



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

AB Azucarera Iberia SLU

(Anexo al informe de gestión del ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2019)

Índice de contenidos

1. Introducción	3
a. Carta del CEO	3
b. Sobre este informe.....	4
c. Alcance del informe	5
d. Análisis de materialidad	5
2. Modelo de negocio	8
a. Actividad y principales cifras de producción.....	8
b. Marcas y productos de Azucarera	9
c. Distribución geográfica	11
d. Información económica y fiscal correspondiente al ejercicio de reporte.....	12
3. Ética, integridad y transparencia.....	13
4. Medio Ambiente.....	14
a. Eco-eficiencia operacional	16
b. Sostenibilidad en la cadena de suministro: la gestión agraria	24
5. Personas.....	27
a. Principales cifras e indicadores	28
b. Organización del empleo	32
c. Igualdad y diversidad	36
d. Atracción y desarrollo del talento.....	39
e. Seguridad y salud en el trabajo	42
6. Compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible.....	44
a. Desarrollo Rural: Centrados en el Agricultor.....	45
b. Prosperidad y bienestar de las comunidades.....	48
c. Producto. Calidad y confianza	51
Anexo: Contenidos de la Ley 11/2018 y su vinculación con GRI	52

1. Introducción

a. Carta del CEO

En consonancia con nuestro firme compromiso con la transparencia, me produce una gran satisfacción presentar el primer informe sobre el Estado de Información no Financiera de Azucarera correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de agosto de 2019.

Durante el pasado ejercicio, Azucarera ha producido un total de 433.200 toneladas de azúcar consolidando nuestra apuesta por la remolacha azucarera como motor de desarrollo económico y progreso para el mundo rural, tan afectado en la actualidad por la amenaza de la despoblación y el abandono. No obstante, este ha sido un ejercicio no exento de complicaciones derivadas de la histórica caída de los precios del azúcar. Durante los últimos meses, hemos mantenido el diálogo con las organizaciones agrarias para garantizar la continuidad del sector en la búsqueda de un modelo adaptado a las nuevas condiciones del mercado que permita mantener la rentabilidad en la cadena de valor y hacer que los beneficios que genere la paulatina recuperación del precio repercutan en el agricultor.

La información incluida en las páginas de este informe ofrece un recorrido completo por el modelo de negocio y la actividad de Azucarera, poniendo en valor el esfuerzo de la compañía por desarrollar su actividad conforme a los principios de sostenibilidad, respeto al medioambiente, economía circular, seguridad en el trabajo, ética y transparencia. Así, el uso racional de los recursos y la constante inversión en innovación para hacer más sostenible nuestro negocio y mejorar la calidad y variedad de nuestros productos, han continuado siendo pilares de nuestra actividad. Del mismo modo, este informe ilustra nuestro apoyo a los agricultores, así como el compromiso de Azucarera con la prosperidad y el bienestar de las comunidades en las que opera.

En este sentido, no quería dejar pasar la oportunidad de reconocer y agradecer el esfuerzo de todas las personas que día tras día trabajan en Azucarera. Tal y como figura en el informe, durante el pasado ejercicio hemos mantenido nuestra apuesta por atraer, mantener y estimular el talento de nuestros profesionales trabajando constantemente por su bienestar en el puesto de trabajo para que puedan desarrollar su actividad en un entorno seguro, saludable y en unas condiciones laborales que permitan la conciliación y la vida familiar.

Por último, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes por confiar en nosotros, así como a nuestros proveedores.

Muchas gracias,

Juan Luis Rivero
Consejero Delegado de Azucarera

b. Sobre este informe

Este informe constituye el Estado de Información no financiera de **AB Azucarera Iberia S.L.U.**, correspondiente al ejercicio anual cerrado el 31 de agosto de 2019.

El documento tiene como objetivo dar respuesta a los contenidos exigidos en la Ley 11/2018 de Información no financiera y diversidad del 28 de diciembre. AB Azucarera Iberia S.L.U. forma parte de ABF Iberia Holding SL participado al 100% por la empresa británica ABF Overseas Limited que a su vez pertenece al Grupo Associated British Foods plc (en adelante Grupo ABF), una compañía internacional centrada en la alimentación, los ingredientes y el sector retail con más de 137.000 empleados y ventas por valor de 15,6 billones de libras que opera en 50 países de los cinco continentes.



AB Azucarera Iberia S.L.U. es el primer fabricante nacional de azúcar, mientras que AB Sugar es, en la actualidad, el segundo productor de azúcar del mundo.

Para la elaboración del primer Estado de Información No financiera de AB Azucarera Iberia, S.L.U. se ha partido de estándares internacionales de reporte, como los descritos por Global Reporting Initiative (GRI), habiéndose elaborado el informe con referencia a GRI, así como de un somero análisis de materialidad cuyo objetivo es detectar los asuntos relevantes para el negocio de AB Azucarera Iberia S.L.U. de cara a plasmar aquellos impactos económicos, sociales y ambientales significativos durante el ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2018 y el 31 de agosto de 2019.

c. Alcance del informe

El perímetro de toda la información que figura en este informe corresponde a **AB Azucarera Iberia S.L.U.**, en adelante, **Azucarera**, para el ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2018 y el 31 de agosto de 2019, siendo especificado con una nota al pie cuando la información reportada tenga un alcance diferente. El Estado de Información No Financiera se presenta como anexo del Informe de Gestión y por tanto, se someterá a los pertinentes trámites de formulación y posterior aprobación por parte del Consejo de Administración de la sociedad.

d. Análisis de materialidad

Con el objetivo de identificar y definir aquellos asuntos que por su naturaleza dentro del negocio y la actividad de Azucarera son relevantes, se ha llevado a cabo el siguiente estudio de materialidad. Mediante este estudio se ha procedido a identificar aquellos asuntos de índole económica, ambiental y de buen gobierno que son relevantes para Azucarera y sus diferentes grupos de interés. El objetivo es que estos asuntos puedan ser gestionados y reportados de acuerdo a su nivel de importancia, tanto para los grupos de interés externo como para los internos. Esta identificación se ha hecho atendiendo a los siguientes prescriptores sectoriales y de sostenibilidad:



SASB Materiality Map
Food & Beverage



GRI - Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?
Food Production – Agricultural Production



RobecoSAM / Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI)
Food, Beverage & Tobacco / INDUSTRY: FOA Food Products

El análisis de materialidad se ha realizado en base a una metodología propia basada en la relevancia que otorgan los prescriptores externos a los diferentes asuntos cuyo reporte exige la Ley 11/2018 para el sector de Azucarera. Esta materialidad tiene carácter bidimensional, ya que también se tiene en cuenta la relevancia interna (eje horizontal) de los diferentes asuntos en base a lo reportado por la compañía en años anteriores en sus informes de Responsabilidad Social Corporativa.

La matriz a continuación ilustra la posición de los diferentes asuntos requeridos por la Ley 11/2018 de Información no financiera y diversidad en función de su relevancia interna y externa.



Ordenados por su relevancia, los asuntos materiales para **Azucarera se corresponderían con los siguientes:**

Relevancia alta:

- **Salud y seguridad de sus consumidores:** Procedimientos y políticas implantadas de cara a garantizar la seguridad alimentaria y, por ende, la salud de los consumidores de los productos fabricados por Azucarera.
- **Economía circular y gestión de residuos:** Establecimiento de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, así como otras formas de recuperación y eliminación de desechos en la compañía. Incluye acciones para combatir el desperdicio de alimentos.
- **Uso sostenible de los recursos:** Utilización responsable de los recursos necesarios para la actividad de la compañía (agua, energía y materias primas). Uso eficiente de la energía y optimización de los procesos, operaciones e instalaciones con el objetivo de minimizar el consumo energético.

- **Desarrollo profesional:** Políticas de formación internas destinadas a la retención y el desarrollo del talento dentro de la compañía incluidos planes programas de formación personalizados.
- **Subcontratación y proveedores:** Establecimiento de protocolos y políticas de contratación de proveedores, que incluyan cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales, así como de auditorías para evaluar dichos aspectos.
- **Salud y seguridad:** Condiciones de seguridad y salud de los trabajadores. Existencia de sistemas de prevención y formación continua en materia de seguridad y salud, así como de estrategias, procedimientos y estándares de actuación en materia de seguridad y salud para los trabajadores.
- **Lucha contra la corrupción y el soborno:** Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno en forma de procedimientos y políticas destinados a evitar las malas prácticas y del establecimiento de canales de denuncia para los empleados.
- **Respeto a los derechos humanos:** Aplicación dentro de la compañía y en su cadena de suministro de los procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos orientada a mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.

Relevancia media:

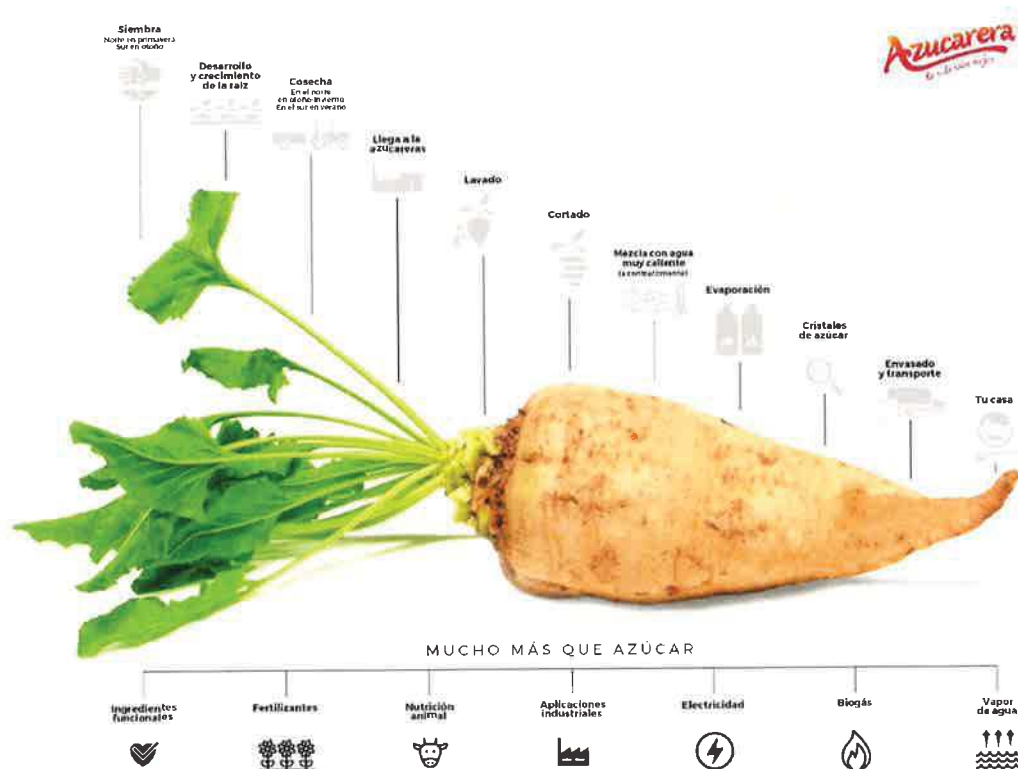
- **Condiciones de trabajo:** Indicadores relativos a la organización del trabajo, el empleo, la conciliación y las condiciones laborales dentro de la compañía.
- **Cambio Climático:** Protocolos y medidas destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la compañía. También para adaptarse a las consecuencias que el cambio climático puede tener en la actividad de la compañía.

2. Modelo de negocio

a. Actividad y principales cifras de producción

Desde 1903 Azucarera extrae el azúcar de la remolacha azucarera que producen sus más de 2.500 agricultores de Castilla y León, Andalucía, La Rioja, País Vasco y Navarra. Esta actividad se trata de un cultivo tradicional de explotaciones familiares que pasan de generación en generación. Las zonas de producción remolacheras suponen una importante base económica contribuyendo a la fijación de la población en el medio rural. Además, Azucarera importa azúcar de caña “en crudo” que posteriormente refina en sus centros.

La principal actividad de Azucarera es la producción de azúcar procedente de la remolacha azucarera (*beta vulgaris*) y el refinado del azúcar crudo de caña. El azúcar se produce en distintos formatos (sólido en diferentes granulometrías, líquido, jarabe de azúcar invertido, etc.) y se destina a clientes industriales y al mercado de la distribución (supermercados e hipermercados). Además, la compañía produce, comercializa y distribuye otros productos bajo la marca Betalia destinados a la alimentación animal, las soluciones para la mejora y fertilidad del suelo y una línea de productos destinada a diferentes usos industriales para la industria (farmacéutica, cosmética, energética y la construcción entre otros).



En definitiva, el modelo de negocio de Azucarera se compone de una cadena de producción amplia insertada en un modelo de economía circular y que se extiende desde el campo hasta la mesa incluyendo a un nutrido grupo de actores y partes interesadas tales como sus propios empleados, los agricultores remolacheros, ganaderos, productores de piensos, fabricantes de alimentos y bebidas, productores de semillas, fitosanitarios e insumos agrarios, empresas de servicios y suministros agrarios e industriales, transportistas, etc.

La investigación y la innovación son aspectos fundamentales para Azucarera ya que le permiten ir más allá y crear productos e ingredientes funcionales para la alimentación humana y animal, así como fertilizantes y productos para la agricultura y la industria. Además, durante el proceso de extracción del azúcar se genera energía eléctrica y vapor de agua que sirven para el autoabastecimiento de sus centros.

La remolacha azucarera es la principal materia prima para la obtención del azúcar en España. Los agricultores que contrataron su cosecha con Azucarera en el ejercicio 2018-2019 fueron 2.597 en una superficie de 23.773 hectáreas. La producción total de azúcar en el ejercicio fue de 433.200 toneladas. Si se suman el resto de productos, la cifra ascendió en el ejercicio 2018-2019 a 445.210 toneladas.

b. Marcas y productos de Azucarera

A continuación se describen con mayor grado de detalle las diferentes líneas de producto que constituyen Azucarera:

Azucarera



A través de azucarera se comercializan los productos tradicionales destinados al consumidor final y a los clientes de la compañía. Estos productos incluyen Azúcar blanco, moreno, stevia o azúcares de origen ecológico.

