

A close-up photograph of two hands cupped together, with water dripping from the palms. The water is captured in mid-air, creating a splash of droplets below the hands.

Creciendo juntos. Creando valor

Memoria sostenibilidad *Datos campaña 2015-2016*



Azucarera
la vida sabe mejor

00

// Índice



01 // Contexto 2

02 // Uso responsable de los recursos 14

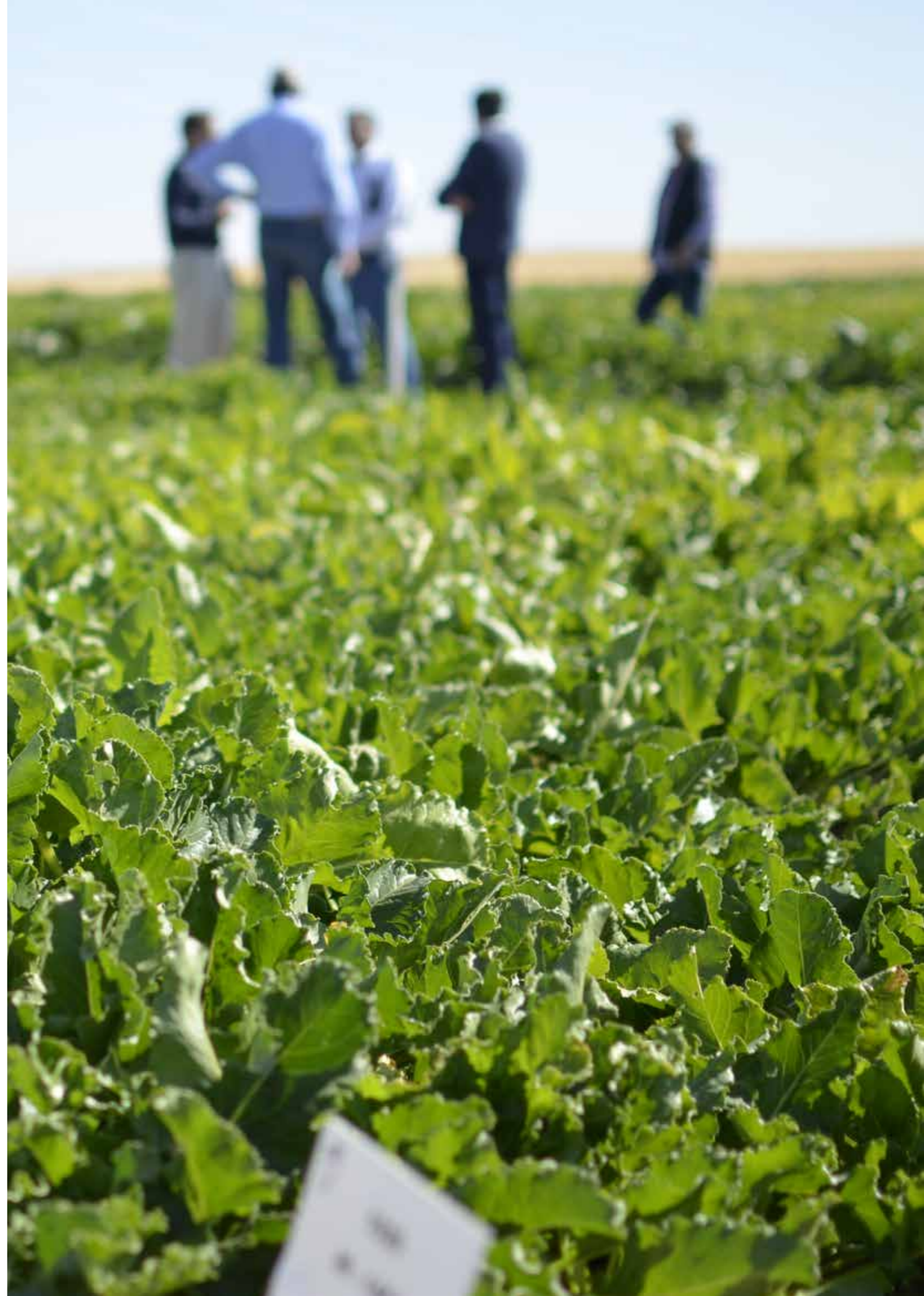
03 // Desarrollo rural 24

04 // Prosperidad y bienestar en las comunidades 34

01

// Contexto

El sector remolachero–azucarero está viviendo sus **últimos meses como sector sujeto a cuotas de producción de azúcar procedentes de la remolacha azucarera**. El próximo 30 de septiembre se materializará la finalización del sistema europeo de cuotas, lo que generará un contexto de oportunidad para el progreso de la actividad agroindustrial de la remolacha y el azúcar en nuestro país.



El sector remolachero–azucarero está viviendo sus **últimos meses como sector sujeto a cuotas de producción de azúcar procedentes de la remolacha azucarera**. El próximo 30 de septiembre se materializará la finalización del sistema europeo de cuotas, lo que generará un contexto de oportunidad para el progreso de la actividad agroindustrial de la remolacha y el azúcar en nuestro país.

En este marco, la visión de Azucarera se basa en el convencimiento de que solo una **actuación responsable, anclada en los principios de la sostenibilidad y la economía circular**, puede contribuir a optimizar el funcionamiento de la cadena de valor, favorecer el dinamismo y el estímulo económico de las comunidades en las que opera y, en definitiva, generar valor para todos los actores implicados.

Desde esta perspectiva, el compromiso de la compañía se articula en torno a varias actuaciones: el fomento del suministro sostenible de la remolacha; el control del consumo de agua y energía en el campo y las fábricas; la autogeneración de energía para reducir emisiones; y la apuesta por I+D+i para utilizar casi el 100% de la materia prima, que ha dado lugar a una nueva línea de negocio.

En cuanto al fomento de la remolacha sostenible, el Acuerdo Marco Interprofesional firmado por Azucarera y las organizaciones agrarias en 2014 (con vigencia hasta el 2020), estableció un suplemento de ‘Remolacha Sostenible’, que tiene en cuenta la distancia entre la explotación agrícola y la fábrica a la hora de fijar el precio de la remolacha. Su objetivo es favorecer el cultivo de proximidad, más rentable para todas las partes y menos contaminante.

El uso eficiente del agua y la energía se plasma en el Plan 2020 de Azucarera, que persigue mejorar la gestión de los recursos hídricos y energéticos para el cultivo de remolacha. Entre otras actuaciones, permite identificar nuevas variedades de semilla que necesitan menor dosis de agua; ha servido para activar un programa de asesoramiento de riego que determina la necesidad de agua en cada momento del ciclo y financia las infraestructuras de

riego eficientes como los equipos de riego solar.

Además Azucarera, ha dotado a las fábricas de sistemas para la recirculación y reutilización del 100% del agua que se utiliza.

La autogeneración de energía se consigue con plantas de ciclo combinado de alta eficiencia en las que se producen energía eléctrica y vapor. La planta de la fábrica de Jerez permite reducir las emisiones de CO₂ en más de 17.000 t cada año, equivalentes a las generadas por 3.500 coches. Además, se ha sustituido el secado de pulpa en secaderos alimentados por combustibles por el secado solar, reduciendo las emisiones de CO₂ en 13.000 toneladas al año. En el resto de nuestros centros se produce energía mediante plantas de cogeneración, que es utilizada en el proceso de extracción de azúcar, y su excedente es vendido a la red.

En materia de **investigación, desarrollo e innovación**, desde el centro global de I+D+i del grupo AB Sugar situado en Toro, se trabaja para conseguir el aprovechamiento de casi el 100% de cada una de las remolachas que llegan a los centros. Las soluciones que genera sirven para desarrollar productos para la nutrición humana pero, además, han permitido lanzar una nueva línea de negocio para alimentación animal (piensos) y aplicaciones vegetales (fertilizantes) - un mercado de 400.000 t de coproductos-.

En un escenario global de incremento de la demanda de materias primas derivado del crecimiento demográfico, las empresas productoras de alimentos tenemos la obligación de investigar e innovar para adaptar nuestras operaciones a las necesidades del entorno, reduciendo el impacto medioambiental y contribuyendo así a un modelo de desarrollo más equilibrado.



En Azucarera estamos convencidos de que este es el camino porque es coherente con nuestros tres pilares de actuación:

1. Uso responsable de los recursos



La nuestra es una visión a largo plazo basada en el buen uso de los recursos clave del sector (agua, energía y suelo), la reducción del impacto ambiental y la gestión adecuada de los residuos.

