas 12.500-13.000 toneladas al año dependiendo de la fábrica. Por otra parte, se consigue un importante ahorro de costes en infraestructuras de secado, mantenimiento de las mismas y, sobre todo, minimización del gasto energético al dejar de utilizar combustibles fósiles y utilizar fuentes alternativas mucho más ecológicas

como es el sol. Además, los resultados obtenidos han constatado que el secado natural no sobrecalienta la pulpa tanto como los secaderos, evitando la pérdida de calidad y cualidades organolépticas del producto final.

Desde el punto de vista de la creación de empleo (directo e indirecto), el secado solar de la pulpa ha permitido la creación de 42 puestos de trabajo en Guadalete, 27 en Toro y 15 en La Bañeza.

En paralelo, el desarrollo de un **sistema específico de prensado y ensilaje de la pulpa secada al sol**, facilita el almacenamiento y distribución de pulpa a lo largo de todo el año, contribuyendo a desestacionalizar la venta. La mayor disponibilidad de producto resulta beneficiosa para los ganaderos que pueden adquirirlo periódicamente y tratarlo mediante su mezcla con otros alimentos animales como cereales y melazas.

Durante el ejercicio, Azucarera ha solicitado a la Comisión Europea que el secado solar de la pulpa sea reconocido dentro el catálogo de mejores técnicas disponibles de la industria azucarera (conocido como "BREF").

AMI: PRIORIDAD POR LA REMOLACHA MÁS CERCANA A LA FÁBRICA

En aras de incrementar la sostenibilidad del cultivo de remolacha y la mejora de la competitividad industrial, el Acuerdo Marco Interprofesional, firmado por Azucarera y las organizaciones agrarias en 2014, introdujo el suplemento denominado *Remolacha Sostenible*, como parte del precio percibido por los agricultores por la venta de remolacha. Éste es un importe variable en función de la distancia de la explotación agrícola hasta la fábrica más cercana según los siguientes parámetros:

- De 0 a 20 km: 2,0 €/t
- De 21 a 40 km: 1,5 €/t
- De 41 a 60 km: 1,0 €/t
- > 60 km: 0,5 €/t

Es previsible que, como consecuencia de este suplemento y a lo largo de las siguientes campañas, la distancia media de transporte de remolacha a cada fábrica molturadora se reduzca, resultando en un menor coste logístico y mejorando la competitividad.

El establecimiento de parámetros como éste, sustentan un modelo esencial para la sostenibilidad agrícola.

LOGROS DEL SECADO SOLAR



13000 toneladas
de emisiones de CO₂
reducidas

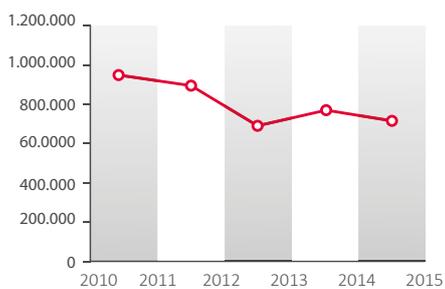


84 puestos de trabajo

CONSUMO DE AGUA EN EL PROCESO DE EXTRACCIÓN

La compañía tiene un seguimiento y un control del consumo de agua, durante el proceso de extracción de azúcar, para asegurar su correcta gestión. Además, promueve la mejora en la eficiencia de su utilización mediante medidas de reducción, reciclado, redistribución y concienciación a lo largo de todo el proceso productivo.

Consumo agua en proceso (m³)



Durante la campaña 14/15, se observa una disminución del consumo de agua con respecto a la campaña anterior. Esto se ha debido principalmente a:

- Durante el ejercicio 13/14 hubo en el Centro de Envasados de Benavente una avería en el sistema de captación de agua potable y un consumo más elevado al que sería normal por la actividad del centro. En este ejercicio el consumo ha sido menor al no tener ningún incidente extraordinario.
- En el ejercicio 14/15 la fábrica de la Bañeza no sufrió ninguna parada, mientras que en el ejercicio anterior 13/14 sí que la hubo, viéndose reflejado en un aumento del consumo por limpiezas tras la parada y el final de campaña.

- A lo largo del ejercicio 13/14 hubo una rotura del reactor biológico de la fábrica de Toro, lo que provocó que tuviera que remplazarse el agua del circuito de lavado de remolacha, provocando un aumento en el consumo. Durante el ejercicio 14/15, no hubo ninguna incidencia cayendo el consumo a los indicadores habituales.

Azucarera creó un **“grupo de trabajo del agua”** en el ejercicio 14/15 con el objetivo de compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas entre expertos; enfocado al objetivo de mejorar el sistema de aguas en las fábricas e incrementar la eficiencia.

La energía externa que utiliza Azucarera proviene al 100% de fuentes renovables



ELIMINACIÓN DE FUENTES DE AGUA

Durante el ejercicio 14/15, Azucarera ha procedido al cambio del suministro de agua potable para los empleados de las oficinas centrales. Hasta este ejercicio, éstos contaban con fuentes de agua mineral que generaban residuos plásticos. Estas fuentes se han sustituido por otras que se alimentan directamente de la red de agua sanitaria, habiéndose distribuido entre cada empleado una botella individual reutilizable para el consumo de la misma.

Se han dejado de generar 76 botellones y 4.000 vasos de residuo al año. Para el ejercicio que viene 15/16 se promoverá una reducción del 100%.

An aerial photograph of a deep river valley. The river is dark green and flows through the center of the valley. The surrounding hills are covered in dense green vegetation. A red L-shaped graphic element is positioned in the upper left quadrant of the image, framing the text.