Betalia



En 2017 Azucarera lanzó BETALIA, una nueva marca que engloba toda una serie de productos destinados a alimentación animal, aplicaciones vegetales y usos industriales, que la compañía obtiene, bien de la remolacha azucarera, bien del propio proceso de obtención del azúcar. Bajo esta nueva enseña, se comercializan coproductos bajo las siguientes líneas:

- Entre los comercializados por **Betalia Feed** (alimentación animal) destacan los productos frescos, ensilados o deshidratados a base de pulpa de remolacha y melazas enriquecidas con el fin de formar parte de las raciones ganaderas. Además, la pulpa prensada clásica, la pulpa seca, Powerbeet, Betamel y Betafos.
- Por su parte, **Betalia Agro**, la línea de nutrientes y fertilizantes vegetales de Betalia, propone dar alternativas más naturales a los abonos convencionales aprovechando y enriqueciendo los productos que se obtienen de la remolacha

con el fin de conseguir mayor fortaleza, un mejor crecimiento de las plantas y cultivos. Entre los productos de la gama se encuentran Carbocal, Stimel y Topsoil.

- Por último, **Betalia Industria** está orientada al sector de materias primas para la industria de fermentación, aunque la expansión está enfocada al desarrollo de productos que aporten ingredientes para sectores vinculados a la cosmética, a la industria farmacéutica, a la energía y a la construcción, entre otros. Los productos de esta categoría son la melaza para usos industriales y las piedras, ripios e incocidos.

En el ejercicio 2018/2019 se ha continuado con las innovaciones de co-productos de Betalia bajo el mismo espíritu de versatilidad y adaptación que hemos hecho en el segmento del azúcar. Así se han producido los siguientes lanzamientos: Pulpa en rama en BigBag, Apibet Plus, Stimel para jardinería, Prebionat Nacimiento, Prebionat Lactancia y Prebionat Gestación.

Fibractive



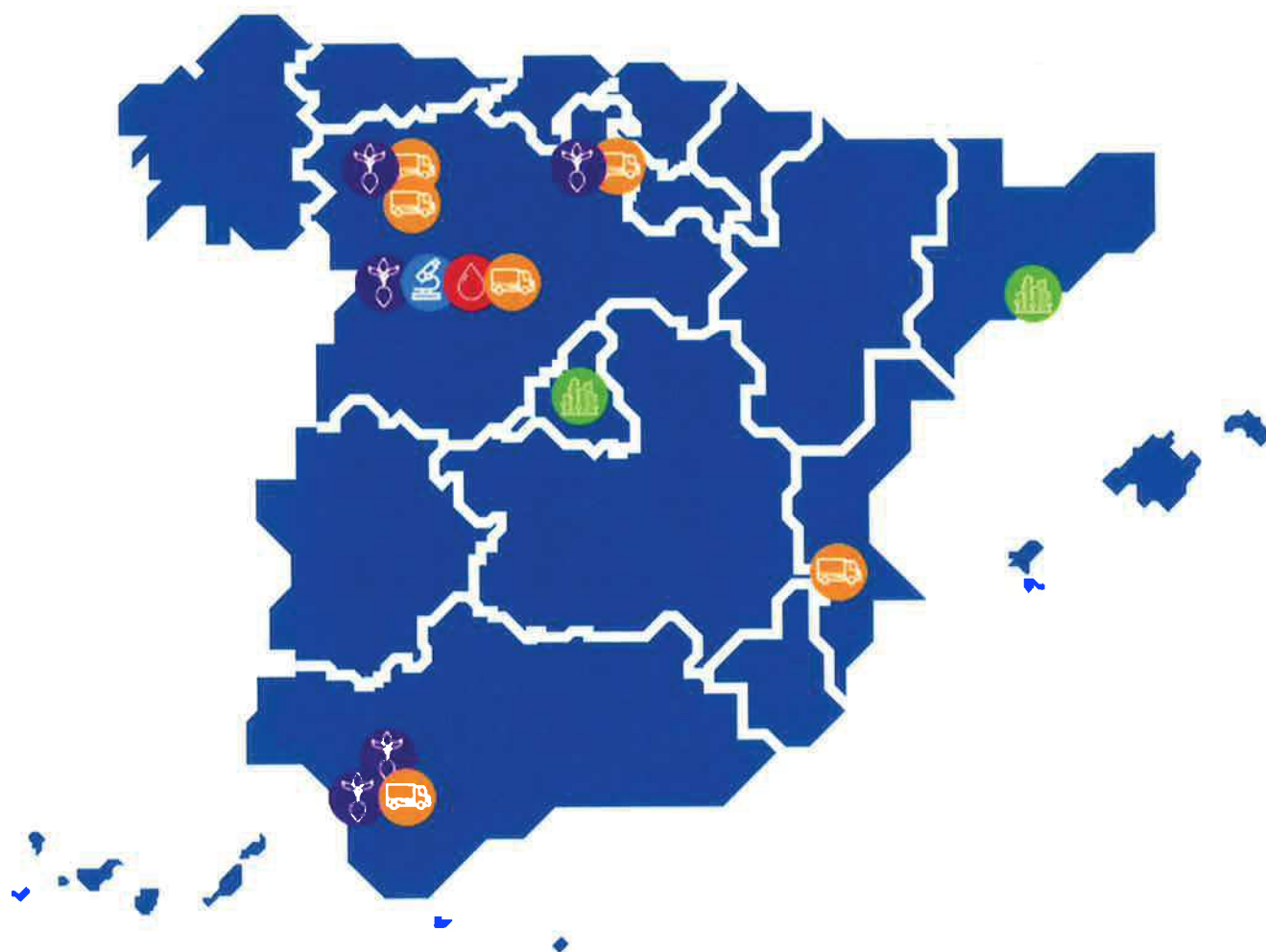
Por último, en 2017 Azucarera lanzó su gama de productos a base de fructo-oligosacáridos con FIBRACTIVE FOS 60, un jarabe rico en oligosacáridos y azúcares naturales que se obtienen de la remolacha y que actúa como sustituto de grasas y como humectante, constituyendo una importante fuente de fibra.

Además Azucarera también produce energía derivada de los procesos de producción de su actividad: vapor de agua, electricidad y biogás que reutiliza tal y como se explica en el punto “4. Medioambiente” del presente informe.

Para mayor detalle acerca de los productos comercializados actualmente por Azucarera puede visitarse el sitio web de la compañía en:

<http://www.azucarera.es/productos-y-servicios/>

c. Distribución geográfica



Oficinas de cultivo



Centros de envasado,
distribución y almacenamiento



Oficinas centrales



Centro I+D



Planta de especialidades líquidas

Centros de producción y envasado de azúcar

Azucarera opera exclusivamente en territorio español y dispone de cuatro fábricas que se ubican en las zonas próximas al cultivo situadas en Toro (Zamora), La Bañeza (León), Miranda de Ebro (Burgos) y Jerez de la Frontera (Cádiz). Además dispone de un centro de investigación y desarrollo ubicado en Toro y dos centros de envasado, uno en Benavente (Zamora) y un segundo en Jerez de la Frontera. La compañía cuenta además con una Planta de Especialidades Líquidas en Toro. Por último, Azucarera tiene sus oficinas centrales en Madrid y Barcelona.

d. Información económica y fiscal correspondiente al ejercicio de reporte

Beneficios obtenidos por país

Beneficios obtenidos	Total (M€)
España	35,1

Impuestos sobre beneficios pagados por país

Impuestos sobre beneficios pagados por país	Total (M€)
España	-11,6

Subvenciones públicas recibidas

Subvenciones públicas recibidas	Total (M€)
España	0,0

3. Ética, integridad y transparencia

Azucarera mantiene un firme compromiso con la integridad, la ética y la transparencia en el desarrollo de toda su actividad. En este sentido, la compañía cuenta con un Código de Conducta y adopta y garantiza un estricto cumplimiento de todas las políticas y compromisos que su matriz ABF dispone en esta materia.

Derechos humanos

En lo relativo a los derechos humanos, el Grupo ABF cuenta con una “Declaración de Esclavitud Moderna” (Modern Slavery and Human Trafficking Statement 2018) que establece el compromiso de cada una de las compañías del grupo con la eliminación de todas las prácticas que puedan incurrir en formas de esclavitud moderna tales como el trabajo forzoso, el trabajo infantil o el tráfico de personas, ya sean en el seno de la organización o en su cadena de suministro.

Del mismo modo, y de cara a favorecer una cultura de transparencia y apertura, el Grupo ABF cuenta con una “Whistleblowing Policy”, cuyo objetivo es velar por la privacidad de aquellos que comuniquen y denuncien malas prácticas y delitos en la compañía y establecer un protocolo para la presentación de denuncias.

Durante el ejercicio 2018/2019 de reporte la compañía no ha recibido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.

Corrupción, soborno y blanqueo de capitales

Azucarera mantiene un fuerte compromiso con la ética y la integridad en el desempeño de su actividad y en todos sus negocios. Como parte del Grupo ABF, la compañía aplica su **Política anti soborno y corrupción** cuyo objetivo final es erradicar comportamientos de esta naturaleza en la organización. Como articulación de este compromiso Azucarera cuenta con una política propia para la prevención de la corrupción y el soborno.

Esta política se apoya en tres subprocesos o procedimientos que son la “Política de regalos y atenciones”, cuyo objetivo es controlar y/o aprobar aquellos regalos y atenciones que se dan o reciben por los empleados de la compañía; la “Política de evaluación de proveedores y terceros” a través de la que se analiza la exposición al riesgo de corrupción y soborno y, por último, el canal de denuncias que depende de la figura del *ABC Officer*, y que tiene como función cursar las denuncias relativas a posibles casos de corrupción y soborno, así como irregularidades de diversa índole en el seno de la compañía.

De especial mención es la importancia que otorga la compañía al cumplimiento de estos estándares por parte de sus proveedores. En este sentido, **Azucarera** realiza una comprobación completa en materia antibribery, cuando contrata proveedores que están sujetos a calificación de riesgo, por diferentes motivos, como puede ser por la actividad a realizar o la jurisdicción en la que opera (terceros países). En este sentido, para su comprobación Azucarera dispone de diferentes mecanismos para garantizar su cumplimiento: firma de una *due diligence*, verificación en *world check*, firma cláusulas anticorrupción y código de conducta y realización de training. Tanto las cláusulas anticorrupción como el código de conducta, son incorporados a los contratos. Durante

el ejercicio 2018/2019 Azucarera ha realizado cuatro auditorías a proveedores, todas ellas resueltas favorablemente.

Con el objetivo de promover una cultura de tolerancia cero con la corrupción, todo el personal clave recibe formación sobre las políticas cada 18 meses a través de formación. Además, las políticas se encuentran publicadas en la Intranet de la compañía.

Blanqueo de capitales

Por su parte, cabe destacar que Azucarera posee una política para prevenir el blanqueo de capitales que tiene como objetivo el cumplimiento de los mismos procedimientos financieros que se han establecido a nivel de Grupo ABF. Para garantizar el correcto cumplimiento de esta Política, Azucarera lleva a cabo auditorías externas con el objetivo de detectar posibles desviaciones en su aplicación.

4. Medio Ambiente

Una de las prioridades de Azucarera es la gestión sostenible de aquellos aspectos medioambientales involucrados en el desarrollo de su actividad. La protección del medio

ambiente es un aspecto clave para la alta dirección, siendo considerado como un factor determinante para la continuidad y el futuro de un negocio bien consolidado y sostenible como es el del azúcar.

Azucarera es consciente de que el desarrollo de su negocio está asociado al consumo de recursos naturales así como de la generación de emisiones, vertidos y residuos. Por ello, su principal objetivo en materia de medio ambiente es lograr el uso responsable de recursos, buscando minimizar así los posibles impactos negativos de su actividad.

Para ello, la compañía cuenta con una **Política de Gestión Ambiental** propia, fundamentada en la acción integrada, permanente y no coyuntural de todas y cada una de las personas que forman parte de la organización. Azucarera considera dicha acción como un factor esencial para lograr la mejora continua en su actuación ambiental. La política ambiental de Azucarera se encuentra alineada con las políticas ambientales del grupo, las cuales se basan en una serie de principios que son revisados y actualizados con una periodicidad no superior a tres años:

- Gestión responsable del medio ambiente
- Responsabilidad con los empleados
- Responsabilidad en la interrelación con las comunidades donde se opera
- Promoción responsable de hábitos saludables

Entre los puntos cubiertos por dicha política destacan:

- El establecimiento y seguimiento de objetivos ambientales que permitan la mejora continua, dotando los recursos financieros y operacionales oportunos para ello.
- El desarrollo de las acciones correctoras para el cumplimiento de los objetivos ambientales según las circunstancias que cada momento requieran.
- La definición, desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión Ambiental que cumple los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 14.001:2015, con el objetivo de reducir los riesgos ambientales del grupo.
- El desarrollo e implementación de evaluaciones ambientales y planes de mitigación para aquellos cambios significativos que pudieran darse en planta y proceso, evaluando sus posibles efectos ambientales adversos.
- La promoción del uso responsable de recursos naturales tanto en las operaciones propias como en las de la cadena de suministro, en base a los principios de sostenibilidad y economía circular.

Como resultado de la implementación de las políticas ambientales de Azucarera y para su correcto desarrollo, la dirección del grupo ha asignado los recursos necesarios. Estos son empleados para mantener y mejorar los sistemas de gestión ambiental existentes, de forma que estos cumplan con las exigencias de la norma ISO14.001:2015.

Debido a la naturaleza de la actividad que Azucarera desarrolla, la compañía se encuentra ligada de forma directa e ineludible al campo y al entorno rural. Por ello, su actividad se encuentra expuesta a multitud de riesgos relacionados con el medio ambiente. Entre otros se encuentran aquellos debidos a fenómenos climáticos (sequías,

inundaciones, granizadas y otros eventos meteorológicos extremos), a procesos de pérdida de calidad de suelo, a plagas y enfermedades y a incendios.

Durante el ejercicio, Azucarera no ha recibido denuncias en materia medioambiental.

a. Eco-eficiencia operacional

El hecho de que la gestión del medio ambiente sea una de las prioridades de Azucarera, tienen una repercusión directa y transversal en todos los niveles de la compañía, repercutiendo en aspectos que van desde la gestión de consumos relativos a las operaciones productivas hasta la forma en la que se realiza la toma de decisiones por parte del Consejo.