2. El desarrollo rural



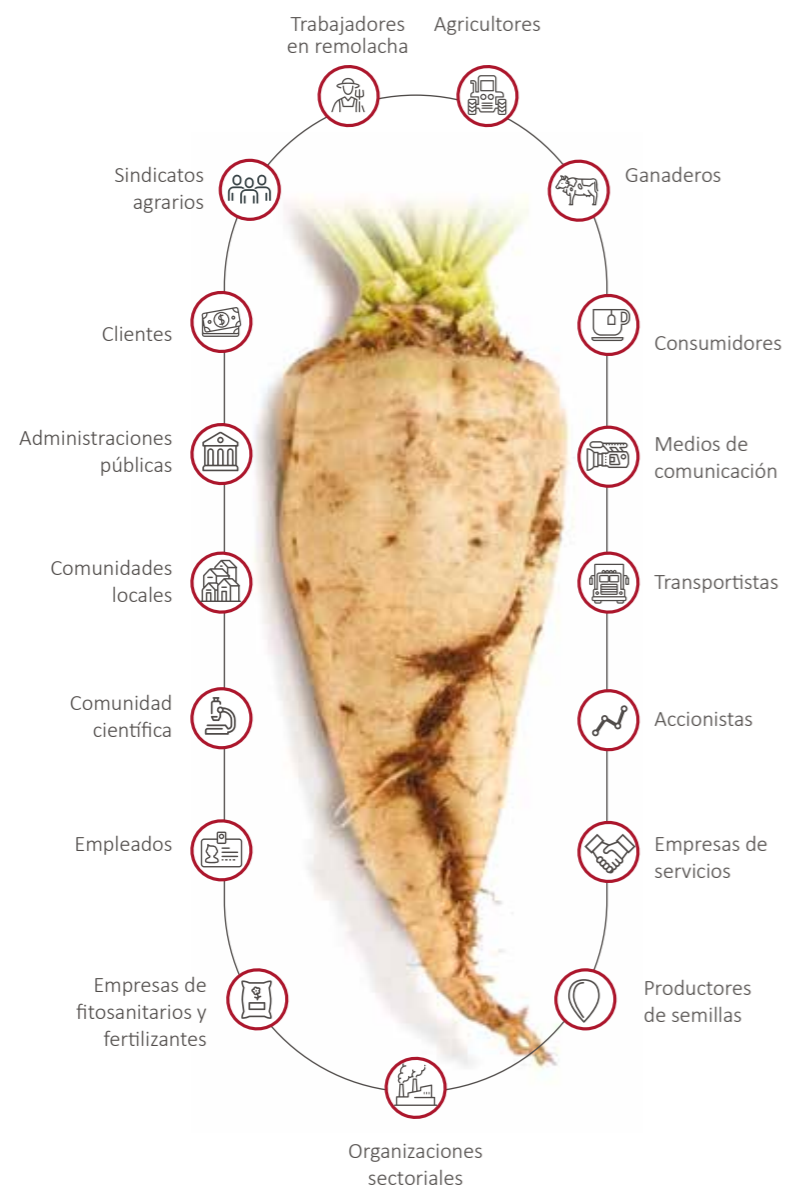
La generación de riqueza en las comunidades locales y en la cadena de valor agrícola e industrial es indispensable para nuestra actuación.

3. Prosperidad y bienestar de las comunidades

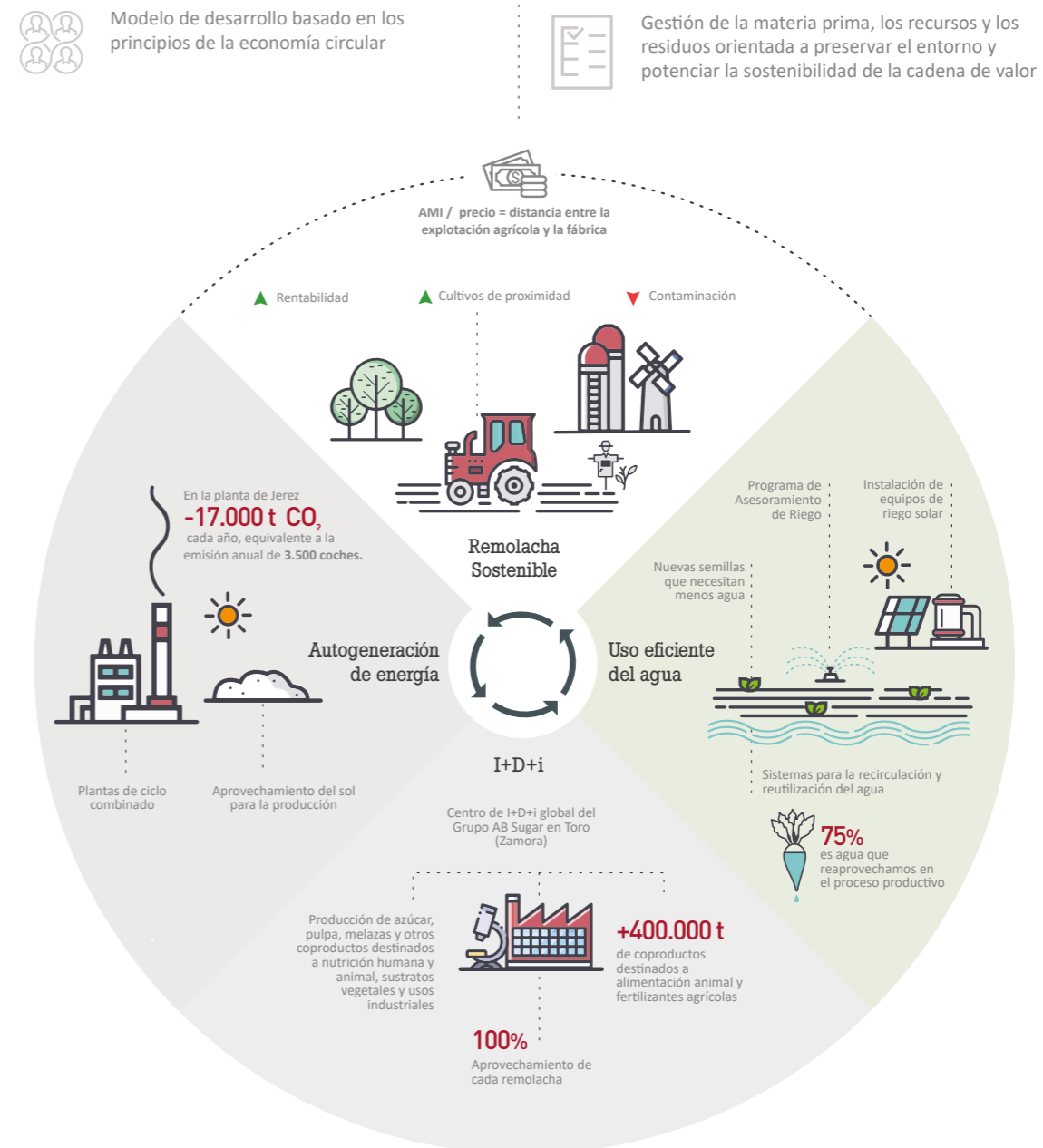


Azucarera promueve el respeto de los derechos humanos, así como la salud, seguridad y educación de todos los agentes con los que mantiene relación. Asimismo, fomenta la comunicación responsable y los hábitos de vida saludables a través de una alimentación equilibrada.

/ Grupos de interés



/ De una economía lineal a una economía circular



/ Impacto Económico



Valor económico generado **429.951.843 €**

427.867.197 €
Cifra de negocio

2.084.646 €
Otros ingresos



Valor económico distribuido **305.057.890 €**

47.410.374 €
Sueldos, salarios y otros beneficios sociales

112.522.697 €
Compra de Materia prima (remolacha y crudo)

65.099.699 €
Costes de transformación

3.731.312 €
Gastos financieros

10.000.000 €
Dividendos

14.056.664 €
Impuestos

52.237.144 €
Otros costes

Cabe destacar que el valor económico distribuido relativo a la materia prima (remolacha y crudo) ha sido menor al del año pasado debido a que no se ha comprado crudo ni refinado por la existencia de un gran stock inicial.