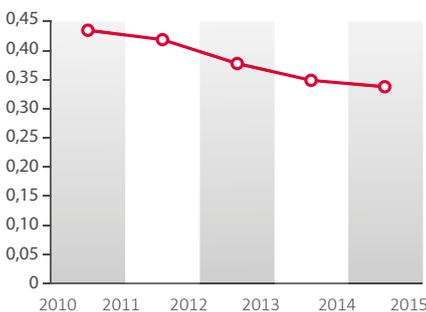
Se ha creado un “grupo de trabajo del agua” con el objetivo de compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas entre expertos

CONSUMO DE ENERGÍA

Azucarera apuesta cada campaña por el uso eficiente de la energía, la cogeneración y las fuentes renovables como bases para la reducción de costes, lo cual se ve reflejado en una reducción de gases efecto invernadero y otros impactos asociados al uso energético.

Las emisiones por consumo de energía en fábrica son :

Toneladas CO₂ / Toneladas azúcar



Como viene siendo tendencia en los últimos ejercicios, se observa una reducción de emisiones de CO₂ en la campaña 14/15. Esto es fruto del compromiso de la empresa por aumentar la eficiencia energética de sus fábricas (3.334.519 € de inversión en eficiencia energética en 14/15) y por optimizar el consumo de combustible. Además de estos compromisos, el proyecto de secado solar de pulpa también ha impactado positivamente en la reducción de emisiones respecto al ejercicio 13/14.

EMISIONES DE PROCESO

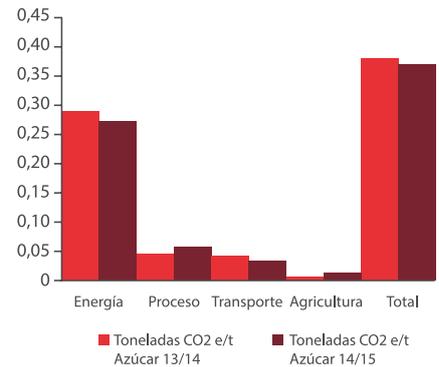
Azucarera hace un reporte de emisiones del proceso donde quedan contempladas todas las emisiones por consumo de combustibles fósiles en sus centros, por proceso productivo, así como de las operaciones de transporte propias o por terceros y por la actividad agrícola (solo de aquellas emisiones generadas por actividades llevadas a cabo directamente por la empresa).

Como podemos observar, el grueso de las emisiones proviene del consumo de combustibles en los centros productivos, de envasado y en oficinas centrales. La principal fuente de combustible fósil es gas natural, que contribuye con una emisión de 232.538 toneladas de CO₂.

Azucarera es autosuficiente en generación de energía eléctrica durante las campañas de producción a través de las plantas de cogeneración (CHP); generando una producción mayor a la necesaria que requieren los procesos en todos los centros, por lo que se vende el excedente a la red nacional. Durante el resto del año, el consumo de energía que necesitan los centros proviene de la red nacional, de la cual el 100% proviene de fuentes renovables.

El 9% de las emisiones tiene su origen en actividades logísticas, que son llevadas a cabo por Azucarera o por terceros pero con la gestión de la compañía. En este transporte está incluido el movimiento de producto final y de materia prima (remolacha).

Toneladas CO₂ / Toneladas azúcar



El 15% de las emisiones provienen del proceso e incluyen las emisiones por el tratamiento de agua residuales, el 3% restante proviene de actividades agrícolas.

En la campaña 14/15, se observa que en lo relativo a las emisiones por tonelada de azúcar, hay una mayor eficiencia tanto en el uso de la energía, como en el transporte (ha sido más eficaz, transportando más cantidad de azúcar pero recorriendo menos km para ello).

Sin embargo, en Proceso y en Agricultura, somos menos eficientes que la anterior campaña, debido a que; en el caso del Proceso se han reportado datos tanto de campaña como de intercampaña, mientras que el ejercicio anterior solo se incluían datos de campaña. En el caso de Agricultura, este ejercicio se ha entregado a la fábrica 2,4 veces más de remolacha procedente de cultivo propio que en el ejercicio anterior. Sin embargo la producción de azúcar total no se ha visto incrementada.

Toneladas CO₂ e (emisiones de proceso)

	13/14		14/15	
Energía	223.701	76%	259.720	73%
Procesos	34.885	12%	54.418	15%
Transporte	32.637	11%	31.961	9%
Agricultura	3.206	1%	8.913	3%
Total	294.428 toneladas CO₂ e		355.013 toneladas CO₂ e	



*Azucarera es
autosuficiente en
generación de energía
eléctrica*



DESARROLLO RURAL

03

“

Los centros de producción de azúcar son clave para contribuir al desarrollo de las comunidades locales donde están presentes.”



DESARROLLO RURAL

El sector remolachero-azucarero español ha realizado, desde la reestructuración acaecida en 2006 conocida como Organización Común de Mercados (OCM), un importante esfuerzo inversor, tanto en el campo como en la industria, para incrementar su competitividad y asegurar su sostenibilidad. Hoy, en España se comercializan aproximadamente 1.304.000 toneladas de azúcar /año; el 41% son producidas por Azucarera. La compañía recibe remolacha de 3650 agricultores y cuenta en su haber con alrededor de 900 empleados distribuidos en cinco plantas y un centro de I+D+i en Castilla y León, una planta de producción en Andalucía y dos oficinas en Madrid y Barcelona.

El sector remolachero español ha ido evolucionado y se ha profesionalizado a lo largo de los años convirtiéndose en un sector estratégico, estable y sostenible. A día de hoy, los centros de producción de azúcar son claves para contribuir al desarrollo y al estímulo económico de las comunidades locales donde están presentes favoreciendo el bienestar rural y la fijación de la población en numerosas regiones y pueblos del norte y el sur de España.