Buen ejemplo de ello es la consideración, por parte de la alta dirección, del medio ambiente como un factor determinante para asegurar la continuidad del negocio. Así, el Consejero Delegado de Azucarera establece el fiel compromiso para el desarrollo y mejora del Sistema de Gestión Ambiental, siendo el mismo quien asume la responsabilidad última de la gestión ambiental. Ello se concreta en los siguientes puntos:

- Aprobar la política ambiental y los objetivos y metas ambientales corporativos; asegurando su compatibilidad con la dirección estratégica y el contexto de la organización, aprobar además aquellos procedimientos de gestión ambiental, que así lo requieran.
- Asumir la responsabilidad y la rendición de cuentas con relación a la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental, asegurando la integración de sus requisitos en los procesos de negocio.
- Contar con los medios necesarios para alcanzar los objetivos establecidos: Personal cualificado y medios técnicos y materiales adecuados.
- Comunicar la importancia de una gestión ambiental eficaz y conforme con los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental
- Designar un representante de la dirección, en los aspectos relativos a calidad, seguridad alimentaria y medioambiente, con la debida autoridad y la responsabilidad de asegurar el cumplimiento del sistema de gestión ambiental.
- Evaluar la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental establecido a partir de información recibida, (revisión por la dirección, seguimiento de objetivos, informes de auditorías, AACC, plan general de formación...) y asegurar que se logren los resultados previstos.
- Promover la mejora continua.

A nivel Grupo, el desempeño ambiental del negocio de Azucarera es reportado regularmente al Group Leader Team (GLT) de ABSugar para su revisión. Por esta razón y con el fin de que los datos cuantitativos de este informe vayan en línea con la información aportada a la matriz y, por lo tanto, incluida dentro del Informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo, los datos relacionados con el desempeño ambiental de Azucarera están reportados siguiendo el periodo fiscal de la matriz del Grupo (1 de agosto – 31 de julio) que difiere un mes del ejercicio de la Sociedad (1 de septiembre – 31 de agosto). Debido a que, en determinadas ocasiones, el dato real no estaba disponible, algunos de los consumos han sido estimados empleando la información proveniente del ejercicio fiscal anterior o lecturas de

contadores. Los casos en los que se haya llevado a cabo alguna estimación del dato serán detallados en los apartados correspondientes.

Muestra del compromiso que la compañía tiene con la gestión ambiental, todos los centros de Azucarera se encuentran certificados bajo norma ISO14001:20015 desde el año 2001, habiéndola renovado todos ellos por última vez en el año 2018.

El Sistema de Gestión Ambiental es empleado para identificar, evaluar, registrar y comunicar los aspectos ambientales directos e indirectos de las actividades, productos y servicios de la compañía y que se encuentran bajo su ámbito de control o bien, bajo su área de influencia. Asimismo, es empleado para identificar los impactos ambientales asociados a su actividad, desde una perspectiva de ciclo de vida y en condiciones de funcionamiento tanto normales como extraordinarias.

Tras su análisis, Azucarera realiza una valoración de la significancia de todos y cada uno de los aspectos ambientales, detectando los riesgos y oportunidades que de ellos se derivan, como son los asociados a fenómenos físicos o requisitos legales. A través de los planes de control y de los indicadores de desempeño ambientales, se realiza el seguimiento y registro de todos los aspectos controlables cuantitativamente. Por ello, el sistema se encuentra definido en base al contexto operativo de la compañía y a las necesidades de las diferentes partes interesadas.

Por ello, y teniendo en cuenta las opciones tecnológicas y los requisitos financieros, operacionales y de negocio de los que la compañía dispone, Azucarera planifica:

- Las acciones destinadas a abordar aquellos aspectos ambientales significativos, así como actuar frente a los riesgos y oportunidades identificados.
- La integración e implementación de dichas acciones tanto en el Sistema de Gestión Ambiental como en otros aspectos del negocio.
- La evaluación de la eficacia de las acciones implementadas.

Estas acciones se encuentran procedimentadas y a ellas la compañía destina los recursos económicos asociados al personal de medioambiente que trabaja tanto en cada uno de los centros de productivos (un técnico responsable de medio ambiente por centro, un total de 5 personas) como en la sede central que la compañía tiene en Madrid (2 personas).

En el desarrollo de todas sus actividades, Azucarera trabaja bajo el principio de precaución, poniendo empeño en que el desarrollo de las mismas se produzca sin riesgo y tenga el menor impacto posible.

En el año 2018, la compañía ha realizado un análisis de valoración de riesgos e impactos sobre el medio, asociados a su actividad para cada uno de sus centros productivos. Bajo el principio de "Quien daña, repara" se han valorado, de forma cualitativa y cuantitativa, la actividad de las plantas en toda su extensión. El análisis ha determinado que ninguna planta supera el riesgo de daño monetario superior a 2 millones de euros, lo que unido a la existencia de certificaciones ISO14001, exige del requerimiento legal de contar con una garantía financiera para la prevención de riesgos. A pesar de ello, debido al compromiso que Azucarera tiene con la prevención de riesgos ambientales, dentro de

la póliza de Responsabilidad Civil de la compañía, figura una cobertura para casos en los que se produzca una contaminación ambiental accidental que cubre incidentes hasta 3.777.445€ por siniestro o para el total del periodo asegurado.

Consumo de materias primas y agua

Una de las principales inquietudes que tiene actualmente la sociedad es cómo las compañías gestionan y mitigan los efectos potenciales que sus actividades tienen sobre el medio ambiente. Azucarera hace suya dicha inquietud, apostando por la eco-eficiencia para el conjunto de sus operaciones como uno de los principios de gestión que marcan su día a día siendo prioritario lograr la máxima eficiencia en el uso de recursos, particularmente del agua en la fábrica como en el campo.

El uso de técnicas como la teledetección por satélite unido al estudio de los históricos de datos, permite a la compañía definir estrategias efectivas y asesorar a los agricultores en el cultivo de la remolacha, maximizando con ello el rendimiento de los procesos y la calidad de remolacha obtenida, al tiempo que se reducen los consumos. A continuación, en la tabla “Consumo de materias primas”, aparecen recogidos los recursos consumidos por la compañía durante el ejercicio 2018/2019.

Consumo de materias primas			
Agua	Total	m3	768.121
	- Sanitaria y mineral	m3	71.439
	- Captación (rio/pozo)	m3	696.682
Materias primas	Remolacha	t	1.689.347
	Azúcar crudo de caña para refino (*)	t	179.000
	Coadyuvantes tecnológicos para mejoras del proceso	t	5.210
	Caliza	t	84.410
	(*) Este cifra no coincide con las compras realizadas en el ejercicio debido a ajustes internos en la planificación de producción y ventas a nuestros clientes.		

Según se recoge en la tabla “Consumo de materias primas”, los consumos de agua reportados recogen aquellos realizados en el ejercicio 2018/2019, sobre los que Azucarera tiene un control directo, estando asociados al proceso de obtención del azúcar a partir de la remolacha. El consumo se encuentra desglosado en función del origen del agua consumido, siendo el consumo total de 768.121 metros cúbicos (m3). La caliza es empleada durante el proceso productivo del azúcar durante la fase de refino la cual es sometida a tratamiento térmico en hornos alimentados por carbón. Los datos de consumo de agua han sido calculados a partir de las facturas disponibles y mediante estimaciones.

Azucarera concibe la extracción del azúcar como un proceso del cual se obtienen además una serie de co-productos que, a lo largo de los años, ha permitido maximizar el aprovechamiento de los recursos empleados, con el consecuente aumento en el número de productos comercializados por la compañía.

Ejemplo de ello es el aprovechamiento de sustancias biodegradables para la obtención de biogás por degradación anaerobia o aquellos co-productos destinados a la alimentación animal, la mejora del suelo y de su fertilidad así como a diferentes usos industriales, comercializados a través de su marca Betalia. La materia prima de dichos co-productos es la remolacha azucarera, la caña de azúcar o bien sustancias empleadas en el proceso de extracción del azúcar. Por ejemplo, la pulpa de la remolacha que, una vez prensada, se comercializa como pienso para ganado o la enmienda mineral, comercializado como bioestimulante para el cultivo, resultado del proceso de separación de los "no azúcares" del jugo azucarado extraído de la remolacha.

Economía circular y gestión de los residuos

Uno de los aspectos más destacados de la gestión ambiental que realiza Azucarera es relativo al tratamiento de los residuos derivados de su actividad. Ello responde a que la compañía tiene entre sus objetivos prioritarios la gestión eficiente de los residuos.

Por ello, en 2018 Azucarera se ha adherido al Pacto de Economía Circular promovido por el Gobierno de España. Dicho pacto tiene por objetivo involucrar a los principales agentes económicos y sociales del país en la transición hacia un nuevo modelo económico. Con su adhesión, la compañía se compromete a avanzar en:

- La reducción del uso de recursos naturales no renovables.
- La promoción del análisis del ciclo de vida de los productos.
- La incorporación de criterios de ecodiseño, reciclaje e innovación en sus productos.
- La profundización en un nuevo modelo de consumo responsable, basado en la transparencia de la información.

Azucarera, como parte del sector remolachero azucarero, tiene un modelo muy propicio para el desarrollo de actuaciones basada en la economía circular. Muestra de ello es su participación en la Alianza Europea para la Bioeconomía ("European Bioeconomy Alliance")¹ como miembro del Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar (CEFS), que es representante de todos los fabricantes de azúcar a nivel europeo.

En la tabla "*Residuos producidos*" mostrada a continuación aparecen recogidos los residuos producidos por la compañía durante el ejercicio 2018/2019.

Residuos producidos			
Residuos	No peligrosos enviados a vertedero	t	773

⁽¹⁾ Puede consultar información acerca de la Alianza Europea para la Bioeconomía en el link facilitado a continuación: <https://bioeconomyalliance.eu/>

	Peligrosos enviados a vertedero	t	24
	Peligrosos y no peligroso valorizados	t	105.026

Como ya se ha mencionado, Azucarera concibe la extracción del azúcar como un proceso del cual se obtienen una serie de co-productos además del azúcar. Ello ha permitido maximizar el aprovechamiento de recursos contribuyendo a reducir de forma crítica los residuos asociados a su actividad. Como se puede apreciar en la tabla “*Residuos producidos*”, prácticamente la totalidad (99,2%) de los residuos generados por la compañía durante el ejercicio 2018/2019 han sido valorizados. Por su parte, se ha de destacar que el 99% del plástico que Azucarera pone en el Mercado retail es reciclable. El objetivo establecido a corto plazo (1 año) es que el 100% sea reciclable.

En cuanto a la gestión del desperdicio de alimentos, por su naturaleza el azúcar no sufre procesos que hagan que caduque o se reduzca su calidad, permaneciendo siempre apta para el consumo, lo que evita cualquier tipo de desperdicio por parte de los consumidores. Para aquellos casos puntuales en los que Azucarera, por motivos comerciales, no desea poner en el mercado cierto número de productos, el contenido de los mismos es reincorporado a la cadena de producción o bien donado a comedores sociales.

Energía y Cambio Climático

Otro de los aspectos más destacados en la gestión ambiental de la compañía es relativo a los consumos energéticos y a la contaminación derivada de su actividad. Ello responde a que la compañía tiene entre sus objetivos prioritarios la búsqueda de la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero derivados de su actividad.

En la tabla “*Consumos energéticos*” mostrada a continuación aparecen recogidos los consumos energéticos realizados por la compañía durante el ejercicio 2018/2019.

Consumos energéticos			
Energía	Gas Natural	kWh	690.271.209
	Biogás	kWh	21.589.627
	Electricidad	kWh	73.685.437
	Gasoil	t	157
	Vapor	t	646.555
	Carbón	t	5.871
	Madera	t	23

Como se observa en la tabla “*Consumos energéticos*” la mayor parte de la energía consumida por Azucarera corresponde al consumo de gas natural empleado para la obtención de vapor, para su uso en el proceso de producción del azúcar. Además de para el uso productivo, el vapor es aprovechado para la producción de energía eléctrica

mediante el uso de plantas de cogeneración, de la cual se autoabastecen las plantas. Durante el año 2018 no hubo consumo de fueloil.

El dato de consumo eléctrico reportado engloba tanto el consumo de la electricidad autogenerada (80%) como el de aquella electricidad importada desde la red (20%). Durante los meses de campaña, la producción de electricidad es tal que los centros productivos de azucarera se autoabastecen, cubriendo completamente su demanda de energía eléctrica. El excedente de energía obtenido se vende a la red nacional. Durante el ejercicio 2018/2019, el excedente de energía eléctrica vendido ha sido de 82.505.225 kWh, lo que equivale a un 112% de la energía consumida por la compañía. Actualmente, para aquella parte de la electricidad consumida que es importada, la compañía no cuenta con certificados de origen renovable, siendo por tanto el porcentaje de energía consumida de origen renovable igual a cero (0%).

La obtención del vapor empleado en el proceso y gracias al cual se obtiene la energía eléctrica se produce mediante el calentamiento de agua en calderas de quemador mixto. Este tipo de calderas permite emplear como combustible diferentes tipos de gases. Azucarera lleva años empleando para ello tanto gas natural como biogás. Dicho biogás es obtenido como resultado de la digestión anaerobia en plantas de tratamiento de aguas residuales.

Los datos de consumo de energía eléctrica y gas natural para el periodo de reporte han sido calculados a partir de las facturas y mediante estimaciones.

En la tabla “*Emisiones generadas*” mostrada a continuación aparecen recogidas las emisiones derivadas de los consumos energéticos realizados por la compañía durante el ejercicio 2018/2019.

Emisiones generadas				
Emisiones	Alcance	Unidad	2017/2018	2018/2019
	- Alcance 1	Tn CO2 eq.	147.231	141.425
	- Alcance 2	Tn CO2 eq.	5.914	3.701
	- Alcance 3	Tn CO2 eq.	88.811	41.357
	Total	Tn CO2 eq.	241.953	186.483

En relación con la contaminación atmosférica, la compañía ha realizado numerosos esfuerzos para reducir aquella derivada de su actividad, tanto la que se produce de forma directa como indirecta. Ello ha permitido durante el ejercicio 2018/2019 disminuir las emisiones totales de gases de efecto invernadero de Azucarera, pasado de las 241.953 toneladas de CO₂ eq. en el ejercicio 2017/2018 a las 186.483 toneladas de CO₂ eq. en 2018/2019. Las emisiones reportadas dentro del alcance 1 corresponden a las derivadas de los combustibles consumidos, las relativas al alcance 2 a la energía eléctrica importada mientras que las del alcance 3 corresponden a las generadas en el transporte y en el

proceso de balsas. La disminución que se observa responde a la optimización del circuito de balsas y del transporte.