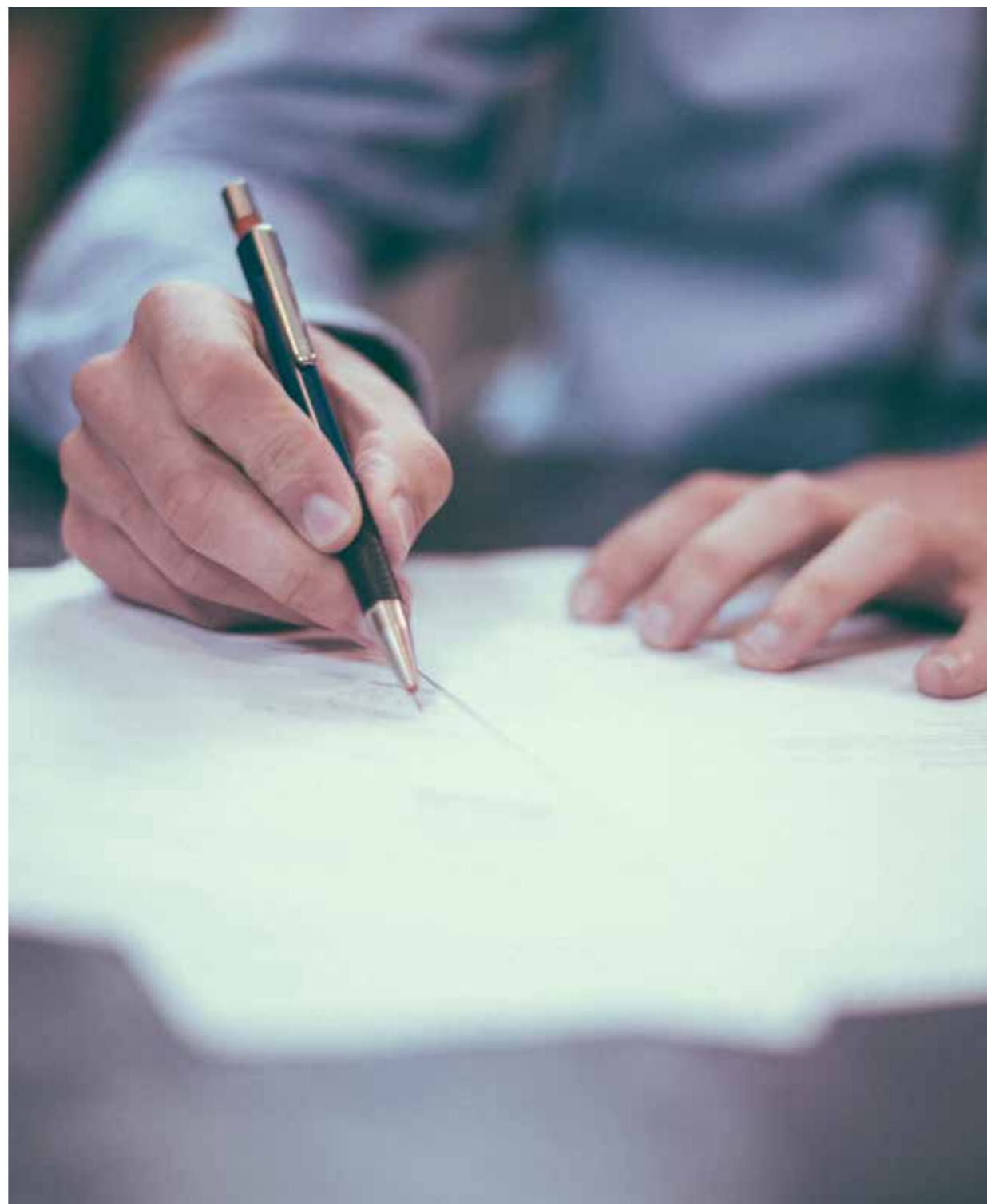


Valor económico reinvertido **16.469.241 €**

9.873.000 €
Inversiones

-10.294.670 €
Beneficio retenido

16.890.911 €
Depreciación



Impuestos pagados a las administraciones centrales y locales

14.056.664 €

-1.724.336 €
Impuesto de sociedades

1.195.000 €
Impuestos locales

14.586.000 €
Aranceles y otros impuestos empresariales



Impuestos recaudados por el Estado

9.564.000 €

10.232.000 €
Impuestos deducidos de la remuneración a empleados

-2.253.000 €
IVA neto pagado al estado

1.585.000 €
Retenciones sobre dividendos



Total de impuestos pagados

23.620.664 €



/Azucarera en Cifras

Cifras económicas



430 M€

Valor económico generado



428 M€

Cifra de negocio



24 M€

Total Impuestos pagados al Estado



2 M€

Otros ingresos

En el campo

2.749.194 t

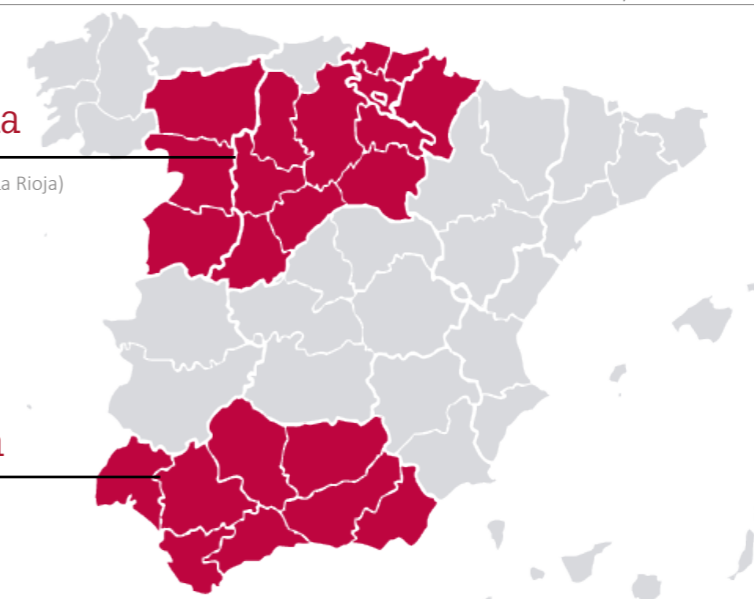
Remolacha/hectárea

111 t remolacha /ha

Rendimiento zona norte
(Castilla y León, País Vasco, Navarra y La Rioja)

90 t remolacha /ha

Rendimiento zona sur



Centros



2

Oficinas Centrales



1

Centro I+D+i



4

Centros de producción y suministro



2

Centros de envasado



1

Refinería

Las personas de Azucarera



3722
Agricultores



847
Empleos directos



1,3%
Rotación

Compromiso con la comunidad



8 t de azúcar
Donados por Azucarera



1.4 t de azúcar
Donados por Empleados

Medioambiente



0,561 t/CO₂
emisiones de proceso



100%
Autoproducción de energía
en fábricas

Operaciones logísticas



65.000
Transporte
producto



107.100
Transporte
remolacha



1.800
Transporte
naviero

Los productos



476.000 t
Azúcar



391.000 t
Pulpa



94.000 t
Melaza



02

// Uso responsable de los recursos

El futuro del planeta depende de la buena gestión de los recursos naturales. Todos tenemos la responsabilidad de mantener una relación equilibrada con el entorno. El desarrollo sostenible y la gestión responsable garantizan que las generaciones futuras reciban un mundo como el que conocemos ahora.



// Garantizando la procedencia del azúcar

Además de la producción de azúcar de remolacha, Azucarera refina azúcar crudo de caña procedente de terceros países. Ocasionalmente, ambos orígenes coexisten en lo que se conoce como “co-refino”.

Origen del azúcar crudo

Para asegurar el origen del azúcar crudo que la compañía importa para co-refino y refino, se ha puesto en marcha un plan de acción a largo plazo que persigue garantizar que todos los proveedores de Azucarera cumplen con requisitos en materia de:

- Derechos humanos
- Condiciones laborales
- Gestión medioambiental
- Y valores: transparencia, integridad, políticas anti-sobornos y anti-corrupción.

El cumplimiento de estos requisitos está condicionado a:

- La firma del código de conducta de Azucarera, mediante el que manifiestan estar cumpliendo con los requisitos anteriores
- Una evaluación de riesgos de los países de origen del azúcar crudo por parte de Azucarera, según las directrices del grupo ABF
- La firma de una cláusula de Responsabilidad Social Corporativa en todos los contratos

Sostenibilidad del cultivo de la caña de azúcar

Azucarera trabaja para asegurar que el cultivo de la caña de azúcar, materia prima para el azúcar crudo, responde a prácticas sostenibles. Para ello, ha desarrollado un protocolo que todos los proveedores de azúcar crudo deben cumplir en base a requerimientos de la compañía o certificaciones de plataformas de cultivo sostenible de caña de azúcar (como por ejemplo BONSUCRO).

Durante el año 2015 se desarrollaron los criterios a exigir, que fueron comunicados a lo largo del 2016 y entrarán en vigor en 2018.

A finales de 2016 se iniciaron los contactos con los proveedores y a día de hoy se continúa trabajando para asegurar la compra de azúcar crudo sostenible.

// Evaluando nuestra sostenibilidad medioambiental

Desde el año 2013 Azucarera forma parte de la plataforma de evaluación de ECOVADIS, una plataforma colaborativa de proveedores y clientes que valora la sostenibilidad de toda la cadena de suministro. En 2016, la compañía obtuvo una puntuación de 59/100 y cada año lleva a cabo una evaluación a partir de esta herramienta con el objetivo de mejorar de forma continuada.



// La sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro

Azucarera participa en la plataforma **SAI**, una iniciativa de la industria alimentaria que pretende unificar y extender las “buenas prácticas agrícolas” y que, en el caso de Azucarera, se centra en el cultivo de remolacha azucarera.