AMI

La interprofesión remolachero azucarera (agricultores e industria) consensua las condiciones de contratación del sector a través del Acuerdo Marco Interprofesional (AMI). La pasada campaña se firmó un acuerdo para los próximos 5 años (2015-2020), lo que resulta clave para aunar esfuerzos y objetivos con los agricultores, orientados a la consolidación y la sostenibilidad del sector de la remolacha en España, más allá de la supresión de las cuotas de producción en 2017. Todo ello ocasionará un cambio sustancial que exigirá medidas de flexibilización novedosas.

Este AMI aporta un marco de estabilidad con el que no cuenta ningún otro cultivo, y permite que el sector sea más competitivo en los próximos años incrementando la productividad de una práctica agrícola arraigada. El equilibrio entre rentabilidad y bienestar, permite a los agricultores elegir la agricultura y, en concreto, el cultivo de la remolacha como un medio de vida de futuro.



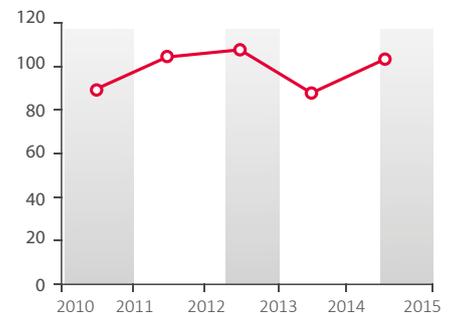
PLAN 2020

El Plan 2020 es una estrategia agronómica elaborada por Azucarera para el desarrollo del cultivo iniciada en la campaña 14/15 con una duración prevista de 6 años. Se sustenta sobre tres pilares principales: 1) el incremento de rendimientos, 2) la reducción de costes del cultivo y 3) el incremento de la calidad tecnológica.

Para llevar a cabo el Plan 2020, durante los próximos años se apostará por el asesoramiento agronómico personalizado y las labores generalizadas de divulgación que realizan los técnicos de campo de la empresa. Azucarera se centrará en prescribir y difundir las mejores prácticas agronómicas para el cultivo, tales como el uso de las mejores variedades de semillas del mercado, la recomendación de abonados correctos, el control eficaz y eficiente de las plagas y enfermedades, el uso eficiente del agua, maquinaria e instalaciones, etc. Sin olvidar las nuevas tecnologías del mercado, como es el riego solar, riegos que funcionan a baja presión y automatización del riego.

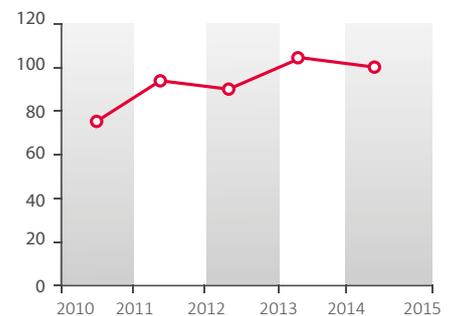
Para Azucarera es clave detectar qué barreras limitan la actividad de los agricultores, ubicados en zonas geográficas diversas y que se enfrentan a problemas específicos ligados a esas áreas, mejorar en estos tres pilares fundamentales y buscar una solución acorde a esas características específicas, con el fin de continuar construyendo un sector más rentable, sostenible y con garantía de futuro para todos.

Rendimiento Norte (t/ha)



En la campaña 2014/2015 los rendimientos de la zona norte alcanzaron una media de 104 t/ha, recuperando así la tendencia creciente que venía manteniendo en los últimos años. Las siembras se realizaron en un momento propicio, y las temperaturas favorables y la disponibilidad del agua permitieron un desarrollo óptimo del cultivo.

Rendimiento Sur (t/ha)



Los rendimientos para la campaña 14-15 en el sur alcanzaron una media de 85,5 t/ha (89 t/ha para las parcelas con regadío). Aunque el rendimiento fue ligeramente inferior a la campaña pasada, el cultivo se desarrolló de manera normal y cumplió con su ciclo esperado a pesar de las altas temperaturas registradas a mediados de mayo.