Por su parte, las emisiones de CO₂ por t de azúcar ascendieron a 0,29 para el pasado ejercicio teniendo en cuenta únicamente el consumo de combustibles en fábrica. Azucarera ha establecido un objetivo a cinco años destinado a lograr la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de azúcar obtenida. De esta forma, en el ejercicio 2022/2023 se pretende que las emisiones sean de 0,226 toneladas de CO₂ eq. por tonelada de azúcar comercializada. De acuerdo con las auditorías recibidas durante el ejercicio, no se ha detectado ninguna fuga de gases refrigerantes que puedan afectar a la capa de ozono

Las medidas de mejora de la eficiencia energética mencionadas a continuación contribuyen a reducir la contaminación tanto directa como indirecta de Azucarera. A ellas se añaden otras acciones destinadas a luchar contra la contaminación por partículas, el ruido y la contaminación lumínica como son:

- Medidas para reducir la contaminación por partículas mediante la instalación de tecnologías de mejora de limpieza y humectación en los procesos destinadas a reducir la cantidad de partículas emitidas a la atmósfera.
- Medidas para la gestión del ruido mediante el desarrollo de acciones eficaces para prevenir, corregir y mejorar los impactos acústicos. Ejemplo de ello es el centro productivo que la compañía tiene en Miranda de Ebro cuyas características propias y la proximidad con zonas residenciales, han impulsado el desarrollo de un plan específico contra el ruido.
- En los centros de Jerez, Toro y Miranda, se ha llevado a cabo la sustitución de las luminarias por tecnología led la cual afecta positivamente a la reducción de la contaminación lumínica.

Medidas de eficiencia y prevención de consumos energéticos

En su empeño por lograr la máxima eficiencia en sus procesos, Azucarera hace continuos esfuerzos por lograr un mayor rendimiento en sus sistemas y operaciones que redunde en un menor consumo energético.

Por ello, los centros de Azucarera son sometidos a auditorías energéticas que sirven como palanca para identificar puntos de mejora. Estas auditorías se realizan de forma periódica, estando prevista su actualización para finales del año 2019. Además, la compañía ha realizado una revisión energética detallada de todos sus centros (exceptuando el Centro de Envasado de Benavente).

En línea con ello, desde Azucarera se está desarrollando un proyecto pionero denominado “Fábrica de Futuro” (FdF), cuyo objetivo es trabajar en el diseño e implementación de nuevas metodologías de trabajo, mejoras para las instalaciones y prácticas operativas para las fábricas. El proyecto consta de tres grupos de trabajo donde todos ellos tienen entre otros objetivos, la reducción del consumo energético producido en las fábricas. Los grupos de trabajo se encuentran divididos por ámbito: El grupo de “Mejora de Instalaciones” pretende evolucionar las instalaciones productivas hacia

equipos y tecnologías más eficientes. El grupo de “Optimización de Procesos” busca implementar las mejores prácticas operativas en la producción. El grupo de “Gestión Energética” se enfoca en el seguimiento, control y optimización del consumo energético.

Además de ello, Azucarera ha realizado actuaciones concretas encaminadas a reducir sus consumos energéticos entre las que se encuentran:

- Reducción del consumo de vapor mediante el empleo de buenas prácticas operativas y la mejora del control sobre el proceso.
- Optimizar la combustión de calderas.
- Asistencia a cursos de formación en procesos productivos del personal implicado en la operación de la fábrica.
- Sustitución de antiguas luminarias por otras con tecnología led en todas las fábricas. La potencia instalada ha sido de 524 kW, logrando una reducción de 197 kWh de consumo eléctrico.
- Cambio de válvulas, instalación de variadores de frecuencia y de motores de alta eficiencia.
- Labores de optimización de la planta de producción de biogás

Además, y de cara a adaptarse a las consecuencias del cambio climático, Azucarera ha realizado estudios destinados a valorar la posibilidad de instalar placas fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica en sus centros, con el objetivo de reducir sus costes operacionales. En la misma línea, la empresa trabaja en el desarrollo de cultivos de secano, los cuales se abastecen del agua que reciben de forma natural, eliminando con ello la necesidad de recibir aportes de agua extraordinarios.

Sostenibilidad en el transporte: Del campo a la fábrica

Durante los días de campaña, debido a la actividad productiva, en torno a cada fábrica se movilizan aproximadamente 150 camiones, realizando cada uno del orden de 3 / 4 viajes diarios. Así, en el ejercicio 2018/2019, el número de viajes realizado por los camiones que abastecen los centros productivos de Azucarera se ha situado en torno a los 80.000 desplazamientos.

La antigüedad de los camiones provoca un gran impacto sobre sus emisiones, por ello, Azucarera ha establecido para la campaña 2018/2019 el objetivo de lograr una tasa del 15% de camiones matriculados a partir del año 2014 respecto al total de la flota. Además, la compañía tiene la intención de lograr en los próximos años, un incremento anual del 10% respecto a dicha tasa. Así, la compañía ha establecido el objetivo de reducir un 17% las emisiones estimadas asociadas al transporte de remolacha para el año 2022.

Este compromiso se une a los avances efectuados en años anteriores tales como el proceso de seguimiento de flotas mediante sistemas de geolocalización por GPS para la optimización de rutas y tiempos de espera en el campo algo que, a día de hoy, ya es una realidad para todos los vehículos encargados del transporte.

Sostenibilidad en el transporte: De la fábrica al cliente

En diciembre de 2018 Azucarera puso en marcha un nuevo modelo de gestión del transporte de “operador único” que ha redundado en importantes ventajas operativas y de gestión colaborativa con los proveedores de la compañía, aportando además mejoras medioambientales entre las que destacan:

- Introducción de sistemas de gestión y optimización de rutas mediante geolocalización e indicadores de conducción eficiente permitiendo optimizar y reducir consumos.
- Incremento de la inter-modalidad del transporte combinando el transporte por carretera y mediante ferrocarril para entregar a cliente.
- Incorporación de camiones de alta eficiencia, uso de neumáticos ECO y establecimiento del compromiso de reducción del peso medio de los vehículos para reducir los consumos y las emisiones asociadas al transporte.
- Proyecto de digitalización de entregas para mayor agilidad y reducción de tiempos.

b. Sostenibilidad en la cadena de suministro: la gestión agraria

Azucarera cuenta con tres principios de gestión que marcan el día a día de la compañía. Al ya mencionado principio de **“Eco-eficiencia para el conjunto de sus operaciones”** se le unen los principios de **“Desarrollo rural”** y de **“Prosperidad y bienestar de las comunidades en que opera”**.

Desarrollo rural

Una de las señas de identidad de Azucarera es trabajar situando al agricultor en el centro de su actividad productiva, como pieza esencial de la misma. Por ello, durante el ejercicio 2018/2019 la compañía ha puesto en marcha un programa destinado a mejorar el rendimiento de los cultivos denominado *True Potential*, cuyo propósito es fomentar el intercambio de experiencias entre los agricultores de la compañía, de forma que aquellos cuyos campos presentan mayores rendimientos puedan compartir sus prácticas con los demás. A ello se une el intercambio de conocimiento técnico adquirido gracias a los trabajos realizados en los campos de ensayo. De esta forma, el programa ha logrado reducir las diferencias de rendimientos que existían entre cultivos localizados en las mismas áreas geográficas.

Además, la compañía apoya el trabajo de la Asociación de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (AIMCRA)² la cual es cofinanciada entre Azucarera y los agricultores. La compañía mantiene una estrecha cooperación con AIMCRA, de la cual surgen trabajos de ensayo y análisis del comportamiento de nuevas variedades de remolacha así como de productos destinados al control de plagas y enfermedades.

Azucarera ha apoyado directamente el cultivo desde hace décadas a través de los “planes de desarrollo agronómicos”, planes específicos de desarrollo cuya financiación y recursos humanos han sido gestionados íntegramente por la compañía, que pone a disposición un grupo de personal experto, los “técnicos de campo” cuya tarea es el

² Puede consultar más información acerca de AIMCRA en el link facilitado a continuación: <https://www.aimcra.es/>

acompañamiento y el apoyo al remolachero en el día a día del cultivo. Ejemplo de este trabajo por la mejora de los rendimientos de la remolacha a lo largo de los años son los Plan 92, Plan 97, Plan 2002 y Plan 2014. Gracias a este trabajo conjunto de asesoramiento, divulgación y empleo de nuevas técnicas agronómicas se ha conseguido aumentar los rendimientos medios de remolacha de las 60tm/ha en los años 80 a las 115tm/ha actuales de media hoy.

En esta línea, Azucarera pone a disposición de sus agricultores ciertos recursos destinados a facilitar su labor. Entre ellas destacan:

- Modelos de contratación que se adapten a las diferentes necesidades de los agricultores, como puede ser el “cultivo compartido”.
- Promoción de semillas de alta polarización y buena calidad tecnológica.
- Anticipo en el pago de cosechas.
- Financiación sin coste de las inversiones en eficiencia energética, riego solar, drenaje o maquinaria.

Además, Azucarera es uno de los más de 850 socios remolacheros que componen la empresa Agroteo³, dedicada a la promoción de servicios destinados a incrementar la rentabilidad del cultivo de remolacha en base a concentrar la fuerza negociadora de los agricultores para la obtención de mejores precios en productos y servicios asociados a la agricultura.

Prosperidad y bienestar de las comunidades en que opera

La excelencia de los productos que Azucarera comercializa es reflejo del esfuerzo y empeño que los agricultores y sus comunidades realizan para la producir remolacha de alta calidad. La compañía considera dicha labor esencial para su éxito tanto pasado, como presente y sobre todo futuro. Por ello desea desarrollar su actividad de forma responsable cuidando la calidad del empleo, la igualdad de oportunidades, la conciliación, la formación, la seguridad laboral y la cooperación, tanto de los agricultores como de los trabajadores de la compañía y de sus comunidades en el entorno rural.

La producción agraria

Durante el ejercicio 2018/2019, la superficie total de remolacha contratada con Azucarera en España ha ascendido a 23.773 hectáreas, diferenciadas en dos zonas de cultivo en base al ciclo de cultivo de la planta.

- La zona sur, conformada por 6.437 hectáreas de cultivos repartidos en áreas de Cádiz y Sevilla, donde se da una siembra otoñal (septiembre – noviembre) y una recolección en verano (junio – agosto).
- La zona norte, conformada por 17.336 hectáreas repartidas por cultivos de Castilla y León, Navarra, La Rioja y Álava, donde la siembra tiene lugar en primavera, (febrero – abril) y recolección en invierno (octubre – enero).

³ Puede consultar más información acerca de Agroteo en el link facilitado a continuación: <https://www.agroteo.es/>

El cultivo realizado en dichas zonas tiene asociado unos consumos de recursos sobre los cuales Azucarera tiene conocimiento limitado obtenido a través de los datos que ciertos agricultores facilitan de forma voluntaria a los técnicos de AIMCRA mediante “Cuadernos de campo”. Ello lo hacen con el fin de monitorizar sus cultivos y recibir asesoramiento para aumentar la producción y el rendimiento de los mismos.

De esta forma, los consumos de materias primas asociados a los cultivos contratados por Azucarera en el ejercicio 2018/2019 figuran en la tabla “Consumo agrario de materias primas” mostrada a continuación:

Consumo agrario de materias primas				
Ejercicio 2018/2019	Dato real	Dato estimado	Unidades	Alcance del dato (%)
Fertilizantes de nitrógeno	158.486	4.273.180	UF	36
Fertilizantes de fósforo	64.099	1.836.200	UF	36
Fertilizantes de potasio	61.566	2.040.200	UF	36
Fitosanitarios	90.444	208.032	Kg	31
Agua	1.240.300	94.667.000	m3	15

Los consumos reportados son obtenidos como parte de la labor que el Servicio Agronómico de Azucarera presta a los agricultores. Constituido por los técnicos de cultivo de cada una de los centros de obtención del azúcar (Miranda, La Bañeza, Toro y Guadalete), lo integran un total de 30 personas. Ente sus labores más destacadas figura el asesoramiento a los remolacheros durante todo el cultivo de la remolacha, asegurando que estos empleen las mejores prácticas agronómicas para así maximizar la producción, mejorar la calidad y reducir el coste, optimizando los insumos.

Para ello, gracias a la ayuda de AIMCRA, los técnicos ponen el foco en los siguientes puntos de acción:

- **Fertilización:** Ajuste en el uso de fertilizantes en base al análisis de suelo realizado anualmente en las parcelas a sembrar. Con ello se logra reducir el uso de abonos nitrogenados, evitando efectos negativos sobre las plantaciones derivados de su uso excesivo así como la contaminación del suelo por nitritos.
- **Fitosanitarios:** Ajuste en la dosis de herbicidas, insecticidas y fungicidas para el control de malas hierbas, plagas y enfermedades respectivamente. Ello permite reducir la cantidad de producto empleado, los costes de producción asociados así como la exposición y los efectos negativos derivados que su uso excesivo tiene sobre los cultivos, los agricultores y el medio natural.
- **Riego:** Durante la campaña de riego de la remolacha, entre los meses de verano (junio a septiembre), se informa semanalmente a los agricultores de las necesidades de riego de la remolacha de acuerdo con las condiciones climáticas del medio (temperatura y humedad) y el momento de desarrollo del cultivo. Con ello se

consigue que los aportes de agua se ajusten estrictamente a los requeridos por los cultivos, evitando así el consumo excesivo de agua.

Estas actuaciones, particularmente las relativas al uso de fitosanitarios, que además de mejorar los rendimientos de los cultivos, son medidas realizadas por Azucarera con el objetivo de minimizar el impacto que su actividad tiene sobre el medio y la biodiversidad de este. Algo que cobra especial importancia debido a que, por sus características, los campos de remolacha son refugio de multitud de especies animales, lo que los convierte en cultivos con una alta biodiversidad.