Entre otros aspectos, el éxito de la plataforma radica en la cumplimentación de un cuestionario que permite hacer un seguimiento de las prácticas agrícolas desarrolladas en las explotaciones, así como de las mejoras que pueden implementarse en las mismas. Con la idea de evaluar la situación del cultivo de remolacha en el norte, se desarrolló un proyecto piloto en una muestra de explotaciones para identificar las “mejores prácticas” que pudieran hacerse extensibles al resto de agricultores. Azucarera desarrolló el proyecto piloto en la campaña 2015-2016.

Estas explotaciones se eligieron de manera aleatoria cubriendo tanto explotaciones pequeñas (25 hectáreas) como explotaciones grandes (630 hectáreas) a través de la siguiente metodología:

1. Informar del proyecto piloto a los agricultores seleccionados y recoger los datos necesarios para rellenar el cuestionario
2. Cumplimentar el cuestionario SAI
3. Coordinar la recolección de datos de los cuadernos de campo una vez finalizada la campaña
4. Preparar un reporte final con los resultados obtenidos
5. Desarrollar un plan de acción

Los resultados han sido positivos. El 100% de los agricultores alcanzaron un nivel bronce en la evaluación, el 88% alcanzaron nivel plata y el 56% cumplen con el 75% de las preguntas avanzadas (necesarias para alcanzar nivel oro).

Entre los aspectos en los que se detectan áreas de mejora se han la gestión de nutrientes, protección del cultivo, uso de agroquímicos, biodiversidad, gases de efecto invernadero, acceso al mercado y seguridad y salud.

Los próximos pasos del proyecto pasan por:

- Evaluar la muestra requerida por SAI
- Adaptar los cuestionarios SAI a la legislación española
- Implementar acciones en relación a las áreas de mejora detectadas en el piloto
- Realizar una auditoría externa que verifique el nivel de cumplimiento de la nueva evaluación
- Implementar las acciones correctivas para alcanzar nivel plata en función del resultado de la auditoría externa

En la campaña de siembra de abril/mayo de 2016, se puso en marcha la segunda fase del proyecto en una muestra exigida por SAI de 60 agricultores.

Una vez finalizada esta fase, se realizará una auditoría para ver dónde se encuentra Azucarera y cuáles son las acciones que debemos llevar a cabo para garantizar los niveles de agricultura sostenible del ranking de SAI.

La repercusión que está adquiriendo esta plataforma, permitirá unificar esfuerzos para/con los clientes y optimizar la forma de trabajar de Azucarera y sus remolacheros.

▶ **Azucarera tiene certificados todos sus centros bajo los requisitos de la plataforma SEDEX. Sedex es una plataforma que ayuda a las empresas a gestionar el negocio desde una perspectiva de ética empresarial, respetando el medio ambiente, velando por la salud y seguridad de sus empleados y operando bajo unos estándares de trabajo.**

// Apostamos por los principios y valores de la economía circular

La fundación COTEC define la economía circular como “una alternativa al actual modelo de producción, basado en una cadena de valor lineal que genera residuos en todas las etapas, desde la extracción de materias primas hasta la generación de residuos, pasando por las fases de fabricación, distribución y consumo. La alternativa consiste en prolongar la vida económica útil de los materiales y los recursos tanto como sea posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos”.

Azucarera considera como prioritarios los principios de la economía circular y realiza una constante labor de proyectos de innovación que incidan en un mejor aprovechamiento de los recursos generados por su principal materia prima, la remolacha azucarera.

Gracias a este trabajo continuo, la compañía ha logrado que prácticamente el 100% de cada una de las remolachas que llegan a sus centros sea utilizada no solo para alimentación humana, sino también para alimentación animal y para el cultivo vegetal, como fertilizante natural.

La reducción de los residuos a través de la prevención, reducción, reutilización y reciclado son una prioridad en sus fábricas en las que el envío a vertedero es mínimo siendo revalorizables los pocos residuos restantes del proceso (inferiores al 0,5%).

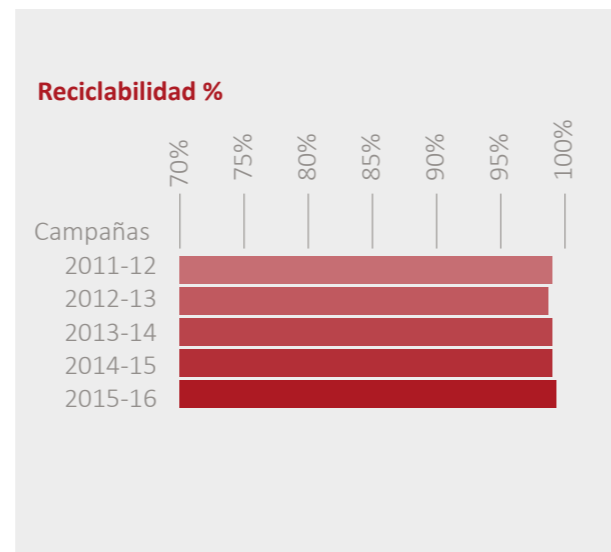
Azucarera a través de su patronal europea, el Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar (CEFS) apoya los principios y valores de la economía circular a través de la alianza EUBA (European Bioeconomy Alliance) <http://www.bioeconomyalliance.eu/node/83>.

La visión de la alianza busca la competitividad, la innovación y el suministro de energía y los recursos productivos de una manera sostenible en la UE, liderando la transición hacia una sociedad del “post-petróleo” en la que el crecimiento económico no suponga el agotamiento de los recursos naturales.

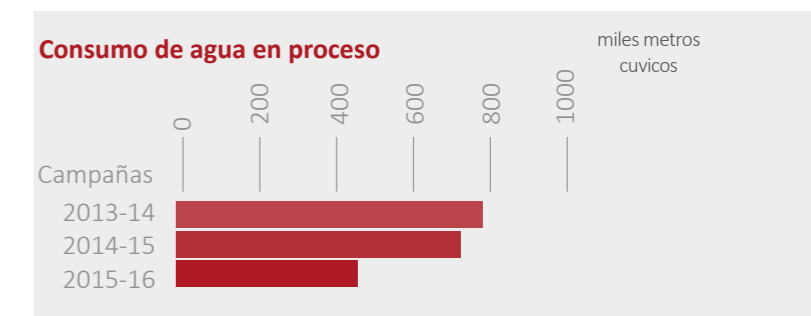
Azucarera está comprometida con un modelo de gestión basado en los principios de la economía circular.

Reciclabilidad

Azucarera tiene una tasa de reciclabilidad de sus residuos superior al 99%. Gracias al esfuerzo de nuestros investigadores, tecnólogos e ingenieros, hemos logrado prácticamente el aprovechamiento del 100% de cada una de las remolachas que llegan a nuestros centros. Aprovechamiento que se traduce en la producción de azúcar, pulpa, melazas y otros coproductos de alto valor añadido destinados tanto a la nutrición humana como a alimentación animal y a aplicaciones vegetales y fertilizantes.



Consumo de agua en proceso productivo



Guadalete

En el ejercicio 15/16 el consumo de agua se redujo 37% con respecto al ejercicio 14/15 debido a que no llevo a cabo campaña de refinado.

Miranda

Se produjo una disminución de consumo de agua de un 30% (23.914 m³ menos que en la campaña anterior) gracias a las mejoras implantadas por el Grupo de Mejoras de Agua creado en 14/15 con el objetivo de compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas entre expertos.

Bañeza

Se observó un aumento del 34% (23.174 m³ más que en 14/15) debido al vaciado y llenado de la planta aerobia y a que la fábrica tuvo que trabajar a bajo rendimiento. En rendimiento normal las fábricas de Azucarera son excedentarios de agua.

Toro

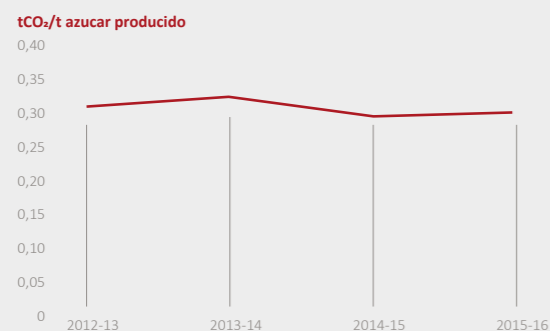
Se registró un aumento del 76% (14.632 m³ más que en 14/15) debido al llenado de una balsa al inicio de campaña.

Benavente

En el Centro de Envasado de Benavente también se observó un aumento del consumo del 56% (43.938 m³ más que en 14/15), debido principalmente al llenado de una balsa al inicio de campaña y a la mayor producción del centro.

Consumo de energía y emisiones del proceso

Azucarera es energéticamente autosuficiente durante las campañas de producción de azúcar. A través de plantas de cogeneración (CHP), genera más energía eléctrica de la que necesita para los procesos en todos los centros, por lo que se vende el excedente a la red nacional.