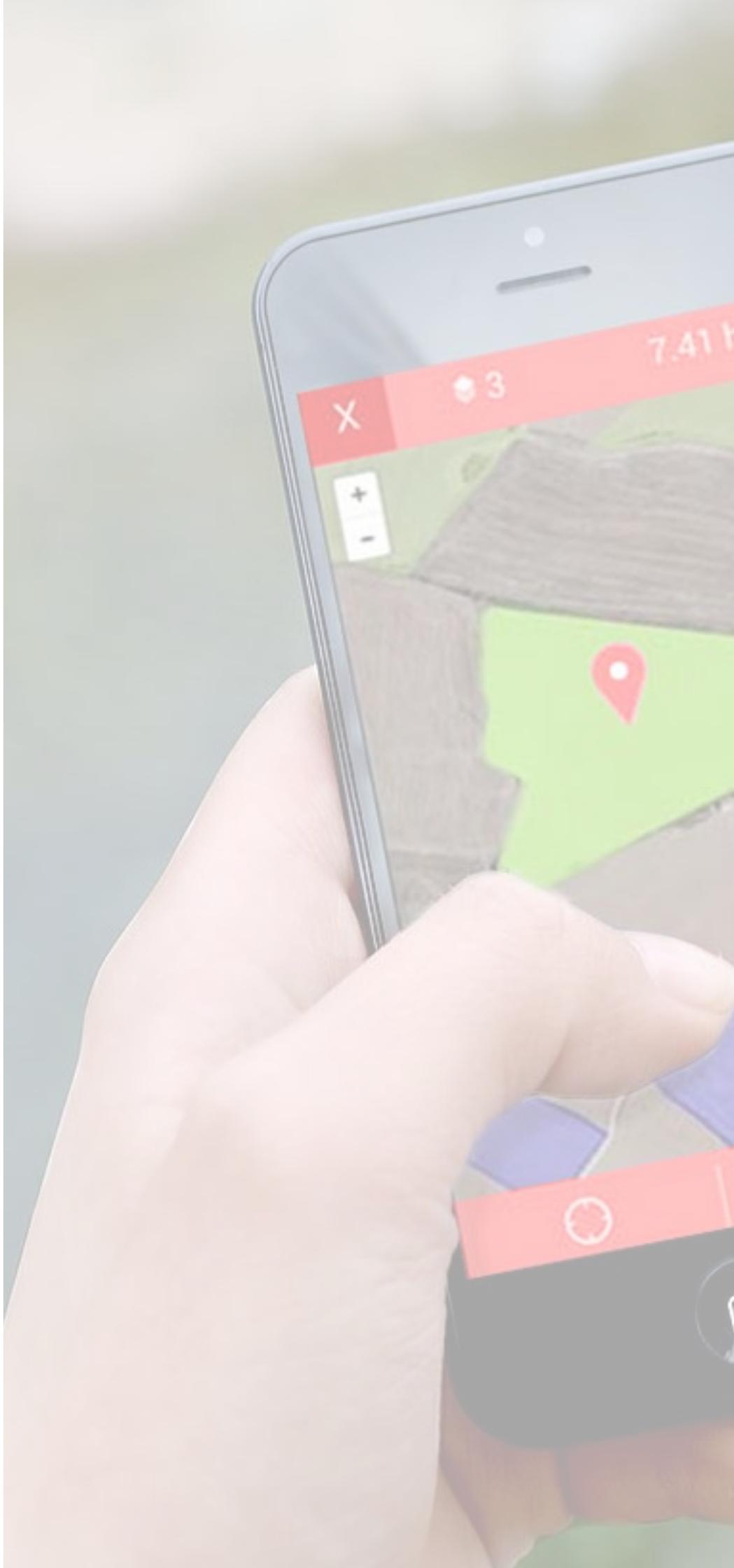




ACCIONES ECONÓMICAS DIRIGIDAS A AGRICULTORES

Azucarera tiene entre sus objetivos prioritarios facilitar la labor de los cultivadores desde el punto de vista técnico, operativo y económico, para afrontar el periodo post cuotas con garantías y estabilidad. Durante la campaña 2014/2015 se llevaron a cabo diferentes iniciativas consistentes con el compromiso de la empresa por potenciar su colaboración con los agricultores y buscando siempre soluciones que ayuden al cultivo.

- **Pago de toda la remolacha excedentaria** (aquella remolacha fuera de cuota que normalmente se paga a un precio menor que el recogido en el AMI por tratarse de azúcar que tendrá que ser exportado ocasionando mayores costes para la industria) a pleno precio (precio estipulado previamente en el AMI)
- **Pagos extraordinarios para remolacha que quedó sin arrancar en La Bañeza por cuestiones climáticas** una vez finalizada la campaña. Azucarera pagó 27,41 €/t y se hizo cargo del transporte de la remolacha hasta la fábrica.
- **Acuerdos de Azucarera con entidades bancarias en la zona sur** para buscar condiciones ventajosas y soluciones de financiación específicas para el colectivo remolachero





IMPULSO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Azucarera considera que el uso generalizado de nuevas tecnologías en el campo es fundamental para la profesionalización y eficiencia de la cadena de suministro, desde el campo a la mesa. Por ello, ha decidido liderar la implementación de nuevas tecnologías en el campo remolachero desarrollando herramientas tecnológicas que faciliten el trabajo del agricultor y generen canales de comunicación rápidos y eficaces para ofrecer el mejor servicio, tales como:

Geolacha

En la primavera de 2015, Azucarera puso en marcha un sistema de información geográfica para el análisis espacial del territorio y la organización logística de la campaña de arranque. A día de hoy esta herramienta facilita:

- La correcta y completa localización de las distintas parcelas agrícolas en las que se cultiva remolacha.
- El análisis de particularidades geográficas de las distintas zonas remolacheras, facilitando la toma de decisiones en cuanto a la organización de maquinaria y transporte.
- La clasificación de las parcelas de remolacha combinando criterios relacionados con las características edafológicas, la resistencia del terreno ante la presencia de precipitaciones y la accesibilidad a las mismas, permitiendo una mejor reacción ante la presencia de meteorología adversa.
- El cálculo de rutas óptimas de transporte de remolacha entre las distintas parcelas y las fábricas.
- El seguimiento gráfico en tiempo real de la evolución de la campaña de arranque, información obtenida en gran parte a través de una APP puesta a disposición de agricultores y empresas de servicios, que se explica en el siguiente punto.

Aplicación móvil de gestión agrícola (APP Agrícola)

Desde agosto 2015 los agricultores cuentan con un canal de comunicación vía una aplicación móvil de especial importancia durante el periodo de arranque y entregas. Esta aplicación, gratuita y compatible con todos los sistemas operativos, está diseñada para sintetizar y facilitar información personalizada y en tiempo real sobre la planificación y la evolución de las entregas de cada explotación, permite a los usuarios la actualización de datos, de los que destaca la información de arranques de parcelas llevada a cabo por agricultores y/o empresas de servicios y de las entregas de remolacha.

Gestión de flotas mediante posicionamiento GPS

Azucarera puso en marcha este proyecto en 2015 con el objetivo de garantizar un servicio logístico óptimo. Se trata de una herramienta de seguimiento para todos los integrantes de la cadena logística. Ésta resulta clave tanto en la resolución de incidencias como para establecer indicadores de rendimiento que permitan evaluar y mejorar el desempeño de todas las partes implicadas en el abastecimiento de remolacha.