En línea con ello, desde 2005, la planta de Guadalete tiene suscrito un protocolo de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, para la conservación de una zona húmeda, *“La laguna de Las Quinientas”*.

Al igual que en las operaciones de fábrica, Azucarera trabaja por mejorar la eficiencia de uso que los agricultores hacen de los recursos materiales, la energía y el agua, desarrollando diferentes actuaciones. Entre ellas destacan aquellas encaminadas a optimizar los costes y recursos asociados al riego del cultivo, aplicando para ello medidas de eficiencia energética y tecnologías de obtención de energía. El conjunto de medidas, constituyen una única actuación denominada como “Riego Solar”, cuyos beneficios son el uso de energía renovable para el bombeo, la reducción del 100% de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo energético, el ahorro en costes así como el control y uso eficiente del agua.

Las medidas de eficiencia que lo integran son el uso de variadores y emisores de baja presión. Los primeros permiten modificar la velocidad de trabajo de las bombas de riego y ajustarlas a las necesidades de cada momento. Los segundos logran reducir la presión de bombeo, permitiendo que las bombas pasen de trabajar en rangos de 4-3 atmósferas de presión a hacerlo a rangos de 2-1 atmósferas. Como medidas de reducción de los costes asociados al consumo energético de las instalaciones, se emplean placas solares para la obtención de energía eléctrica para el bombeo.

La combinación de ambos tipos de medidas consigue ahorros en el coste del riego de entre un 50% y un 75%, los cuales llegan incluso a alcanzar el ahorro del 100% con el riego solar una vez amortizada la instalación, lo cual se logra transcurridos tan sólo cinco o seis años. Estas actuaciones han permitido durante el ejercicio 2017/2018, una reducción en el consumo estimado de agua de regadío del 3,4% en la zona norte y un 22% en el sur.

5. Personas

Todas las personas que forman parte de Azucarera marcan la diferencia cada día construyendo un proyecto diferencial, que miden sus accionistas, clientes y el resto de la sociedad. Azucarera cuenta con un **Manual de Políticas de Personal** que recoge los principios que inspiran las relaciones entre la empresa y sus empleados.

a. Principales cifras e indicadores

Azucarera cuenta con un total de **658⁴** empleados. En las tablas que figuran a continuación se detallan las principales magnitudes de la compañía en lo referente al empleo, desagregadas por criterios representativos de la diversidad tales como género, grupo de edad y categoría profesional.

Número de empleados en 2019 en función del género:

	Hombres	Mujeres	Total empleados
Empleados a 31 de agosto de 2019	520	138	658
Porcentaje	79%	21%	100,00%

Distribución de la plantilla en 2019 por género y edad:

	Hombres	Mujeres	Total empleados
< 30 años	47	19	66
Entre 30-50 años	209	81	290
> 50 años	264	38	302
Total Empleados	520	138	658

⁴ Las cifras de empleados corresponden al número de empleados a cierre de ejercicio (31 de agosto de 2019). Debido a la naturaleza estacional del negocio de Azucarera, durante el período de campaña de molturación de remolacha de este ejercicio otras 608 personas (fijos discontinuos y eventuales) han estado en activo durante dicho período. Esta cifra no se ha contabilizado en los desgloses salvo que se especifique lo contrario.

Distribución de la plantilla en 2019 por género y categoría profesional⁵

	Hombres	Mujeres	Total empleados
Mano de Obra	349	10	359
Estructura	150	114	264
Agricultura	21	14	35
Total Empleados	520	138	658

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por género:

Modalidad de Contrato	Hombres	Mujeres	Total empleados
Contrato indefinido	453	125	578
Contrato temporal	67	13	80

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por edad:

Modalidad de Contrato	<30	30-50 años	>50	Total empleados
Contrato indefinido	44	246	288	578
Contrato temporal	22	44	14	80

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por clasificación profesional:

Modalidad de Contrato	Mano de Obra	Estructura	Agricultura	Total empleados
Contrato indefinido	248	34	296	578
Contrato temporal	16	1	63	80

Promedio anual por tipo de contrato, jornada y género:

⁵ Azucarera dispone de las siguientes categorías profesionales:

Mano de obra: Personal de fábrica: profesionales de oficio, profesionales de la industria y subalternos. Encuadra a todo el personal directamente relacionado con los procesos de producción, almacenamiento y expedición de productos, así como el mantenimiento de edificios, instalaciones y maquinaria.

Estructura: Incluye administrativos, comerciales y empleados. Debe poseer el título de F.P.II o una formación equivalente acreditada, y amplios conocimientos en las distintas ramas de su actividad.

Agricultura: Categoría profesional que engloba al personal que realiza su funciones en oficina/campos de cultivo. Desarrolla, desde el centro de trabajo, tareas de carácter técnico y administrativo en los procesos y actividades referentes a la gestión agrícola, como compra, suministro, contrataciones y recepciones de remolacha.

Tipo de Contrato	Hombres	Mujeres	Total empleados
Contrato indefinido	502,1	141,1	643,2
Contrato temporal	102,5	29,8	132,4
Total	604,6	170,9	775,6
Tipo de Jornada	Hombres	Mujeres	Total empleados
Jornada a tiempo completo	605	169,5	774,5
Jornada a tiempo parcial	0	1,4	1,4
Total	605	170,9	775,9
Porcentajes			
Tipo de Contrato	Hombres	Mujeres	Total empleados
Contrato indefinido	83%	83%	83%
Contrato temporal	17%	17%	17%
Tipo de Jornada	Hombres	Mujeres	Total empleados
Jornada a tiempo completo	100,0%	99,2%	99,8%
Jornada a tiempo parcial	0%	0,2%	0,2%

Promedio anual por modalidad de contrato y edad:

Tipo de Contrato	<30	30-50 años	>50	Total empleados
Contrato indefinido	36,1	243,8	363,8	643,7
Contrato temporal	49	65,17	18,08	132,25
Total	85,1	308,97	381,88	775,95
Tipo de Jornada	<30	30-50 años	>50	Total empleados
Jornada a tiempo completo	84,25	308,4	381,92	774,57

Jornada a tiempo parcial	0,9	0,58	-	1,48
Total	85,15	308,98	381,92	776,05
Porcentajes				
Tipo de Contrato	<30	30-50 años	>50	Total empleados
Contrato indefinido	42%	79%	95%	83%
Contrato temporal	58%	21%	5%	17%
Tipo de Jornada	<30	30-50 años	>50	Total empleados
Jornada a tiempo completo	99%	100%	100%	100%
Jornada a tiempo parcial	1%	0%	0%	0%

Promedio anual por modalidad de contrato y categoría profesional:

Tipo de Contrato	Mano de Obra	Estructura	Agricultura	Total empleados
Contrato indefinido	271,8	35,5	336,33	643,63
Contrato temporal	24,75	2,92	104,67	132,34
Total	296,55	38,42	441	775,97
Tipo de Jornada	Mano de Obra	Estructura	Agricultura	Total empleados
Jornada a tiempo completo	295,25	38,42	440,83	774,5
Jornada a tiempo parcial	1,33	-	-	1,33
Total	296,58	38,42	440,83	775,83
Porcentajes				
Tipo de Contrato	Mano de Obra	Estructura	Agricultura	Total empleados
Contrato indefinido	91,7%	92,4%	76,3%	82,9%
Contrato temporal	8,3%	7,6%	23,7%	17,1%
Tipo de Jornada	Mano de Obra	Estructura	Agricultura	Total empleados

Jornada a tiempo completo	99,6%	100,0%	100,0%	99,8%
Jornada a tiempo parcial	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional⁶:

	Hombres	Mujeres	Total empleados
< 30 años	0	1	1
Entre 30-50 años	5	2	7
> 50 años	52	4	56
Total Empleados	57	7	64
	Hombres	Mujeres	Total empleados
Mano de Obra	22	1	23
Estructura	34	5	39
Agricultura	1	1	2
Total Empleados	57	7	64

b. Organización del empleo

Organización del empleo y relaciones sociales

El 100% de los trabajadores de Azucarera está cubierto por el Convenio Colectivo de la Industria Azucarera. En lo que respecta a la organización del diálogo social, Azucarera cuenta con comités de empresa o delegados de personal por cada centro de trabajo.

Por su parte, el convenio colectivo establece en su acuerdo 54 que la dirección del centro de trabajo ha de reunirse con el comité de empresa y que dicha reunión se establecerá con una antelación mínima de una semana.

Entre los miembros de los distintos comités y delegados de personal se elige un comité inter-centros, integrado por 13 miembros. Dentro de este comité inter-centros hay tres comisiones estables o permanentes: Comisión de Campamentos de Verano, Comisión de Formación y Comisión de Igualdad. También existe un comité de Seguridad y Salud por centro de trabajo y otro inter-centros en cumplimiento del art. 38 de la Ley 31/1995 de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales.

⁶ se entienden como despidos extinciones de contrato no voluntarias

En lo relativo a los cambios operacionales, el acuerdo 41.3 del Convenio Colectivo de la Industria Azucarera establece el preaviso mínimo a los comités de empresa para la suspensión de los sistemas de trabajo establecidos para adecuarse a las necesidades de la producción.

Diálogo Social en Europa⁷

Desde 1969, CEFS (Asociación Europea de Fabricantes de Azúcar del que Azucarera forma parte a través de AGFAE) y EFFAT (Federación Europea de Sindicatos en los sectores de Alimentación, Agricultura y Turismo del que forman parte los sindicatos más representativos en España) han entablado un diálogo social integral. En 1999 la Comisión Europea reconoció oficialmente dicho diálogo social con la creación del "Comité sectorial de diálogo social en la industria azucarera".

Como parte del diálogo social, CEFS y EFFAT se reúnen al menos dos veces al año. Dichas reuniones tienen como objetivo el intercambio de opiniones y el establecimiento de acciones concretas sobre materias de interés común tales como la formación, el *fair trade* o el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector azucarero de la UE.

Retribuciones

Remuneraciones (fija y variable) medias y su evolución desagregados por sexo y clasificación profesional

	Género	2017/2018	2018/2019	Variación
Mano de Obra	Mujer	20.722	20.391	-2%
	Hombre	26.812	26.991	1%
Estructura	Mujer	51.627	51.924	1%
	Hombre	66.391	59.737	-10%
Agricultura	Mujer	35.284	34.506	-2%
	Hombre	42.271	43.490	0%

Remuneraciones (fija y variable) medias y su evolución desagregados por sexo y edad

	Género	2017/2018	2018/2019	Variación
< 30 años	Mujer	25.263	27.810	10%

⁷ Más información en <https://cefs.org/issues/social-dialogue/>

	Hombre	20.726	21.609	4%
Entre 30-50 años	Mujer	48.403	49.730	3%
	Hombre	30.929	29.590	-4%
> 50 años	Mujer	54.890	53.941	-2%
	Hombre	48.080	44.776	-7%

Azucarera no cuenta un cálculo de brecha salarial que tenga en cuenta todas las circunstancias que pueden influir en la misma. No obstante, en su compromiso con la igualdad de género, en el presente informe se reportan los ratios de remuneraciones (*fija y variable*) medias en función del género y la categoría profesional, tal y como figuran en la tabla a continuación.

Ratio de remuneración (fija y variable) media de mujeres frente a hombres por categoría profesional:

	Género	2018/2019
Mano de Obra	Ratio remuneración media mujeres/hombres	0,76
Estructura	Ratio remuneración media mujeres/hombres	0,87
Agricultura	Ratio remuneración media mujeres/hombres	0,79

Remuneraciones (fija y variable) medias de los consejeros y directivos

	Género	Número	2018/2019 (€)
Consejeros/as	Mujer	-	-
	Hombre	4	-

Directivos /as	Mujer	4	134.927
	Hombre	3	255.767
	Media	-	186.718

Durante el ejercicio 2019 las personas físicas que representan a la Sociedad en los órganos de administración de las sociedades en las que la Sociedad es persona jurídica administradora no han tenido remuneración por este concepto

Beneficios sociales. Organización del tiempo de trabajo, conciliación y flexibilidad

Azucarera apuesta por invertir recursos y esfuerzo en promover una cultura de calidad en el empleo a través de diversas iniciativas centradas en la conciliación o los beneficios sociales a sus empleados.

Dentro del capítulo de beneficios sociales, la compañía cuenta con múltiples medidas puestas en marcha tales como subvenciones médicas para empleados, equipos médicos en las instalaciones, ayudas económicas por invalidez, así como la posibilidad de llevar a cabo cambios o permutas en el puesto de trabajo o funciones de los trabajadores por motivos de salud. Otras medidas incluyen la retribución íntegra del salario en situación de incapacidad temporal o permanente o anticipos en concepto de adelanto de nómina de pagas extraordinarias. Por otra parte, y de cara a facilitar la gestión de sus desplazamientos, los empleados cuentan con aparcamiento de empresa y rutas de autobuses, en algunos centros, para acudir a sus puestos de trabajo.

En lo que respecta a la organización del tiempo de trabajo, Azucarera distingue entre oficinas centrales y centros de fabricación y suministro. En este sentido, en los centros de fabricación, existen dos periodos diferenciados: campaña e intercampaña. En la campaña (aproximadamente 2 meses al año) los departamentos de producción trabajan a 24 h/día. En intercampaña la jornada habitual es de 7 a 15 h.

Por su parte, los centros de suministro trabajan en función de la demanda de producto terminado. En oficinas centrales del 15 de septiembre al 15 de junio se trabaja a jornada partida, siendo el horario flexible tanto a la entrada como a la salida, y del 16 de junio al 14 de septiembre se trabaja a jornada continua de 7 horas, existiendo también flexibilidad en la entrada y en la salida. En la actualidad, y tras su implantación en 2015, Azucarera cuenta con 86 personas, entre fábricas y oficinas centrales, que se han acogido a la modalidad de teletrabajo.

En lo que respecta a la flexibilidad laboral, ya sea temporal o espacial, Azucarera dispone de varias iniciativas destinadas a mejorar la conciliación de sus empleados.

Así, tal y como se mencionaba previamente existe flexibilidad de entrada y salida en las oficinas centrales y entre determinados colectivos en el resto de los centros de la compañía. Del mismo modo, también existe horario flexible en la comida en el caso de las oficinas centrales, en las cuales también se practica la jornada intensiva los viernes

y jornada laboral continua en períodos como Navidad, Semana Santa, verano, días previos a puentes o días festivos. En el caso de las fábricas, se practica jornada laboral intensiva durante todo el año en períodos de intercampana. Además, los empleados tienen la posibilidad de acogerse a una reducción de jornada según el plan de conciliación de 2017.