Campañas	2014-15	2015-16
Toro	0,285	0,259
Miranda	0,306	0,283
Bañeza	0,422	0,296
Guadalete	0,419	0,418
Guadalete refino	0,211	-
Consumo CO₂(t/t azúcar producido)	0,305	0,307

En relación a las emisiones, la compañía ha incorporado a este indicador (que tradicionalmente solo incluía las emisiones generadas durante la producción de azúcar) las generadas por el refinado. En el ejercicio 15/16 ha registrado prácticamente las mismas emisiones (0,307 t CO₂/t az) que en el ejercicio 14/15 (0,305 t CO₂/t Az). Atendiendo a las producciones de azúcar de remolacha, todas las fábricas han sido más eficientes que el ejercicio anterior:



Estas mejoras en todas las fábricas se deben al compromiso de la compañía por aumentar la eficiencia energética en los centros a través de una **inversión de 1.452.769€ en proyectos de eficiencia energética durante el ejercicio 15/16.**

Azucarera hace un reporte de emisiones del proceso donde quedan contempladas todas las emisiones por:



Consumo de combustibles fósiles en sus centros

(la principal fuente de combustible fósil es gas natural, que contribuye con una emisión de 163.331 toneladas de CO₂)



Proceso productivo



Operaciones de transporte propias o por terceros



Actividad agrícola

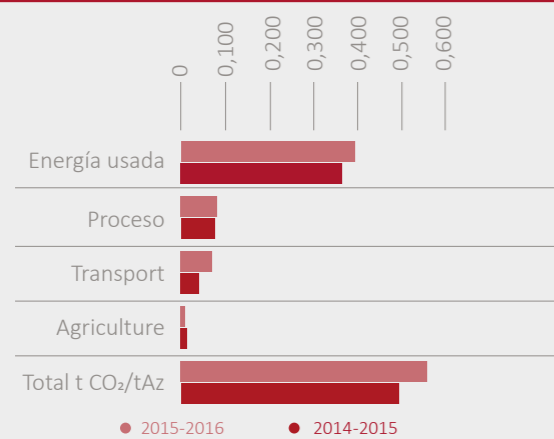
(solo de aquellas emisiones generadas por actividades llevadas a cabo directamente por la empresa)

El 13% de las emisiones tiene su origen en **actividades logísticas** llevadas a cabo por Azucarera o por terceros pero con la gestión de la compañía. En este transporte está incluido el movimiento de producto final y de materia prima (remolacha). El 15% de las emisiones provienen del **proceso** e incluyen las emisiones por el tratamiento de agua residuales. Las emisiones de proceso, fruto de mejoras en los circuitos de agua de las fábricas y a no tener campaña de refinado en Guadalete, también se han reducido. Asimismo, las emisiones en **producción agrícola** se reducen debido a que en el ejercicio 15/16 ha habido muy poca producción propia.

Las emisiones por **consumo de energía** han disminuido fruto de las inversiones en eficiencia energética y a un uso más eficaz de los combustibles.

	Emisiones totales (toneladas CO ₂ e)					
	13/14		14/15		15/16	
Energía	223.701	76%	259.720	73%	194.184	70%
Proceso	34.885	12%	54.418	15%	42.033	15%
Transporte	32.637	11%	31.961	9%	36.064	13%
Agricultura	3.206	1%	8.913	3%	3.252	1%
Total	294.428		355.013		275.533	

Ratio t CO₂ / t Azúcar



// El sol como energía – BREF

En Azucarera autogeneramos la energía que conseguimos con nuestra plantas de ciclo combinado de alta eficiencia en las que se producen energía eléctrica y vapor vía cogeneración. La de nuestra fábrica de Jerez permite un ahorro de más de 17.000 t de CO₂ cada año, equivalente a la emisión anual de 3.500 coches.

Ligado con esto, hay que mencionar el aprovechamiento del sol como un importante recurso natural que explotamos, desde hace pocos años, para la producción de piensos consiguiendo una importante reducción en las emisiones.

Con esta actuación, hemos sustituido el secado de pulpa en hornos por el secado solar, consiguiendo reducir las emisiones de CO₂ en 13.000 toneladas al año en cada una de nuestras fábricas y ahorrando costes en combustibles e infraestructuras. En paralelo, se ha ideado un sistema específico de prensado y ensilaje de la pulpa secada al sol que facilita su almacenamiento y distribución a los ganaderos durante todo el año y no ceñida a los periodos de producción remolachera.

Esta iniciativa pionera, ha sido considerada por la Comisión Europea dentro del catálogo de mejores prácticas en el sector europeo de la producción de azúcar (BREF). Actualmente, se encuentra en fase de consulta a los estados miembros.

En la campaña 15/16, se observa que en lo relativo a las emisiones por tonelada de azúcar, solo hay una mayor eficiencia en la parte agrícola; mientras que tenemos ratios más altos en Energía, Proceso y transporte. Esto es debido principalmente a la influencia de que no hemos tenido campaña de refinado, que hace que los ratios sean superiores que el año anterior, ya que como hemos explicado anteriormente, estamos disminuyendo mucho el denominador.



// Compromiso europeo con el desarrollo sostenible del sector

El desarrollo sostenible del sector y la producción de azúcar constituyen una prioridad para Azucarera que, en el ámbito europeo y a través del Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar, es miembro de la Plataforma Europea para la Sostenibilidad de la Remolacha.

Se trata de un acuerdo de colaboración de remolacheros, productores de azúcar y sindicatos de trabajadores de la industria que busca la identificación y diseminación de las mejores prácticas agrícolas, industriales y medioambientales existentes en el sector, considerando la viabilidad económica y la estabilidad necesaria para la producción sostenible de azúcar de remolacha producida en la UE.

(<http://www.comitesucre.org/site/eu-beet-sugar-sustainability-partnership/>)

03

// Desarrollo rural

Decía Eisenhower que 'la agricultura solo es fácil cuando el arado es un lápiz y se está a mil millas del campo'. En Azucarera somos conscientes de las dificultades que, día a día, afronta el agricultor y queremos ofrecerle el mejor servicio y soluciones adaptadas a sus necesidades.



/Acciones con remolacheros:

Guía de campaña

En el verano de 2016 Azucarera puso a disposición de los remolacheros, transportistas y empresas de servicio de la zona norte, una guía gratuita con información de interés para el desarrollo de sus actividades diarias durante el periodo de campaña. La guía incluía, entre otros aspectos, ejemplos prácticos para alcanzar la mejor producción al menor coste.

Los contenidos contemplan los procedimientos, recomendaciones, datos de contacto e información útil para llevar a cabo los distintos trabajos que requiere una explotación de remolacha, de manera eficiente y segura; además, hace referencia al transporte e incide en cuestiones esenciales en materia de salud y seguridad tanto en todo el proceso productivo: desde el campo hasta a fábrica.

Actualmente se ha desarrollado la misma guía con información adaptada a la zona sur.

Visitas a nuestras fábricas

En línea con la filosofía de transparencia y vocación de divulgación y transferencia de conocimiento de Azucarera, la compañía activó en la campaña de 15/16 un plan de visitas a fábricas para todos los agricultores que estuvieran interesados. 425 agricultores conocieron de primera mano qué ocurre con su remolacha durante el proceso de extracción y pudieron consultar y resolver todas sus dudas con el equipo de Técnicos de Cultivo de Azucarera.



Reconocimiento al Mejor Remolachero de Andalucía 2016

El sector remolachero azucarero en Andalucía está dando los pasos necesarios para garantizar su sostenibilidad mediante el incremento de los rendimientos, la mejora de la calidad tecnológica de la remolacha, la reducción de los costes de producción en el campo, la potenciación de la comodidad del cultivo y la optimización de la actividad industrial. Unas actuaciones que se ven respaldadas por el apoyo fundamental que están prestando las instituciones andaluzas.

En ese apoyo por la sostenibilidad del campo remolachero en la zona sur, Azucarera puso en marcha la campaña 15/16 el Premio 'Mejor Remolachero de Andalucía 2016', una iniciativa que premia al cultivador que desarrolle las mejores prácticas agrícolas en el cultivo de remolacha durante la campaña.

El concurso, se abrió a todos los agricultores que contratasen con Azucarera, con el objetivo de enfatizar la importancia de seguir las recomendaciones agronómicas que la compañía fomenta mediante el Plan 2020 para potenciar la calidad, la sostenibilidad y rentabilidad del cultivo.

El premiado en esta primera edición fue Francisco Garcia de Quirós, un joven agricultor de segunda generación que consiguió una producción de 138,41 t/ha en una superficie de 5,7 hectareas con una calidad del 93,2%, un punto por encima de la media de la fábrica.

Prevención en el campo

La seguridad de quienes colaboran con Azucarera a lo largo de toda la cadena de suministro es una prioridad para la compañía, que comparte con los agricultores y transportistas la responsabilidad de evitar cualquier riesgo.