Todas estas herramientas tienen un impacto positivo en la actividad agrícola y en la calidad de vida de los agricultores haciendo el cultivo más tecnificado, profesionalizado, cómodo y rentable para el agricultor remolachero, lo que redundará en la fijación del tejido rural en las comunidades en las que Azucarera desarrolla su actividad.



PROSPERIDAD Y BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

04

“

Azucarera contribuye a la mejora de los estándares de bienestar, salud, seguridad y educación de la población, con especial hincapié en aquellos colectivos más desfavorecidos.”



PROSPERIDAD Y BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

Azucarera promueve el apoyo a la comunidad mediante acciones que vienen determinadas por su vocación de colaboración y servicio, tanto dentro como fuera de la compañía, siempre dentro del estricto cumplimiento ético de las mismas.

Desde esa perspectiva, se contribuye a las mejoras de los estándares de bienestar, salud, seguridad y educación de la población, con especial hincapié en aquellos colectivos más desfavorecidos.

Al mismo tiempo, la compañía promueve una comunicación responsable, transparente y comprometida con la sociedad (clientes, proveedores, empleados y consumidores) basada y respaldada por la evidencia científica para la promoción de hábitos de vida saludables que defienden una alimentación variada y equilibrada en la que el azúcar es un alimento necesario y compatible.



CERTIFICACIÓN ISO DE LA HERRAMIENTA “CREANDO MI CARRERA”

Desde 2012 Azucarera cuenta con una herramienta propia de evaluación del desempeño de sus empleados llamada “Creando mi Carrera” (CMC) que permite al empleado conocer los objetivos de la empresa y, a su vez, alinear sus objetivos individuales con los primeros.

Se trata de un proceso que cuenta con diferentes fases: 1ª) análisis de las competencias y discusión entre empleado y evaluador, 2ª) análisis de los objetivos individuales, 3ª) identificación del conocimiento, 4ª) discusión de los intereses sobre posiciones alternativas para el empleado y experiencias y 5ª) análisis de RRHH del proceso.

En 2015 la herramienta fue acreditada con la ISO 10667-2, ISO específica para evaluar personas en entornos laborales que establece los requisitos en cuanto a procedimientos y métodos para que esa evaluación se realice de un modo riguroso y eficaz, adecuado a la organización y equitativo con las personas, garantizando la calidad de la evaluación.

De este modo:

- La **empresa**, consolida la validez del proceso y asegura que es una evaluación justa y adecuada para la medición de las competencias y habilidades del empleado.
- Para los **trabajadores** es también una garantía ya que una entidad externa certifica que seguimos unos procedimientos justos y equitativos, respetuosos con todos los requisitos legales y profesionales para este tipo de evaluaciones.
- Al tratarse de un **standard internacional**, aporta la ventaja adicional de que es válido no sólo en España sino en cualquier otro país del mundo.

Azucarera continúa desarrollando el CMC con carácter semestral y auditará anualmente la herramienta para mantener su certificación, contando con los cambios que se introducirán gracias a su política de Mejora Continua. Se ha puesto, asimismo, en marcha una variante concreta del CMC para los empleados que no dispone de ordenador, que tiene el nombre de CMCO, este será el próximo objetivo de certificación. Con ello, se cerrará todo el proceso de evaluación del desempeño, evaluando el 100% de la plantilla de la empresa.

TELETRABAJO

Los objetivos de Azucarera en materia de conciliación definen unas condiciones de trabajo satisfactorias para sus empleados, que les permitan conjugar su vida personal y laboral. En el año 2015 se puso en marcha un proyecto piloto de teletrabajo en el que participaron 28 personas de distintas disciplinas y áreas de la compañía.

La duración del proyecto fue de seis meses dando la posibilidad a los empleados participantes de teletrabajar uno/dos días a la semana desde su domicilio. Para la puesta en marcha y viabilidad del proyecto se dotó a los participantes de:

1. Evaluación de riesgo de su puesto de trabajo
2. Medios informáticos suficientes
3. Conexión segura con el servidor de la empresa
4. Teléfono móvil

A partir del éxito de la experiencia piloto en 2015, se extenderá la prueba en 2016 a todas las posiciones compatibles con el programa y con la organización del negocio.

CON LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA SALUD

Durante el ejercicio, Azucarera ha continuado apoyando acciones ligadas a la práctica deportiva entre las que destacamos la **'Carrera de la Esperanza', organizada por la Asociación Española contra el Cáncer**, y más concretamente por a Junta Local de La Bañeza, que cada primavera tiene lugar en esta localidad leonesa.

Esta carrera tiene como fin de promover la sensibilización en torno a la prevención del cáncer haciendo dentro de la población, una llamada para que el sistema público de salud dedique esfuerzos y presupuesto para su investigación.

Asimismo, en este mismo municipio, Azucarera ha seguido apoyando como patrocinador al **Fútbol Club La Bañeza**.

Además, Azucarera tiene como principio optimizar las condiciones generales de sus empleados así como un fuerte compromiso con fomentar la calidad de vida y el bienestar de la plantilla. Así, durante el ejercicio 14/15 la compañía puso en marcha diferentes acuerdos orientados al fomento interno de la actividad física como:

- Acuerdo con la centro deportivo Sport Place con precio especial en sus instalaciones para trabajadores de Azucarera
- Acuerdo con la escuela de pádel Padel-Space Las Tablas con precio especial en sus instalaciones y en artículos deportivos para trabajadores de Azucarera
- Acuerdo con la empresa BeWater con precio especial en campus de baloncesto Gigantes para hijos de trabajadores de Azucarera
- Acuerdo con EF para campamento en inglés para hijos de empleados
- Acuerdo con la estación de Aramon con precio especial para trabajadores de Azucarera

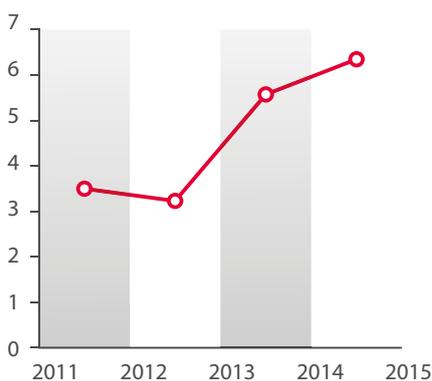
SALUD Y PREVENCIÓN:

La salud y la prevención son dos de los pilares más importantes para Azucarera. La información, formación y planificación en lo que a medidas de prevención de accidentalidad se refiere son constantes, tanto para el personal interno como externo, en cada uno de los centros de trabajo de la empresa.