De cara a favorecer la conciliación entre la vida laboral y la familiar, Azucarera ha puesto en marcha protocolos cuyo objetivo es facilitar el abandono del puesto de trabajo en caso de urgencia familiar y ayudas económicas destinadas a empleados cuyos hijos sufran una enfermedad grave o una discapacidad. Otras iniciativas en este sentido son los campamentos de verano para hijos de trabajadores. Además Azucarera equipara los derechos adquiridos por matrimonio y unión de hecho entre sus trabajadores.

En lo referente a las medidas destinadas a la desconexión laboral y en cumplimiento del Real Decreto-ley 8/2019, del 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo, Azucarera está trabajando actualmente en un proyecto-borrador que será propuesto próximamente en una reunión del comité intercentros con la empresa.

Absentismo

Número de horas de absentismo en 2019:

	Total
Horas de absentismo	98.531

Las horas de absentismo se definen como aquellas en las que el trabajador incumple la jornada laboral ya sea por retrasar el inicio o adelantando el fin de sus labores, acudir menos horas de lo estipulado o no acudir al trabajo en una o varias jornadas completas. Se trata de un indicador utilizado frecuentemente para evaluar el clima laboral. Tal y como muestra el cuadro a continuación, durante el pasado ejercicio se registraron un total de **98.531 horas** de absentismo en Azucarera.

c. Igualdad y diversidad

Azucarera vela cada día por la igualdad de oportunidades y la diversidad. Además, la compañía se mantiene alerta y dispone de mecanismos de control para evitar cualquier tipo de acoso o conducta irregular.

Así, la compañía dispone de un Plan de Igualdad vigente desde 2010, aunque en la actualidad se encuentra en fase de aprobación de un nuevo plan cuyo objetivo es adecuarlo a los cambios legislativos en esta materia. También cuenta con un Protocolo contra el Acoso Sexual y Moral.

Del mismo modo, el **Código de Conducta** de la compañía hace mención explícita a la “no discriminación a la hora de contratar, indemnizar, capacitar, promover, desvincular o jubilar por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, edad, discapacidad, sexo,

estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política”. Por su parte, el **Manual de Políticas de Personal** establece la igualdad de oportunidades como una política básica de Azucarera haciendo especial énfasis en lo que concierne a los criterios de selección y promoción de personal. En este sentido, desde la compañía se trabaja en el fomento de la promoción interna vía proceso de selección o concurso oposición en función de la vacante a cubrir.

Durante el último ejercicio no ha existido ninguna denuncia ni ha habido ningún caso de discriminación del que la empresa haya sido conocedora.

Plan de Igualdad

Con el objetivo de llevar a cabo una óptima gestión de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a fin de prevenir conductas discriminatorias Azucarera cuenta con un plan de igualdad. Además, dicho plan pretende habilitar a la compañía en la promoción de políticas activas que hagan efectivo el principio de igualdad sobre los distintos ámbitos en los que puedan generarse situaciones de desigualdad dentro de la compañía. Así, los principales objetivos del Plan de Igualdad en vigor son los siguientes:

- La promoción de políticas de selección para facilitar el acceso de las mujeres a los puestos de trabajo y la asunción de puestos de responsabilidad
- Garantizar la igualdad retributiva en trabajos de igual valor
- La consecución de una mejor conciliación de la vida laboral y personal
- Evitar discriminaciones y ofrecer igualdad de oportunidades reales, apoyándose en un permanente diálogo social.
- Proyectar una imagen interior y exterior de Empresa comprometida con la igualdad.
- Establecer medidas para detectar y corregir riesgos para la salud de los trabajadores, y en especial para las mujeres embarazadas.
- Utilizar el Convenio Colectivo como instrumento para fomentar la igualdad de oportunidades.
- Implementar medidas contra el acoso moral y sexual

El Plan de Igualdad se circunscribe a un total nueve ámbitos de actuación enumerados a continuación:

1. Selección y contratación
2. Cultura de igualdad de oportunidades
3. Planes de carreras
4. Promoción
5. Formación
6. Retribución
7. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal
8. Acoso
9. Salud laboral

De igual forma, el Plan de Igualdad contempla además la creación de una Comisión para la Igualdad de Oportunidades, cuya función será velar por el correcto desarrollo del

presente plan, garantizar su correcta ejecución y generar todas aquellas medidas necesarias y evaluarlas.

Protocolo de actuación contra el acoso sexual y moral

Anexo al Plan de Igualdad, se encuentra el Protocolo de actuación contra el acoso sexual y moral, el cual establece la orientación de Azucarera y sus filiales hacia el respeto a la dignidad de las personas que integran su organización. El protocolo tiene como sus objetivos principales promover un entorno laboral libre de acoso y garantizar los procedimientos adecuados para tratar cualquier incidencia en caso de producirse de cara a corregirla.

Así, el protocolo establece la definición de los distintos tipos de acoso diferenciando entre aquel de naturaleza “laboral” o “mobbing” y el acoso sexual o por razón de sexo. También establece las medidas preventivas y el procedimiento de actuación a seguir en caso de detección o denuncia de un caso de acoso en la compañía.

En consonancia con el compromiso de Azucarera con la igualdad y con los planes detallados previamente cabe destacar cómo se ha producido un incremento del porcentaje de mujeres en plantilla en los últimos años, así como el número de mujeres en la compañía en puestos de responsabilidad. A día de hoy, el empleo femenino supone el 21% de la plantilla

Además, existen otras medidas puestas en marcha de cara a facilitar la conciliación que cabe encuadrar en el ámbito de la igualdad como son la acumulación de las bajas de maternidad/paternidad con el período de lactancia y las vacaciones, la retribución íntegra del salario en situación de baja por maternidad/paternidad, la retribución íntegra del salario en situación de riesgo durante el embarazo y la posibilidad de acogerse a una reducción de jornada según el plan de conciliación de 2017.

Del mismo modo, Azucarera participa en diversas iniciativas transversales promovidas por el grupo ABF como es el **ABF Women Business Forum** organizado cuatro veces al año en Londres. Estos foros suponen una oportunidad para que las mujeres se reúnan y conozcan las actualizaciones de las diferentes líneas de negocio, potenciando el networking de modo que les permite compartir información y experiencias.

Azucarera ha puesto en marcha un proyecto llamado “Grupo transversal de diversidad” cuyo objetivo es retener y promover el talento femenino y aumentar la participación, contribución y éxito de las mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Se trata de un compromiso común dentro del Grupo ABF y AB Sugar para el cual se ha creado un grupo de trabajo compuesto por un equipo representativo de las fábricas y oficinas centrales con reuniones periódicas con la finalidad de cambiar la cultura empresarial en igualdad de género, diversidad e integración.

Además, la compañía ha impulsado la creación de la figura del agente de igualdad de oportunidades fruto de la necesidad de dar cumplimiento a los compromisos políticos adoptados en materia de igualdad, incorporando transversalmente estrategias de igualdad de género y tomando en consideración las diferencias existentes. Algunas de sus funciones son velar por el cumplimiento del Plan de igualdad, convocar a la Comisión Permanente y redactar actas, recoger las sugerencias y recomendaciones es

materia de igualdad de la Comisión y los trabajadores de la empresa, recibir las denuncias en materia de Acoso sexual o por razón de sexo o moral o instruir los Protocolos contra el Acoso.

Diversidad y accesibilidad

Azucarera cumple en todos sus centros operativos con la normativa vigente relativa a la accesibilidad de los mismos. En este sentido, si algún trabajador, por cualquier problema, presenta dificultades para adaptarse a su puesto de trabajo habitual o le fuera de difícil acceso, por alguna limitación personal o prescripción facultativa, la compañía gestiona su recolocación en otro puesto que pueda desempeñar conforme a sus limitaciones/prescripciones médicas.

Del mismo modo, el acuerdo 17 del convenio colectivo establece que los trabajadores deberán ser sometidos, previo a su incorporación, a un reconocimiento médico que determine su aptitud para el trabajo. Por su parte, en el caso de los trabajadores fijos discontinuos o temporales, el reconocimiento médico se realiza con carácter anual pudiendo tener lugar antes del inicio de cada campaña.

Empleados/as con discapacidad:

	Total
Número de empleados	10
Porcentaje de empleados con discapacidad a 31 de Agosto de 2019	2%

d. Atracción y desarrollo del talento.

Los empleados de Azucarera son la pieza clave en un entorno cada vez más globalizado, cambiante y complejo desde el punto de vista productivo. Por ello es vital acompañarles en todo su desarrollo profesional y personal, existiendo para ello planes de formación y programas de gestión del talento que abarcan todos los estadios de su carrera profesional.

El desarrollo profesional de sus trabajadores es una prioridad para Azucarera. Por este motivo, la compañía invierte numerosos recursos a través de diversos planes e iniciativas destinados a promover el desarrollo del talento en la compañía y configurarse como un empleador atractivo y de referencia en el sector.

Con el objetivo de cubrir las necesidades de formación de sus empleados, Azucarera cuenta con planes de formación de carácter anual coordinados por el área de Recursos Humanos.

De cara a establecer las demandas formativas existentes en la organización, el área de Recursos Humanos recoge las necesidades identificadas en la evaluación de desempeño, la cual se realiza a través de CMC, una herramienta de evaluación

trimestral que facilita la conversación del empleado con sus superiores. Tras este análisis, el área analiza los cursos y formadores y propone acciones personalizadas.

En total, durante el ejercicio fiscal la compañía ha llevado a cabo **7.104 horas** de formación. El gráfico a continuación muestra los desgloses por género y categoría profesional.

Horas de formación por categoría profesional y género:

	Hombres	Mujeres	Total empleados
Mano de Obra	2.990	198	3.188
Estructura	1.914	1.710	3.624
Agricultura	128	164	292
Total Empleados	5.032	2.072	7.104

La retención, así como la atracción y el desarrollo del talento son prioridades estratégicas para Azucarera. Con esta finalidad, la compañía tiene en marcha los siguientes programas:

Programa de Experiencia Internacional (IEP)

El programa de Experiencia Internacional se trata de un programa de movilidad internacional en virtud del cual hay un intercambio de empleados de las diferentes empresas del grupo. El objetivo de este programa, aparte de la oportunidad que supone desarrollar una carrera internacional y crear una red más amplia fuera del negocio actual, es acelerar el desarrollo y oportunidades de carrera de los profesionales de la compañía permitiéndoles participar en proyectos que les permitan tener nuevos conocimientos y perspectivas en diferentes negocios y culturas, mientras aprenden nuevas habilidades. Durante los últimos 7 ejercicios un total de 20 personas de Azucarera han participado en este programa.

Talent Talks

Liderado por AB Sugar, el programa Talent Talks posibilita que un empleado de Azucarera con alto potencial y desempeño, mantenga una reunión o conversación de una hora de duración con un miembro del Group Leadership Team (GTL) de AB Sugar. En esta reunión, las personas seleccionadas por Azucarera, pueden conversar, preguntar, ampliar información o hacer llegar sus ideas sobre el negocio y su desarrollo individual a la persona del GLT asignada, que normalmente es el Director del área de AB Sugar. De esta manera, este programa contribuye a fomentar el networking y la visibilidad de los empleados del Grupo.

Mentor & Mentee:

Este programa va dirigido a un grupo reducido de empleados con alto potencial y desempeño a los que denominamos *mentees* con el objetivo mejorar su visibilidad y

liderazgo. Así, estas personas tendrán 6 sesiones presenciales con un miembro del Comité de Dirección Estratégico, que hará la función de mentores, ayudando a reflexionar, analizar y entender cómo se desenvuelve el *mentee* en la organización

Plan de Desarrollo Personal

Este plan está concebido como una herramienta de desarrollo personal y profesional a través de 5 sesiones de coaching que permiten al empleado desarrollarse elevando la conciencia, generando responsabilidad y construyendo auto confianza, para así mejorar sus dotes de liderazgo y capacidad de influir. El participante realizará un plan de desarrollo individual con acciones a realizar con su Responsable y RRHH.

Executive Leadership Programme:

El Executive Leadership Programme es un programa de desarrollo que tiene lugar principalmente dentro de los negocios operativos, y en el contexto de una posición ejecutiva que fomenta que aquellas personas en posiciones de liderazgo dentro de la compañía continúen creciendo, desarrollándose y cooperando en el marco del Grupo ABF. De esta forma, sus carreras dentro de ABF se beneficiarían del desarrollo adicional gracias a este programa, en el contexto del grupo más amplio fomentando además su networking.

Programa Graduados y Programa Aprendices

Azucarera mantiene una decidida apuesta por la atracción de talento y la empleabilidad, especialmente por la incorporación de profesionales jóvenes que puedan desarrollar su carrera profesional en la compañía. En este sentido, la compañía está llevando a cabo un plan de relevo generacional que pone en marcha a través de los Programas de Graduados y Aprendices. El objetivo de estos programas es incorporar jóvenes recién graduados de la Universidad (Programa de Graduados) o que hayan finalizado un Ciclo de Formación Profesional de Grado Superior de especialidad mecánica, eléctrica o química industrial (Programa de Aprendices) y formarles durante dos años, a fin de que adquieran conocimientos, habilidades, aptitudes técnicas y de liderazgo, en consonancia con los valores de Azucarera.

Esta experiencia profesional supone el punto de partida para establecer planes de carrera, por lo que la participación e involucración del departamento de Gestión del Talento y tutores de cada fábrica es clave para hacer un seguimiento óptimo y detectar aquellos perfiles con más potencial.

Al ser un proyecto estratégico para la compañía, Azucarera incorpora nuevo personal cada ejercicio a los programas mencionados en función de las necesidades de la compañía.

Por último, es interesante resaltar que estos Programas suponen un claro ejemplo de la apuesta de Azucarera por diversidad de género ya que los datos demuestran una alta participación femenina, especialmente en el Programa de Graduados, lo que se traduce en un aumento del número de mujeres de la plantilla de la compañía.