A lo largo de la campaña 15/16, con ánimo de promover y difundir la cultura preventiva en el medio rural, Azucarera difundió a través de sus equipos técnicos directrices básicas entre los agricultores y transportistas de remolacha. De este modo, se consiguió incrementar la atención a la seguridad en la explotación, la carretera y la fábrica mediante información sobre la localización de los puntos de carga de remolacha, operaciones de carga, comportamientos seguros de peatones en el campo, vertidos y pérdidas o normas básicas de higiene y seguridad alimentaria en el interior de la fábrica.



Ganador junto con representantes institucionales y Consejero Delegado de Azucarera



Soluciones a medida para el remolachero

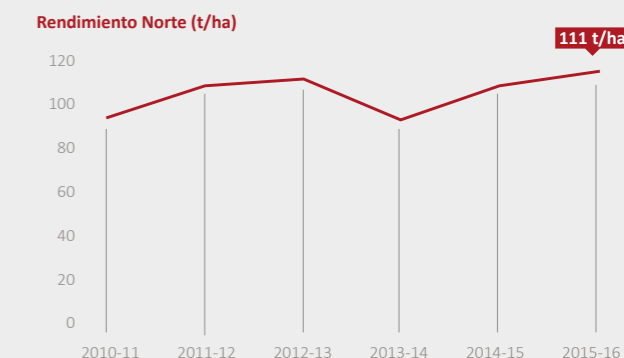
Cultivo compartido

Azucarera ha continuado potenciado durante la campaña 15/16 sus nuevos modelos de contratación a medida para adaptarse a todas las necesidades de los agricultores. Este modelo de contrato compartido está dirigido a nuevos agricultores, agricultores que abandonaron el cultivo hace más de 2 años y están interesados en volver a sembrar remolacha, a aquellos que quieren compartir la dedicación a su explotación con otra actividad y, también, a quienes desean minimizar riesgos. Azucarera se adapta a los medios disponibles de cada agricultor y acompaña a los cultivadores a lo largo de todo el ciclo de cultivo ofreciendo un asesoramiento personalizado.

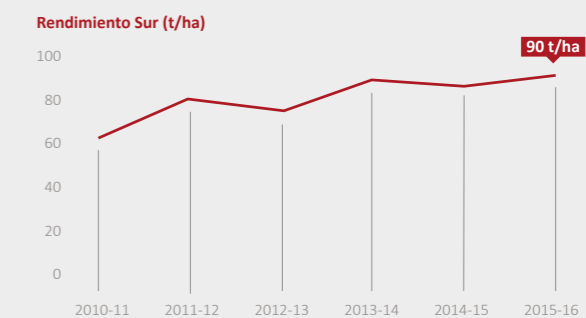
Recomendación de semillas

En la campaña 15/16 Azucarera lanzó, dentro de su oferta de contratación en la zona norte, una promoción especial en el precio de una lista de semillas recomendadas por su alta polarización y su buena calidad tecnológica. Estas semillas ayudan a los agricultores a obtener mejores rendimientos y una mejor polarización -contenido en sacarosa-. La promoción se hizo extensiva al sur y para futuras campañas se sigue trabajando para ofrecer las soluciones agronómicas más eficientes a cada una de las zonas de cultivo.

	Rendimiento Norte (t/ha)	Rendimiento Sur (t/ha)
2010-11	91	63
2011-12	105	80
2012-13	108	76
2013-14	89	87
2014-15	104	86
2015-16	111	90



Rendimiento zona norte: durante esta campaña se consiguieron rendimientos record en toda la zona norte. La buena preparación del terreno, las condiciones climatológicas que acompañaron para realizar una siembra en fechas más tempranas, la buena profesionalización de los agricultores durante todo el ciclo del cultivo y el asesoramiento agronómico de los técnicos de campo hicieron que los rendimientos fuesen tan exitosos.



Rendimiento zona sur: En la zona sur año a año se va mejorando en rendimientos. Gran parte del éxito de esta mejora es el excelente asesoramiento de los técnicos de campo en todas las fases del cultivo y la profesionalización de los agricultores. Además en esta campaña se implementaron algunas mejoras durante la campaña de recolección.

Divulgación Riego Solar

Conscientes de la necesidad de promover la sostenibilidad de los recursos naturales y de hacer eficiente el cultivo para los remolacheros, Azucarera continuó durante la campaña 15/16 con su plan de implementación de sistemas de riego solar en las zonas que más lo necesitan.

Además, en colaboración con la Asociación de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (AIMCRA), se organizaron visitas de agricultores a campos demostrativos con sistemas de riego que funcionan con energía fotovoltaica y se facilitaron soluciones para implantar estos sistemas en las explotaciones que lo requieran.

Proyecto Europeo H2020 MASLOWATEN (Market uptake of innovative irrigation solution based on low water energy consumption).

Azucarera y AIMCRA iniciaron en septiembre de 2015 y continuaron desarrollando en 2016 el proyecto Maslowaten, cuyo objetivo es poner en marcha cinco demostradores de riego de energía solar en 4 países entre los que se encuentra España y en el que participan 10 empresas. A partir del 2017 se organizarán visitas y talleres técnicos y se pondrá en funcionamiento un Aula de Riego para divulgar los aprendizajes que se hayan generado desde 2015 en lo relativo a el uso de energía solar fotovoltaica, eficiencia energética y riego inteligente.



Promoción de sistemas de eficiencia energética

Con el objetivo de garantizar la continuidad de los cultivos de regadío ayudando a los agricultores a utilizar cada vez menos energía en sus explotaciones, Azucarera fomenta la instalación y apoya en el montaje de nuevos sistemas de aspersión que trabajan con menos presión. Asimismo, apoya el montaje de sistemas de monitorización y automatismos de riego que facilitan el control telemático a través del móvil, permitiendo al agricultor más comodidad e independencia en la gestión del cultivo. Además, posibilita regar por la noche minimizando la evapotranspiración, lo que se traduce en un menor uso de agua.

El desarrollo del cultivo: Plan 2020

El Plan 2020 es una estrategia agronómica elaborada por Azucarera para el desarrollo del cultivo iniciada en la campaña 14/15 con una duración prevista de 6 años.

Se sustenta sobre tres pilares principales: 1) el incremento de rendimientos, 2) la reducción de costes del cultivo y 3) el incremento de la calidad tecnológica.

Durante la campaña 15-16 se trabajó de un modo más directo con el agricultor realizando:

- Revisiones de los pulverizadores, abonadoras, sembradoras y sistemas de riego
- Personalizando la asesoría sobre el control de malas hierbas, plagas y enfermedades a lo largo de todo el ciclo de cultivo, especialmente con aquellos cultivadores que han solicitado ese seguimiento
- Realizando estudios de las variedades de semillas más eficientes para ofrecer soluciones adaptadas a los agricultores para conseguir más producción con menos recursos
- Asesorando acerca del abonado (fertilizantes y dosis) con el objetivo de que el remolachero se adapte a las necesidades del cultivo siendo, además, más respetuoso con el medioambiente.

04

// Prosperidad y bienestar en las comunidades

Generar valor en las comunidades locales en las que operamos, colaborar con las organizaciones que ayudan a aquellos colectivos que más lo necesitan y velar por el bienestar de nuestra plantilla desarrollando entornos de trabajo seguros, saludables y que mejoren la calidad de vida de las personas, son aspectos que se encuentran entre las prioridades de Azucarera.



/ Donaciones

Cada año Azucarera colabora con ONGs, Bancos de Alimentos y comedores sociales, con capacidad para distribuir alimentos entre la población más necesitada, con la donación de azúcar. En 2016 la compañía ha donado 8.000 kg, especialmente en las zonas en las que realiza su actividad.

Asimismo, los empleados contribuyen con donaciones individuales de azúcar que reciben por convenio y durante este periodo han aportado un total de 1.390 kg a los Bancos de Alimentos.

Por otra parte, además de azúcar, la compañía aporta otros bienes como material de oficina en desuso, que asociaciones como Madre Coraje reparan y distribuyen en países del tercer mundo; o ropa descatalogada que la Cruz Roja de Miranda utiliza para confeccionar nuevas prendas.

/ Colaboración Asociación Donantes Miranda

La fábrica de Azucarera en Miranda de Ebro ha puesto a disposición de la Asociación de Donantes de la ciudad las salas de la fábrica para ofrecer charlas a la plantilla y ha colaborado en la difusión de su calendario mensual de donación, fomentando la participación de los empleados a través de los canales de comunicación interna de manera periódica.

/ Colaboración con ASPROSUB

El Centro de Envasado de Benavente (Zamora) colabora con ASPROSUB, una empresa que gestiona vivienda y trabajo para personas con problemas psíquicos. Los trabajadores llevan a cabo el envasado manual de productos de especialidades; en total se ocupan del envasado de 3.000 kg de azúcar al año.