En su objetivo de ser una empresa 100% segura y saludable, dispone de un programa y plan de acción en Prevención de Riesgos Laborales muy innovador, que le está permitiendo una integración real de la Salud y Prevención como parte del trabajo diario de todos sus empleados y colaboradores.

En este contexto, la empresa además de destinar una importante cantidad de recursos en el correcto acondicionamiento de sus centros de trabajo, está haciendo hincapié en el cambio de comportamiento y la responsabilidad individual como medio para eliminar todo tipo de incidentes.

Índice de Frecuencia



Durante el ejercicio 14-15 se produjo un incremento del 0,8 en el índice de frecuencia debido a la ocurrencia de un accidente con baja más que en el ejercicio anterior.

Como dato positivo para este período, hay que señalar la reducción del 19,5%, del número total de accidentes en Azucarera.

Durante el ejercicio 14-15 se ha incrementado aún más la implicación por parte de los trabajadores en la detección y notificación de riesgos para su resolución. Como aspecto más relevante, todas las fábricas, centros de envasado y el centro de

I+D+i con los que cuenta Azucarera, registran tasas de participación mayores al 100%.

Asimismo, en verano de 2015 se puso en marcha una campaña de comunicación y concienciación específica para trasladar la importancia de adoptar conductas seguras en todas las acciones de la vida cotidiana de cada uno de los empleados y de ser corresponsables en la adopción de las mismas, bajo el eslogan "La seguridad es una forma de vida. Es por ti. Es por todos" (puedes conocer el detalle de la campaña a continuación).

El número de
accidentes se han
reducido e en un
19,5%



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA DE SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y la salud de todos los que trabajan en Azucarera son dos prioridades en las que la compañía asienta tanto el desarrollo de su función como organización, como el de sus objetivos de negocio. La empresa promueve constantemente el compromiso de los trabajadores con comportamientos responsables y seguros en su actividad diaria.

Así, en octubre de 2015 se puso en marcha una campaña de concienciación interna bajo el eslogan "La seguridad es una forma de vida. Es por ti. Es por todos" con el objetivo de hacer hincapié en el cambio de comportamiento y la responsabilidad individual como medio para eliminar todo tipo de incidentes.

Estos esfuerzos, unidos a la colaboración de los empleados y contratados, están enfocados a cumplir el principal objetivo de Azucarera en este sentido; "0 accidentes".

Este tipo de acciones constituyen una prioridad dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía que, consciente de la evolución tecnológica y metodológica de las prácticas de prevención, las mantiene en constante evolución. Otros ejemplos de estas buenas prácticas son el desarrollo de un programa de cambio cultural en materia preventiva o la creación de "círculos de prevención" y grupos de trabajo para fomentar la participación en las decisiones sobre seguridad y salud y los planes de acción

VISITAS DE GRUPOS DE INTERÉS A FÁBRICAS



Las fábricas de Azucarera continúan recibiendo cada año visitas organizadas de distintos grupos de interés. Especialmente destacado es el número de visitantes de agricultores remolacheros y de escolares de segundo ciclo de secundaria de institutos públicos y centros privados localizados en el entorno de las fábricas. Además de estos colectivos, en la pasada campaña la compañía ha organizado de manera proactiva visitas de instituciones y entidades locales.

A todos ellos – y orientando cada visita a los intereses específicos de cada grupo – se les ha mostrado el proceso de extracción del azúcar y los principales aspectos relacionados con la importante contribución económica, social y medioambiental desempeñada por Azucarera y sus remolacheros en el desarrollo local de las regiones donde operan. Además, Azucarera integró en el discurso la visión del azúcar como alimento desde la perspectiva de un consumo moderado en un patrón de vida activo.

Azucarera considera que esta interacción con los grupos de interés es parte fundamental de su política de transparencia y apertura al exterior, por lo que continuará promoviendo este tipo de actividades en años sucesivos.

RECONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES A LA LABOR DE SEGURIDAD Y SALUD

En esta sección se destacan algunas actividades y reconocimientos en esta importante área.

La fábrica de Azucarera en Jerez ha sido reconocida como "espacio cardioasegurado" por parte de la Junta de Andalucía. Esta distinción, otorgada por la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, certifica que el centro cumple los requisitos necesarios para proporcionar y mantener un ambiente de trabajo saludable, sostenible, comprometido y responsable con la salud de los trabajadores.

El centro de Jerez cuenta con Desfibriladores Externos Semi-Automáticos, y con suficiente personal formado que se distribuye en la totalidad de turnos y puestos de trabajo, para poder ofrecer una respuesta ante eventuales episodios de paros cardiorespiratorios

Azucarera capacita a los miembros del Equipo de Reanimación Cardiopulmonar y asegura que en todos los turnos se encuentre personal con los conocimientos necesarios. Esta certificación como Zona Cardioasegurada responde al esfuerzo y al trabajo realizado para prevenir situaciones críticas y actuar correctamente en la defensa de la salud de todos los trabajadores.