Además, Azucarera mantiene contacto con entidades educativas tales como Institutos, Fundaciones y Universidades que le permiten acceder a talento y ofrecer oportunidades a diversos perfiles profesionales. Asimismo, está presente en diversos foros de empleo con el

objetivo de promocionar sus programas de Formación Dual, Formación en Centros de Trabajo y Prácticas Curriculares.

Programa Capabilities

Por otra parte, Azucarera cuenta con el programa “*Capabilities*” para nuestro equipo Agrícola donde diseñamos un plan de formación especial para dotarles del conocimiento y herramientas necesarios para llevar a cabo el trabajo en el campo.

En lo que concierne a este programa, la compañía ha organizado workshops destinados a todo el equipo con la meta de trabajar de forma estratégica los objetivos del área, incorporando en el programa cursos sobre habilidades específicas – liderazgo, influencia y persuasión, asertividad y comunicación eficaz.

e. Seguridad y salud en el trabajo

Azucarera considera la Seguridad y Salud Laboral de todas las personas que trabajan en sus instalaciones, sean propias o externas, como un aspecto prioritario para el logro de una gestión eficaz de su proceso productivo. Es por ello que en materia de prevención la compañía ha adoptado una política tendente a lograr la integración de la prevención en toda su operativa diaria para conseguir el máximo nivel posible en la protección de las personas que trabajan en sus centros.

Azucarera dispone de una **Política de Prevención de Riesgos Laborales** cuyo objetivo es alcanzar el máximo nivel posible en la protección de los trabajadores, en base a objetivos tales como la reducción de los accidentes, el fomento de una cultura de la prevención, la continua evaluación de las condiciones de trabajo y el establecimiento de planes y procedimientos preventivos para eliminar o controlar los riesgos que emanan de la actividad profesional de sus empleados.

Algunos de los planes puestos en marcha son los siguientes:

- *Plan de Prevención de Riesgos Laborales y procedimientos técnicos y operativos de desarrollo.*
- *Plan de Empresa Saludable.*
- *Plan de desarrollo de Procedimientos de Tarea y digitalización de procedimientos críticos.*
- *Plan de reducción del riesgo de quemaduras*

Del mismo modo, la compañía tiene un firme compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud, así como con la promoción de buenas prácticas en esta materia mediante la información y formación a sus empleados y a todos aquellos que pudieran verse afectados por la actividad de la misma. Por su parte, el grupo ABF dispone de una política propia de salud y seguridad (Health and Safety Policy). Además, Azucarera Ibérica S.L.U. cuenta con las certificaciones SEDEX y SMETA en materia de seguridad y salud laboral.

Accidentes de trabajo por tipología y género:

	Hombres	Mujeres	Total empleados
Número de accidentes totales	65	4	69
Número de accidentes con baja	7	0	7
Número de accidentes con baja (incluyendo in itinere)	9	0	9
Días perdidos por accidentes laborales	159	0	159

Índices de frecuencia y gravedad:

	Hombres	Mujeres	Total
Índice de frecuencia (Nº accidentes con baja/nº de horas trabajadas)*1.000.000	7,07	-	5,4
Índice de gravedad (Nº de días perdidos por accidente /nº de horas trabajadas) * 1.000	0,16	-	0,12

Durante el ejercicio 2018/2019, no se han registrado enfermedades profesionales en Azucarera.

6. Compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible

Para Azucarera el desarrollo sostenible de su actividad productora es una prioridad que aspira a llevar a cabo en un clima de confianza y conocimiento de todos aquellos con los que la compañía se relaciona y que constituyen sus “grupos de interés” enumerados a continuación:

- Los agricultores remolacheros
- Proveedores de transporte, maquinaria y maquileros
- Productores de semillas y fertilizantes
- Clientes
- Consumidores de azúcar
- Ganaderos y fabricantes de piensos, agricultores e industrias
- Comunidad científica e institutos tecnológicos
- Empleados
- Comunidades locales
- Administraciones públicas y organizaciones sectoriales
- Organizaciones no gubernamentales
- Medios de comunicación y sociedad en general (redes sociales)

Accionistas



La relación que Azucarera mantiene con todas estos grupos está liderada por la Dirección de la compañía la cual favorece la participación de todos en los procesos de la actividad de la compañía. Estos procesos son sistemáticos, transparentes y miran hacia el corto, medio y largo plazo.

Este modelo de relación permite la Azucarera llegar a casi todos los ámbitos de su actividad y también acceder a un mejor conocimiento de sus intereses y poder así desarrollar un nivel de confianza y comprensión del negocio que sea de utilidad para identificar oportunidades y a evitar y/o reducir posibles conflictos.

En los epígrafes a continuación se desarrollan los compromisos y principales actuaciones llevadas a cabo por Azucarera con la sociedad y todos sus grupos de interés en lo que respecta al último ejercicio. Estos compromisos y actuaciones se han desarrollado en el marco de un proceso de profundo cambio cultural que ha confirmado la orientación de la compañía a mejorar y confirmar su compromiso con la sociedad.

a. Desarrollo Rural: Centrados en el Agricultor

El cultivo de la remolacha y la producción de azúcar en las fábricas de Azucarera suponen una importante contribución a la economía y el desarrollo rural especialmente cuando la despoblación de estos entornos es una de las grandes problemáticas actuales. De esta forma, la contribución de la compañía al dinamismo y al estímulo económico de las comunidades locales donde está presente fomenta el bienestar rural,

la fijación de la población y garantiza el óptimo funcionamiento de la cadena de suministro agrícola.

Los agricultores o remolacheros constituyen el grupo de interés central de la actividad de la compañía ya que ellos son la base del suministro de materia prima de origen local. Así, el principal objetivo histórico de la relación de Azucarera con los remolacheros ha residido siempre en mantener un equilibrio competitivo en la cadena que garantizase el suministro a través de un precio justo en un contexto de diálogo permanente. Además, la compañía ha trabajado siempre de la mano con sus remolacheros para conseguir la máxima producción de remolacha de la mejor calidad.

En segundo lugar, como ya se ha mencionado en el bloque de medioambiente, Azucarera es consciente de la repercusión del impacto de la actividad del remolachero en el cambio climático y el consumo de recursos fundamentales para el sector tales como el agua, la energía y el suelo, además de la gestión adecuada de los residuos. Por ello, la actuación sobre estos factores se ha convertido en un segundo objetivo para la compañía con el fin de optimizar dichos recursos buscando el equilibrio entre el menor coste o consumo de agua y energía sin mermar la producción de este colectivo ni la calidad del producto.

La consecución de estos dos objetivos ha sido históricamente en el contexto del mantenimiento de unas relaciones fluidas. Ello ha sido un factor clave que ha permitido una relación que perdura a lo largo de los años a través de acuerdos marcos profesionales y que – aunque no exenta de problemas puntuales - ha favorecido la estabilidad y la seguridad del suministro.

A ello hay que añadir el interés común de remolacheros y Azucarera por avanzar en las mejores prácticas del cultivo y la aplicación de los avances agronómicos al cultivo de la remolacha azucarera. Desde hace más de 50 años este compromiso se ha visto refrendado por Azucarera mediante su participación económica y en los órganos de gestión de AIMCRA.

En lo que respecta a las medidas y aportaciones llevadas a cabo por Azucarera a los agricultores en el ejercicio 2018-2019 cabe destacar las siguientes:

- **Agricultura de precisión:** A través del uso del Big Data y de sistemas de teledetección, Azucarera ha dado grandes pasos en materia de agricultura de precisión. Esta técnica resultará de gran utilidad para dar un nuevo enfoque a las labores agrícolas y a la gestión del cultivo en sus facetas más importantes. Estas herramientas serán esenciales para acelerar el proceso de traslación al campo de todo el conocimiento existente. Todo ello en un modelo mucho más focalizado hacia las cuestiones que realmente preocupan a los remolacheros en sus distintas idiosincrasias y geografías.
- **Riego Solar:** Durante 2018-2019 la compañía ha continuado fomentado el riego solar a través de una campaña con agricultores y visitas de los agricultores a campos demostrativos.

- **“Aula de Riego”**: Iniciativa creada para dar a conocer las últimas innovaciones en riego y energía, especialmente en lo referido al uso de la energía solar fotovoltaica, eficiencia energética, ahorro de agua y riego inteligente.
- **“Cultivando prevención”**: Programa orientado a la promoción y difusión de la cultura preventiva en el medio rural.
- **Actividades de formación para remolacheros** junto con AIMCRA y Agroteo consistentes en cursos aptos para el cumplimiento de los requisitos en materia formativa establecidos en las Ayudas de Agroambiente y Clima (PDR). Durante el ejercicio de reporte, 2.500 agricultores recibieron formación en el marco de estas actividades.
- **“Plan de asesoramiento de riego”** y otras iniciativas: Plan que consiste, entre otras actuaciones, en el envío semanal a través de una APP a todos los cultivadores los consumos de agua necesarios para la remolacha. Otras acciones en línea con este tema son las revisiones de los sistemas de riego por aspersión realizadas por parte de los técnicos de campo de Azucarera y la publicación y divulgación de artículos e informaciones relacionados con la reducción del agua.
- **Asesoramiento energético gratuito**: Con el objetivo de reducir los costes por consumo energético de los agricultores, Azucarera cuenta con un plan de asesoramiento energético gratuito.

Acciones sociales y de mejora de la comunicación con los remolacheros:

- A las herramientas lanzadas años anteriores para el seguimiento del cultivo en tiempo real y el sistema de gestión de las reclamaciones, Azucarera ha añadido en el ejercicio 2018-2019 el inicio de su actividad en redes sociales y canales digitales (nueva página web, grupos de Whatsapp, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, etc.). Todo ello con el único objetivo de estar más cerca y de una manera mucho más accesible y eficiente con los remolacheros.
- **Nuevo grupo de actividades con las remolacheras** para visibilizar el trabajo agrícola de estas mujeres y su importancia en el entorno rural.
- **Azucarera** ha celebrado la III edición del Premio Del Mejor Remolachero De Andalucía para premiar la mejor explotación del sur que haya seguido las mejores prácticas agronómicas promovidas por el equipo técnico de la compañía.
- **Apertura de las fábricas** de Azucarera a más de 400 remolacheros

Ayudas adaptadas a las necesidades y perfiles de los remolacheros:

- **Cultivo compartido**: Azucarera ha dado la posibilidad de contar con nuevos modelos de contratación a medida para adaptarse a todas las necesidades de los agricultores.
- **Promoción especial de semillas** recomendadas por su alta polarización y su buena calidad tecnológica.

- **Anticipo del pago** de la cosecha de remolacha de hasta 1.000€.
- **Opciones de contratación a medida.** En la zona sur el remolachero puede elegir la que mejor se adapta a la parcela y necesidades de entre tres opciones. En la zona norte ha existido la opción de reserva de la contratación con beneficios y ventajas especiales.
- **Financiación sin coste** de las inversiones en eficiencia energética, riego solar, drenaje o maquinaria para nuestros agricultores.

El colectivo de remolacheros de AGROTEO

AGROTEO S.A., es una empresa participada por Azucarera y más de 850 socios remolacheros que contratan sus cosechas con las azucareras de Miranda de Ebro, La Bañeza, Toro y Jerez de la Frontera y que cultivan más de 8.500 ha de remolacha. Su objetivo es la generación de servicios que hagan que el cultivo de remolacha sea más rentable. Mediante la negociación conjunta de los insumos y servicios, es posible conseguir mejores precios a repercutir en los remolacheros. De esta manera, Azucarera contribuye a incrementar el margen del cultivo y hacerlo atractivo incluso en los años en los que los precios del azúcar estén deprimidos. Por su parte, la propuesta de servicios responde directamente a peticiones de los socios remolacheros y estos cuentan con ventajas tangibles tales como la ausencia de cuota a sus integrantes, agilidad en pagos de la remolacha, atención constante y personalizada en temas administrativos, precios competitivos de insumos agrícolas y labores, creación de empresas de servicios que garanticen un servicio de calidad a los remolacheros. Del mismo modo, AGROTEO se configura como un canalizador e impulsor de nuevos servicios con alto valor tecnológico y de innovación, tales como el Big Data y la teledetección. Para más información puede consultarse la página web de Agroteo: www.agroteo.es

b. Prosperidad y bienestar de las comunidades

Azucarera desarrolla una actividad responsable marcada por una conducta ética en ámbitos como la calidad en el empleo y la igualdad de oportunidades, la conciliación, la formación, la seguridad laboral y la cooperación, entre otros.

Del mismo modo, la compañía promueve una comunicación responsable, transparente y comprometida con clientes, consumidores y la sociedad en general y fomenta hábitos de vida saludables que defienden una alimentación variada y equilibrada en la que el azúcar es un alimento necesario y compatible.

En línea con lo afirmado por el Comité Económico y Social de la UE en su Dictamen de 2017 sobre las *“Transformaciones industriales en el sector de la industria del azúcar de remolacha de la UE”*, la industria del azúcar de remolacha contribuye de forma decisiva a la generación de puestos de trabajo y a la actividad económica, así como a la competitividad de la industria de la alimentación y las bebidas.

Esta realidad europea se traduce en el empleo creado por Azucarera, el cual asciende a un total 1.264 personas en el ejercicio cerrado⁸. A ellos hay que unir la creación de un

⁸ La cifra incluye los empleados fijos y los fijos discontinuos

promedio de otros 10,4 empleos indirectos por cada empleo directo en Azucarera⁹. Estos puestos de trabajo se dan en sectores relacionados con la actividad de la fábrica tales como el transporte, almacenes, fertilizantes, abonos, semillas, empresas de servicios locales, etc. Tomando estas cifras la estimación global de impacto de empleo de la compañía ascendería a unas **13.146** personas teniendo en cuenta el impacto directo e indirecto de su actividad.