/ Colaboración Fundación Juan XXIII Roncalli

La Fundación Juan XXIII Roncalli es un centro de referencia para la integración socio-laboral de personas con discapacidad intelectual, mediante la creación de puestos de trabajo idóneos, sostenibles y de calidad. Cuenta con una radio propia dirigida y gestionada por miembros de la Fundación.

Juan Luís Rivero, Consejero Delegado de Azucarera, participo en 2016 en el programa radiofónico "Radio Roncalli" donde compartió con 5 locutores y todos los radioyentes información de interés sobre la empresa y el azúcar. Este ha sido el inicio de una colaboración que continuará en próximos años con la materialización de diferentes acciones.



/ Programa de conciliación

En 2014, Azucarera puso en marcha un "Plan piloto de teletrabajo" que ha tenido su continuidad en diversas etapas. La excelente acogida y resultado, ha llevado a la compañía a seguir apostando por esta nueva forma de trabajar para consolidar su apuesta por conjugar las necesidades personales y del negocio. Esta medida es accesible para todos los empleados, siempre que sea compatible con su puesto de trabajo. Durante 2015-2016 se han acogido a este plan 26 empleados.

/ Visitando una azucarera

Cada año Azucarera abre las puertas de sus fábricas, tanto en el norte como en el sur, a estudiantes de los centros de las zonas donde está presente para que conozcan de primera mano cómo funciona una azucarera por dentro. En sus visitas conocen todo el proceso de extracción y finalizan con una charla sobre otros aspectos como azúcar y nutrición o cómo impacta la actividad en su entorno.

Destacado: En la campaña 15/16 alumnos del programa Garantía Juvenil de la Cruz Roja de Miranda, un programa que ayuda a jóvenes que abandonaron los estudios a buscar salidas profesionales y retomar su formación, visitaron la fábrica para conocer las posibilidades de empleo que ofrece esta actividad y la importancia de una buena formación.



/ Participación en la carrera de la Asociación Española Contra el Cáncer de La Bañeza

Azucarera contribuye con la investigación contra el cáncer a través del apoyo a la Carrera Solidaria que organiza la Asociación Española contra el Cáncer de La Bañeza. Desde hace años, la empresa es colaboradora oficial de la carrera y aporta fondos propios. El año pasado reunió a más de 3.000 personas y sumó 32.423 euros para investigar contra esta enfermedad.

/ Apoyo al F.C. La Bañeza

Consciente de la importancia que tiene la actividad física en la vida de las personas, desde hace años Azucarera colabora con el Club de Fútbol de La Bañeza, patrocinando su equipación y contribuyendo a su mantenimiento a través de aportaciones anuales.



/ Desarrollo y gestión del talento

Nuevos Aprendices y Graduados

La cantera de jóvenes talentos de las fábricas de Azucarera se cubre a través de sus Programas de Aprendices y Graduados. El objetivo es incorporar jóvenes recién graduados de la Universidad o que hayan finalizado un Ciclo de Formación Profesional de Grado Superior de especialidad mecánica, eléctrica o química.

En ambos casos, a través del programa formativo CMC (evaluación y reuniones de feedback trimestral) se desarrollan conocimientos, habilidades, aptitudes técnicas y de liderazgo, gestión de la salud y la prevención, conocimiento del negocio y valores de Azucarera.

Esta experiencia es el punto de partida para establecer planes de carrera, por lo que la participación e involucración de los técnicos de RRHH de cada fábrica es clave para hacer un seguimiento óptimo y detectar aquellos perfiles con más potencial.

Nuevos aprendices y graduados

	Ejercicio 14/15	Ejercicio 15/16
Programa Aprendices	7	24
Programa Graduados	8	8

Formación dual

- Escuelas Profesionales Sagrada Familia- SAFA- San Luis Gonzaga – 4 Alumnos
- Instituto Técnico Industrial de Miranda – 2 Alumnos
- Salesianos-Manuel Lora Tamayo – 2 Alumnos
- IES Universidad Laboral Zamora – 4 Alumnos

Formación Interna

El desarrollo profesional de los trabajadores es clave para Azucarera. Con el objetivo de desarrollar el mejor talento, tras la realización de cada CMC (herramienta de evaluación trimestral que facilita la conversación del empleado con sus), el área de RRHH recoge las preferencias en formación, analiza cursos y formadores y propone acciones personalizadas.

	Ejercicio 2012/13	Ejercicio 2013/14	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2015/16
Inversión en formación €	453.105	202.146	15.900	56.991
Número personas Formadas	4.317	2.602	4.861	4.423

Nota: El importe de las inversiones en formación sólo contempla los pagos a entidades externas. Se realizan cursos de coste 0 con recursos y personal interno en línea con la políticas en materia de formación vs. Reducción de costes para la sostenibilidad del sector.

Fomento de promoción interna

La potenciación, reconocimiento y retención del talento de los mejores profesionales constituye una de las ventajas competitivas de la compañía:

¿Cómo lo hacemos?

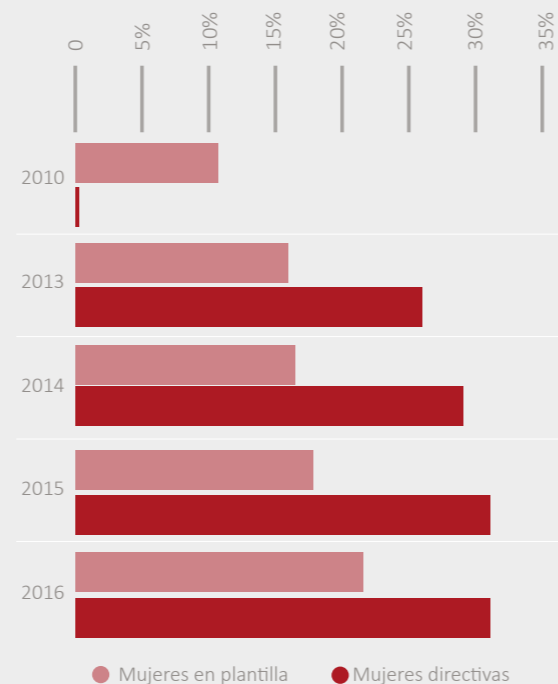
- A través de la difusión y acceso a las vacantes internas mediante un portal online interno
- Analizando los datos de movilizaciones internas y externas (CMC y CMCO) para la gestión directa de demandas personales
- Desarrollando reuniones de talento con los directores de área y de fábrica

Diversidad de género

Azucarera mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades en lo relativo al desarrollo de la carrera profesional de sus empleados, atendiendo siempre a las aptitudes y habilidades particulares.

En los últimos años, Azucarera ha avanzado en diversidad como se constata en los siguientes cuadros y mantiene sus esfuerzos para fomentar estas políticas a futuro.

	2010	2013	2014	2015	2016
% Mujeres en plantilla	10,80%	16,00%	16,53%	17,52%	21,36%
% Mujeres directivas	0,00%	25,70%	28,75%	31,03%	31,02%



Proyecto visible

Azucarera puso en marcha este proyecto para promover la igualdad y la no discriminación (directa o indirecta) de género y garantizar un entorno libre de acoso.

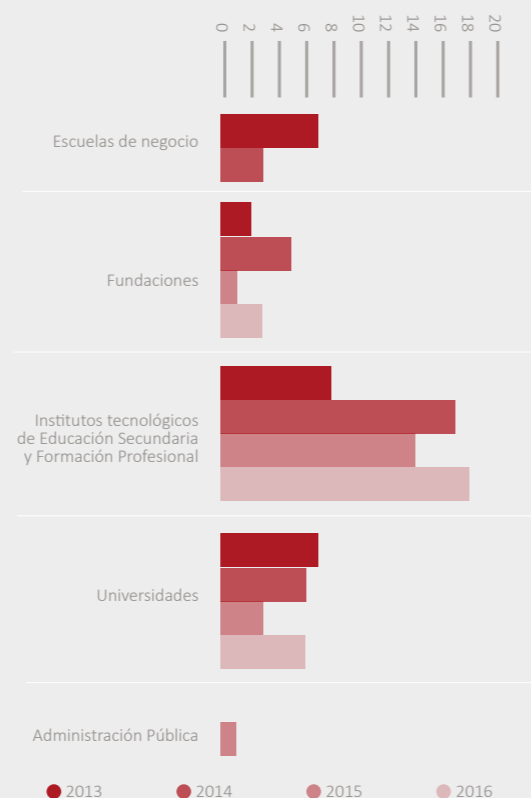
La campaña se lanzó el 18 de mayo de 2015 con acciones de sensibilización entre los empleados: jornadas internas impartidas por el instituto Nacional de la Mujer, dípticos, salvapantallas y cartelería, formación ad hoc a empleados fijos en materia de igualdad, entre otras acciones de sensibilización.



Acuerdos con centros de formación

Azucarera mantiene contacto con Institutos, Fundaciones y Universidades que le permiten acceder a talento y ofrecer oportunidades a diversos perfiles profesionales. Asimismo, está presente en diversos foros de empleo con el objetivo de promocionar sus programas.