Azucarera participó en la campaña "Trabajos saludables" organizada en Sevilla por el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Sevilla perteneciente a la Junta de Andalucía y la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el lema "Trabajos saludables: gestionemos el estrés".

El acto, brindó a los portavoces de la empresa, una excelente oportunidad de mostrar las actuaciones en materia de seguridad y salud que ha desarrollado Azucarera en una ponencia en la que se puso de manifiesto la importancia de la cultura preventiva en este sentido.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

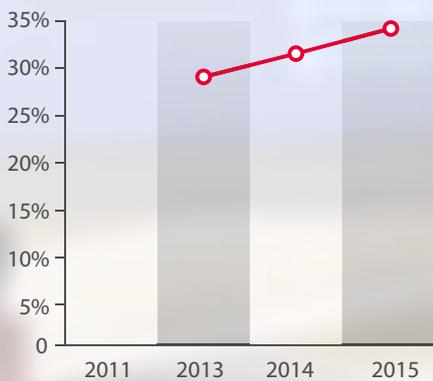
Azucarera mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades en lo relativo a la formación y el desarrollo de la carrera profesional de sus empleados, siempre atendiendo, a las aptitudes y habilidades particulares, que se ha mantenido en ascenso en la campaña 14/15.

En los últimos años, Azucarera ha avanzado en esta diversidad de la plantilla, como se ve en los siguientes cuadros, y mantiene sus esfuerzos para fomentar estas políticas a futuro.

% Mujeres en plantilla



% Mujeres en puestos directivos



% Mujeres directivas= Se ha considerado a partir del nivel salarial 12



DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO

El capital más valioso con el que cuentan las empresas es el talento de las personas que las conforman. Conscientes de esa necesidad Azucarera lleva a cabo diferentes programas dirigidos a la captación, el desarrollo y la retención de ese potencial.

Azucarera está comprometida con la introducción al mundo laboral de los más jóvenes. Para ello, facilita programas de prácticas en los centros con los que cuenta que los estudiantes pueden compatibilizar con su formación. De este modo, la empresa atrae el mejor talento y aprende y se recicla a través de estos nuevos perfiles y los estudiantes ponen en práctica su formación teórica.

Convenio específico de colaboración con el Servicio Público de empleo de Castilla y León (ECYL)

Azucarera firmó en la pasada campaña un acuerdo específico con el Servicio Público de empleo de Castilla y León (ECYL), para la realización de prácticas formativas en el Centro de Envasado de Benavente, una muestra del compromiso que Azucarera mantiene con el desempleo juvenil.

Acuerdos con centros de formación y otras entidades

	2013	2014	2015
Escuelas de Negocio	7	3	0
Fundaciones	2	2	1
Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	7	17	14
Universidades	7	6	3
Administración Pública	-	-	1

58 estudiantes
participaron en
el programa

		Número de becarios
FGULEM (Fundación General de la Universidad de León y de la empresa)	Fundaciones	3
Centro Integrado de Formación Profesional Simón de Colonia	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	2
Egibide	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	1
Escuelas Profesionales Sagrada Família - SAFA- San Luis Gonzag	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	10
IES Fray Luis De León	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	1
IES Fuentesnuevas	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	1
IES La Granja	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	1
IES Río Duero	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	2
IES Universidad Laboral Zamora	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	4
IES Vigen De La Encina	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	2
Instituto Superior del Medio Ambiente	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	1
Instituto Técnico Industrial de Miranda	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	4
Salesianos- Colegio Don Bosco	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	4
Salesianos- San Ignacio	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	1
Salesianos-Manuel Lora Tamayo	Institutos tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	12
Universidad de Cádiz	Universidades	3
Universidad de León	Universidades	1
Universidad del País Vasco	Universidades	1
ECYL	Administración Pública4	
Total becarios		58





Programas de Graduados y Aprendices

Programa de Graduados

El programa de Graduados está destinado a estudiantes que están terminando o acaban de finalizar diferentes titulaciones cuyos contenidos académicos encajan dentro de las diversas áreas de la organización para que amplíen conocimientos y desarrollen competencias en un entorno tecnológico y con una sólida cultura de innovación.

Programa de Aprendices

El programa de Aprendices está dirigido a incorporar y formar durante dos años operadores de fábrica y técnicos de mantenimiento, por ello está dirigido a estudiantes de Formación Profesional que están realizando o han finalizado recientemente sus estudios. Una vez finalizada la etapa de aprendices pueden pasar a formar parte del Programa de Técnicos especialistas.

FORMACIÓN DUAL

La implantación de la Formación Dual ha sido un éxito y se ha confirmado y consolidado como una de las vías de acceso al programa de aprendices de Azucarera. La compañía cuenta con proyectos de Formación Dual o en alternancia (programa combinado de teórica y práctica en empresas) con los siguientes institutos:

- Escuelas Profesionales Sagrada Familia- SAFA- San Luis Gonzaga
- Instituto Técnico Industrial de Miranda
- Salesianos-Manuel Lora Tamayo
- IES Universidad Laboral Zamora

Campaña 14/15

	Ejercicio 13/14	Ejercicio 14/15
Programa Aprendices	18	7
Programa Graduados	18	8



Sergio Pérez
(ULZ, Benavente)

“ Es una gran oportunidad, que te permite familiarizarte con el mundo laboral y salir mejor preparado para el mundo real ”



Jorge González
(ULZ, Toro)

“ La formación dual es una buena forma de contacto directo entre la empresa y la formación académica y una posible vía de integración futura en la plantilla de la empresa ”



Adrián Ortega
(ITM, Miranda de Ebro)

“ Me parece muy interesante y es una experiencia muy buena porque pongo en práctica todo lo que voy aprendiendo en el ITM. Puedo profundizar en materias que hasta ahora no he tenido la oportunidad de tocar, como por ejemplo autómatas y electricidad ”

PROGRAMA DE EXPERIENCIA INTERNACIONAL (IEP) 14/15

Una de las oportunidades que brinda la pertenencia de Azucarera a un grupo internacional es facilitar a sus empleados la oportunidad de desarrollar y fortalecer su carrera en otros países. Así, Azucarera cuenta con una iniciativa diseñada para este propósito mediante la que cada año una selección de empleados, previa solicitud individual recogida en la herramienta CMC, cubre vacantes en distintos destinos en los que las empresas del grupo tienen presencia.