	15/16
Escuelas de negocios	0
Fundaciones	3
Institutos tecnológicos, de educación secundaria y formación profesional	18
Universidades	6
Administraciones públicas	0



	Centros	Nº Becarios
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	CIFP MEDINA DEL CAMPO	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	CIFP MENDIZABALA	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	CIFP RIO EBRO	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	EGIBIDE	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	ESC. PROF. SAGRADA FAMILIA-SAFA- S. LUIS GONZAGA	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	FD Lora	2
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	FD Safa	5
Fundación	FGULEM-FUND. GRAL. UNIV. DE LEON Y DE LA EMPRESA-	3
Fundación	FUNDACION DE LA UNIV. DE BURGOS	1
Fundación	FUNDACION GRAL DE LA UNIV. DE SALAMANCA	2
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	IES FRAY LUIS DE LEON	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	IES LA GRANJA	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	IES LOS SAUCES	3
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	IES UNIV. LABORAL ZAMORA	5
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	IES VIRGEN DE LA ENCINA	2
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	IES VIRGEN DEL BUEN SUCESO DE LA ROBLA	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	INST. TECNICO INDUSTRIAL DE MIRANDA	3
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE, S.L.	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	SALESIANOS- DON BOSCO	1
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	SALESIANOS- MANUEL LORA TAMAYO	6
Instituto tecnológico, de educación secundaria y formación profesional	SALESIANOS- SAN IGNACIO	4
Universidad	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID	1
Universidad	UNIVERSIDAD CARLOS III	2
Universidad	UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO	1
Universidad	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	3
Universidad	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	1
Universidad	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	1

El programa de experiencia internacional de Azucarera (IEP)

Formar parte de un grupo internacional, como es ABF, facilita la oportunidad de poder desarrollar y fortalecer la carrera profesional de los empleados de Azucarera en otros países. La compañía cuenta con una iniciativa diseñada para este propósito y año tras año una selección de personas de la plantilla, previa solicitud individual recogida en la herramienta Creando Mi Carrera –CMC– (que explicamos en este informe), cubre vacantes en distintos destinos en los que las empresas del grupo tienen presencia.

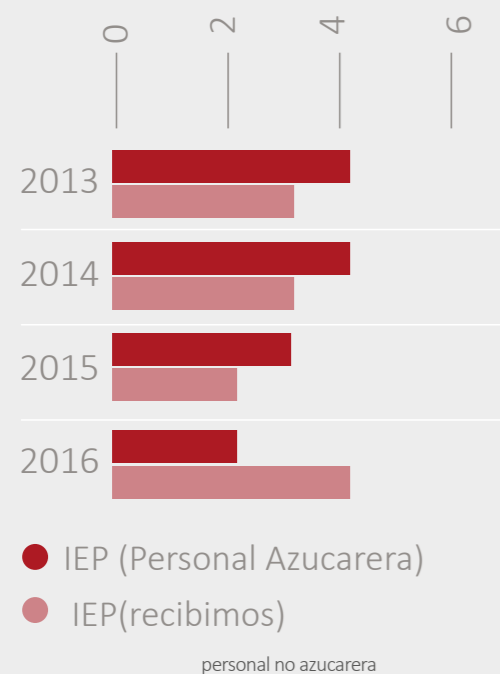
Durante la campaña 2015-2016:

Han sido cuatro las personas que han venido desde otros países a Azucarera a vivir una experiencia no solo profesional si no también personal ya que conoces otra cultura de manera profunda:

- Alex McNulti: Agrícola-Toro
- Kelly Vercueil: Operaciones-jerez
- Monsesan Moodley: Operaciones-La Bañeza
- Tiya Thakwa-lakwa: Operaciones-Toro

También Azucarera ha facilitado a dos empleados el traslado a otros lugares, donde han conocido otra forma de vivir y de trabajar y orientar el negocio.

- Isabel Boronat: Agrícola-British Sugar-Bury
- Juan Lopez: Operations- Vivergo- Hull



Creando una cultura preventiva

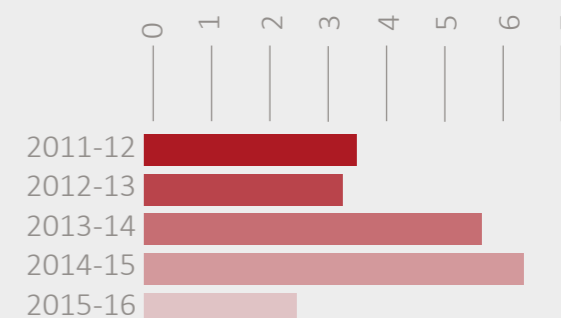
La salud y la prevención son los pilares más importantes para Azucarera. La información, formación y planificación son constantes en cada centro de trabajo, tanto para el personal interno como para el externo.

Azucarera, además de destinar cada año una importante cantidad de recursos para el correcto acondicionamiento de sus centros de trabajo, está haciendo especial hincapié en el cambio de comportamiento y la responsabilidad individual y colectiva como vías para eliminar todo tipo de incidentes.

En el año 2015, bajo el eslogan “La seguridad es una forma de vida. Es por ti. Es por todos”, se puso en marcha una campaña específica de comunicación interna para concienciar sobre la importancia de adoptar conductas seguras de forma individual y de ser corresponsables en la adopción colectiva de las mismas. Dentro del plan se han llevado a cabo diferentes acciones: cartelería informativa, señalización de puntos sensibles o mejorados, cuestionarios de notificación de riesgos, puntos informativos en la entrada de las fábricas con información sobre uso de EPIs individuales, enfermedades cardiovasculares, ruido y comportamientos clave.

Un record histórico en la compañía:
-3,9 puntos el índice de frecuencia

Índice de frecuencia



En el ejercicio 15-16, Azucarera ha disminuido en 3,9 puntos su índice de frecuencia. Este descenso, ha supuesto un nuevo récord histórico en la compañía y un paso más hacia nuestra ambición de ser en una empresa 100% segura.

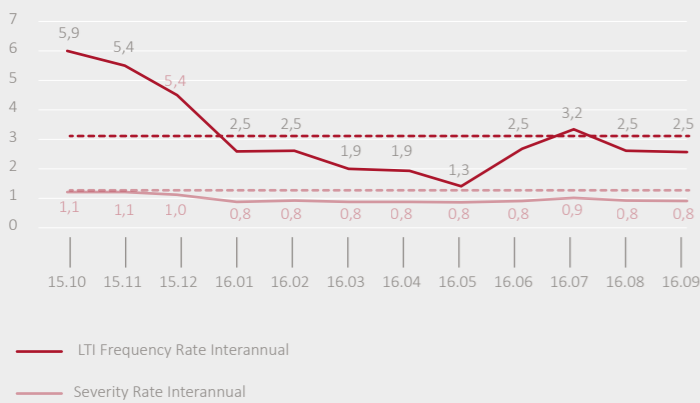


Comunicaciones de riesgo

Índice de comunicaciones de riesgo recibidas por plantilla	
2013-2014	87,94%
2014-2015	121,00%
2015-2016	162,00%

En el año 15-16, nuestros trabajadores han continuado demostrando su compromiso con la Salud y Prevención. La participación en el sistema de notificaciones de riesgo se ha visto incrementada en un 34%, mostrándonos una vez más que la seguridad forma parte de todos y cada uno de los que trabajamos en Azucarera.

Awareness + Engagement = Reducing LTI & Day Lost



Total Day Lost



Azúcar alimento

Azucarera, como industria agroalimentaria, es consciente de la importancia de ofrecer a los consumidores productos seguros y de calidad, así como de poner a su disposición la información necesaria para facilitar su toma de decisiones de una manera responsable y basada en la evidencia científica en torno al azúcar.

La remolacha azucarera o la caña de azúcar son las principales materias primas que permiten fabricar el azúcar de mesa, tal y como lo conocemos en nuestros hogares. Pero el azúcar está también presente de manera natural en diversos alimentos, como por ejemplo la leche o la fruta.

Determinados problemas de salud pública, como la obesidad y el sobrepeso, son provocados por el desequilibrio entre lo que comemos y la energía gastada. En este sentido, existe un amplio consenso científico a nivel internacional en torno al hecho de que no existen alimentos buenos o malos, sino una alimentación equilibrada o desequilibrada. Es fundamental mantener una alimentación equilibrada, variada y moderada que incluya los tres macro nutrientes (hidratos de carbono, proteínas, y grasas) además de vitaminas y minerales, y una correcta hidratación.

Por ello, Azucarera trabaja día tras día, junto con el IEDAR (Instituto de Estudios del Azúcar y la Remolacha) teniendo como pilar fundamental la revisión de la ciencia existente en torno al ingrediente y su rol en la nutrición humana, para ofrecer información actualizada y veraz a clientes, profesionales, instituciones y consumidores.

Avda de Manteras 46

Madrid 28050

www.azucarera.es