Miembros del Programa IEP 14/15 de Azucarera

- Ivan Martin – Desde Azucarera –Área Agrícola- a British Sugar
- Garazi Inunciaga – Desde Azucarera – Área de Operaciones- a Illovo (Malawi)
- Javier Varela – Desde Azucarera –Área de Operaciones- a Illovo (Zambia)

Otras empresas del Grupo

- Hlelile Mavimbela – Desde Illovo –Área de Calidad y MA- a Azucarera (Toro y Guadalete)
- Justin Fletcher – Desde British Sugar -Área Agrícola- a Azucarera (Toro)

	2013	2014	2015
IEP (Personal Azucarera)	4	4	3
IEP (Recibimos)	3	3	2



“Desde que volví de mi IEP, soy otra persona; además del aprendizaje y del trabajo técnico que desarrollé, pude crecer y aprovechar la oportunidad de VIVIR y TRABAJAR como un zambiano más. Conviví con personas, culturas, hábitos y formas de trabajar muy diferentes a los que estoy acostumbrado, y que a día de hoy me hacen tener una visión más amplia tanto a nivel profesional como personal”

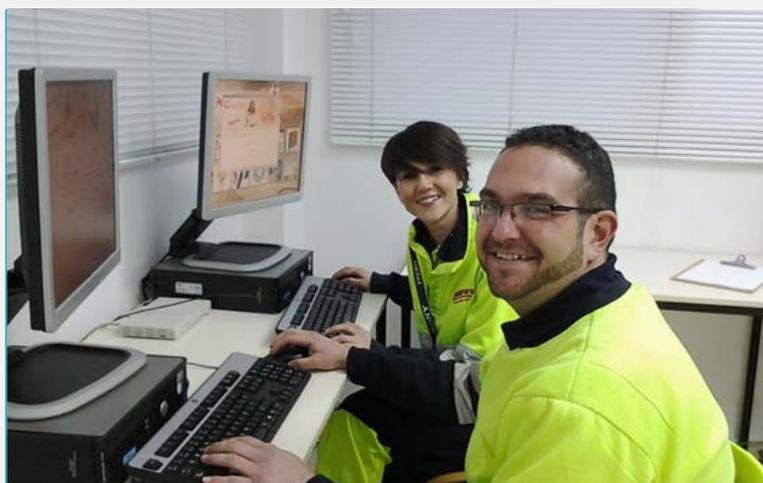
Javier Varela, de Miranda de Ebro a Illovo (África)

PROGRAMA DE DONACIÓN DE AZÚCAR

Azucarera apoya cada año a colectivos desfavorecidos con el suministro de azúcar. Estas ayudas se concentran, sobre todo, en las zonas donde la compañía tiene presencia y en su mayoría se realizan a través de ONGs y Bancos de Alimentos con infraestructura suficiente para llegar al mayor número posible de destinatarios.

En los años 2014 y 2015, Azucarera donó un total de 34.600 kg de azúcar a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro, tanto religiosas como laicas y a diferentes Bancos de Alimentos: Rastrillo Nuevo Futuro, Banco de Alimentos (Madrid, Barcelona, Zamora, Sevilla, Cádiz, Jerez y Palencia), Caritas (Astorga, Corintios XIII, La Bañeza, Lebrija y Zamora) , Hermanitas de los Pobres, Hermanas Clarisas, Cruz Roja de Miranda, AECC La Bañeza...

Asimismo, los empleados de Azucarera reciben regularmente azúcar como un derecho contemplado en el convenio laboral. Los que así lo han solicitado han derivado durante este periodo una tonelada de azúcar a colectivos necesitados.



FORMACIÓN

La formación del empleado para el desarrollo de sus competencias es una constatación dentro de Azucarera. Cada mes, se ponen a disposición de la plantilla cursos presenciales y cursos online de carácter gratuito que abarcan tanto formación técnica como de desarrollo de competencias. Asimismo, se ha activado un plan de formación interno para compartir conocimiento entre el personal de la compañía.

Formación Externa

	Ejercicio 13/14 (€)	Ejercicio 14/15 (€)
Inversión en formación	202.146 €	14.751 €
Nº de asistencias de personal a acciones formativas	2.602 €	4.695 €

Nota: El importe de las inversiones en formación sólo contempla los pagos a entidades externas. Se realizan cursos de coste 0 con recursos y personal interno en línea con la políticas en materia de formación vs. Reducción de costes para la sostenibilidad del sector.

Formación Interna

	Asistentes	Horas
Funciones de Excel	24	144
Valoración y pago de la remolacha	84	252
Intrdución al Azuca líquido	18	36
Seguridad y buenas prácticas al manejar azúcar	63	252
VTIR: la calidad de la remolacha tecnológica	59	354
Evitar el daño mecánico a la remolacha	23	69
Interpretación de datos de laboratorio	27	162
Control y reducción de perdidas de azúcar	10	30
Mejores prácticas en manipulado de químicos	9	27
Administración de la remolacha tras la cosecha	27	108
Trucos en Power Point	24	72
Total	368	1.506

34.600 kg
DE AZÚCAR DONADO



Avda de Manoteras 46

Madrid 28050

www.azucarera.es