A continuación se detallan algunas otras cifras del impacto de Azucarera en las comunidades locales relativas al ejercicio 2018-2019:

- **2.597** agricultores
- **23.773** hectáreas sembradas de remolacha contratadas para Azucarera
- **1,2** millones de toneladas de productos se han transportado alrededor de (acabados, materiales para las fábricas, movimientos entre éstas, etc) que han supuesto alrededor de **57.455** operaciones de transporte. A ellos se unen los **80.000** viajes operaciones de transporte de remolacha
- **433.200** toneladas de azúcar producidas (caña + remolacha)
- **445.210** t de co-productos (total)
- **94% de** proveedores locales

Azucarera tiene como uno de sus principales objetivos promover el apoyo a las comunidades locales de los territorios en los que opera mediante acciones que vienen determinadas por su vocación de colaboración y servicio y siempre dentro del estricto cumplimiento ético de las mismas. Así, la compañía lleva a cabo una contribución para mejorar los estándares de bienestar, salud, seguridad y educación de las poblaciones locales haciendo especial hincapié en aquellos colectivos más desfavorecidos. En este sentido, Azucarera ha realizado varias donaciones y acciones durante el pasado ejercicio, entre las cuales destacan las siguientes:

Donaciones a ONGs y Comedores sociales. Cada año Azucarera colabora con ONGs, Bancos de Alimentos y comedores sociales que actúan a nivel local, con capacidad para distribuir alimentos entre la población más necesitada. En el ejercicio se donaron 13.900 kg de azúcar por un importe equivalente a 13.372€. Asimismo, los empleados contribuyen con donaciones individuales de azúcar que reciben por convenio.

Además, en el ejercicio de reporte Azucarera ha continuado con su colaboración desde su centro de envasado de Benavente (Zamora) con ASPROSUB, una empresa que gestiona vivienda y trabajo para personas con problemas psíquicos. En el marco de esta colaboración los trabajadores llevan a cabo el envasado manual de productos de especialidades; en total en el ejercicio envasaron 4,6 t de productos. Del mismo modo, también se continuó la colaboración con la Fundación Juan XXIII Roncalli, centro de referencia para la integración socio-laboral de personas con discapacidad intelectual, mediante la creación de puestos de trabajo idóneos, sostenibles y de calidad.

⁹ Fuente: Estudio publicado en junio de 2018 por el Instituto alemán independiente WIFOR9 para el Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar (CEFS). *The Economic Contribution of the EU Sugar Industry in 2017 - The contribution of CEFS members to the economy and labour market in the EU27*"

- **Carreras Solidarias** contra el Cáncer en La Bañeza y Carrera Solidaria de Entreculturas en Madrid, Castilla y León y Andalucía. Apoyo al equipo de fútbol de La Bañeza.
- **Visitaron nuestras fábricas** Instituciones Humanitarias, institutos y colegios locales, institutos tecnológicos, remolacheros y remolacheras, representantes de distintas administraciones locales y regionales.

Innovación. Comunidad científica e instituto tecnológico

La innovación es un objetivo central para Azucarera y debido a ello la compañía considera que es clave reforzar cada vez más su relación con la comunidad científica y técnica de la mano en muchos casos, de sus clientes.

Este refuerzo se organiza en torno dos ejes. Por un lado, a través de las actuaciones relativas a prácticas agrícolas y agronómicas (que se instrumentalizan a través de los investigadores de AIMCRA y el departamento de Agronomía de Azucarera) y por otro, a través de las que tienen lugar en diversas fases de la cadena de producción y producto final, que, en este caso, son lideradas por el centro de I+D+i de la compañía. Por citar algunas instituciones con las Azucarera mantiene relaciones de colaboración, se pueden destacar: ITACYL, CETECE, IFAPA, AINIA, CARTIF, UVA, USAL, CSIC, CNTA, AENOR, CTIC-CITA o el Instituto NEIKER, entre otros.

Cabe destacar la actividad llevada a cabo con el **CETECE** (Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León), una entidad privada sin ánimo de lucro, de ámbito Europeo creada en 1998 como una escuela de formación orientada a los sectores de transformación de cereales - y el **ITACYL** (Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León), un Ente Público adscrito a la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León e integrante de la Administración Institucional de la Comunidad.

Con ambos centros Azucarera mantiene acuerdos marco de colaboración para la elaboración de sus coproductos e ingredientes funcionales.

Por su parte, el seguimiento de la actualidad científica del azúcar en el contexto de la nutrición y la salud se materializa a través de nuestra pertenencia a la **World Sugar Research Organization**.

Cadena de suministro responsable

Una parte esencial del compromiso de Azucarera con las comunidades en las que opera ya sea para la obtención o la distribución de sus productos consiste en garantizar que su cadena de suministro cumple con los más altos estándares en materia de sostenibilidad, ética y transparencia.

En este sentido, ABF cuenta con un código de conducta exclusivo para proveedores (Supplier Code of Conduct) el cual ha de ser adoptado por todos los proveedores de las compañías del grupo. Asimismo, el previamente mencionado “Modern Slavery and Human Trafficking Statement 2018”, establece que todas las compañías del grupo han de jugar un papel importante en la eliminación de todas aquellas prácticas que puedan incurrir en la esclavitud moderna tales como el trabajo forzoso, el trabajo infantil o el tráfico de personas ya sean en su propia actividad en caso de que ocurriesen, o en su

cadena de suministro.

En línea con lo apuntado previamente en el informe, cabe destacar la contrastada apuesta de Azucarera por los proveedores nacionales, que suponen el 94% del total de proveedores de la compañía. Así, en lo que respecta al azúcar de remolacha española, la compañía participa en la Plataforma SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform), una iniciativa de la industria alimentaria que permite apoyar el desarrollo sostenible de la agricultura en el mundo. En la actualidad, la producción de azúcar de remolacha de Azucarera en Andalucía y La Rioja ha sido reconocida como “SAI PLATA”.

Desde 2014 la compañía cuenta con un plan de RSC relativo a las compras de azúcar bruto de caña. Este plan incluye una política de compras que recoge las líneas rojas de la compañía y establece que todos los proveedores han de superar una “Due Dilligence” antes de firmar cualquier acuerdo en el cual se examinan su conducta ética, sus políticas anti-soborno y anti-corrupción, así como su identificación y cumplimiento del Código de Conducta de ABF. Azucarera, miembro de BONSUCRO, estará certificado en el estándar de la cadena de custodia a finales de 2019. Asimismo, Azucarera es miembro de Fair Trade desde 2014, comercializando azúcar bajo este sello a granel para transformadores autorizados y otros productos envasados para el consumidor final como el azúcar moreno y el ágave.

c. Producto. Calidad y confianza

El objetivo de Azucarera con sus clientes se basa en el suministro de productos de máxima calidad y seguridad alimentaria y un servicio comprometido con la excelencia y en la adaptación a las necesidades de sus procesos productivos.

La compañía produce un alimento básico en la cesta de la compra de los ciudadanos españoles, con las mayores garantías y controles en materia de calidad y seguridad alimentaria. Estos conceptos, **seguridad y calidad**, son una máxima para la compañía y a ellos les son dedicados importantes esfuerzos organizativos y económicos.

En materia de calidad, el centro de I+D+i de la compañía cuenta con un laboratorio físico-químico y microbiológico para la realización de análisis de productos. Además, todos los centros cuentan con laboratorio para el análisis físico-químicos, estando certificados bajo las normas de Calidad ISO 9.001, de medioambiente ISO 14.001 y las relativas a seguridad alimentaria (englobadas en la GBSI) FSSC 22.000 para las fábricas molturadoras e IFS para los centros de envasado, entre otras certificaciones. En paralelo, desde la campaña 15/16 Azucarera ha iniciado un proceso interno de acciones dirigidas a producir un cambio cultural en dichas materias así como la sensibilización acerca de todos los aspectos que afectan a la seguridad alimentaria y a la calidad.

Azucarera promueve una comunicación responsable del azúcar sujeta a evidencia científica, el consumo de una dieta variada y equilibrada, el fomento de hábitos de vida saludables y la realización de actividad física. Dentro de este marco, el principal objetivo de la compañía es dar respuesta a las necesidades de sus consumidores adaptándonos a los nuevos usos. En línea con esto, la compañía ha continuado diversificando, ampliando la gama y renovando la imagen de sus azúcares clásicos, blancos y morenos, en distintos formatos.

Garantizar la calidad y la inocuidad de sus productos es una prioridad para Azucarera. Para ello, la compañía dispone de una Política de la Calidad y de la Inocuidad de los Alimentos que se incluye en su Manual de la Calidad y Seguridad Alimentaria. Esta política se concreta en la definición, desarrollo e implantación de un sistema que cumpla con los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 22000:2005 y que éste cumplimiento sea certificado por un organismo acreditado por ENAC. Además, Azucarera cuenta con la certificación IFS en sus centros de envasado y en la fábrica de Guadalete.

Asimismo, esta política formula el compromiso de la dirección de Azucarera con la fabricación de productos inocuos respetando el cumplimiento de la legislación vigente, los requisitos reglamentarios y aquellos acordados mutuamente con los clientes, así como los prerrequisitos de la ISO/TS 22000-1 para la certificación FSSC22000 en su última versión de las fábricas de azúcar y Planta de Especialidades Líquidas.

Las reclamaciones y quejas de clientes en lo relativo a la calidad del producto y el servicio se gestionan según PQ 3.2. La base de datos está disponibles para auditorías externas o de clientes en SAP. Así, durante el ejercicio se recibieron un total de 161 quejas de clientes habiéndose resuelto el 100% de las mismas.

Anexo: Contenidos de la Ley 11/2018 y su vinculación con GRI

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página de este informe donde se da respuesta	Criterio de reporting GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)	Observaciones
Información general			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	4, 8 – 11	GRI 102-2 GRI 102-7	
Mercados en los que opera	11	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6	
Objetivos y estrategias de la organización	3, 8 – 10	GRI 102-14	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	3 – 10	GRI 102-14	
Marco de reporting utilizado	4	GRI 102-54	
Principio de materialidad	5 – 7	GRI 102-46 GRI 102-47	
Cuestiones Medioambientales			

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	15 – 17	GRI 102-15 GRI 103-2	
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	15 – 27	GRI 102-15	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	15 – 17	Marco interno: descripción cualitativa de procedimientos de evaluación o certificación ambiental	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	17	Marco interno: descripción cualitativa de los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	
Aplicación del principio de precaución	17	GRI 102-11	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	18	Marco interno: descripción cuantitativa de las provisiones y garantía para riesgos ambientales	
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	21 – 22	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas para prevenir la contaminación	
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	19 – 20	GRI 306-2 Marco interno: descripción cualitativa de: - Las medidas en cuanto a la gestión de residuos - Las acciones para combatir el	

		desperdicio de alimentos	
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	18	GRI 303-5 (Versión GRI 2018)	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	18 – 19	GRI 301-1 Marco interno: descripción cualitativa de las medidas adoptadas para la mejora del uso de materias primas	
Consumo, directo e indirecto, de energía	20 – 21	GRI 302-1	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	22 – 23	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	
Uso de energías renovables	21	GRI 302-1	
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	21	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	23	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas adoptadas para adaptarse al cambio climático	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	21 – 22	Marco interno: descripción cuantitativa de las metas de reducción de emisiones establecidas	
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	26 – 27	GRI 304-3	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	26 – 27	Marco interno: descripción cualitativa de los impactos causados en áreas protegidas	

Cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	27	GRI 103-2	
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad, clasificación profesional y contrato de trabajo	28 – 29	GRI 102-8	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	29 – 31	GRI 102-8	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	32	Marco interno: descripción cuantitativa del número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	33 – 34	GRI 405-1	
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	34	GRI 405-2	
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	34 – 35	Marco interno: descripción cuantitativa de las remuneraciones medias de directivos y consejeros por sexo	
Implantación de políticas de desconexión laboral	36	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas de desconexión laboral	
Número de empleados con discapacidad	39	GRI 405-1	
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	35	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo	

Número de horas de absentismo	36	Marco interno: descripción cuantitativa del número de horas de absentismo	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	36	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas para facilitar la conciliación familiar	
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	42	GRI 403-1	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	43	GRI 403-9 GRI 403-10 (Versión GRI 2018)	
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	32 – 33	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del diálogo social	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	32	GRI 102-41	
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	32	GRI 403-4	
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	39 – 42	Marco interno: descripción cualitativa de las políticas implementadas en el campo de la formación	
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	40	GRI 404-1	
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	36, 38	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas de integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	
Igualdad			

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	36 – 39	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas adoptadas para promover la igualdad entre sexos	
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	36 – 39	Marco interno: descripción cualitativa de los planes de igualdad y políticas contra el acoso sexual	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	36 – 39	Marco interno: descripción cualitativa de las políticas contra todo tipo de discriminación	
Respeto a los derechos humanos			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	13	GRI 103-2	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	13	GRI 102-16 GRI 102-17	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	13	GRI 406-1	
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	13, 32	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios de la OIT	
Lucha contra la corrupción y el soborno			

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	13 – 14	GRI 103-2	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	13 – 14	GRI 102-16 GRI 102-17	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	14	GRI 102-16 GRI 102-17	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	49	Marco interno: descripción cuantitativa de las aportaciones a entidades sin ánimo de lucro	
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	44 – 48	GRI 103-2	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	45 – 50	Marco interno: descripción cuantitativa y cualitativa del impacto en el empleo y el desarrollo local	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	45 – 50	Marco interno: descripción cuantitativa y cualitativa del impacto en las poblaciones locales y en el territorio	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	45 – 50	Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones	

		mantenidas con las comunidades locales	
Acciones de asociación o patrocinio	49 – 50	Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio	
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	13, 50	Marco interno: descripción cualitativa de la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	50	Marco interno: descripción de la consideración en las relaciones con proveedores de su responsabilidad social y ambiental	
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	14, 50	GRI 414-2	
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	50 – 51	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas para la salud y seguridad de los consumidores	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	51	Marco interno: descripción cualitativa y cuantitativa de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	12	GRI 201-1	
Los impuestos sobre beneficios pagados	12	GRI 201-1	
Las subvenciones públicas recibidas	12	GRI 201-4	

AB AZUCARERA IBERIA, S.L. (Sociedad Unipersonal)

Diligencia de firmas

Diligencia que levanta el Secretario del Consejo de Administración de la sociedad AB Azucarera Iberia, S.L.U., D. Félix Santos Carrascosa.

Que en la sesión del Consejo de Administración que se celebra en Madrid el día 29 de noviembre de 2019, de conformidad con el artículo 253 del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, se adopta el acuerdo de formular las cuentas anuales y el informe de gestión adjuntos de AB Azucarera Iberia, S.L., correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2019, contenidas en un documento que será entregado a la compañía auditora. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Todas las páginas de los referidos documentos son visados por mí en tres ejemplares y, todos los señores Consejeros, cuyos nombres y apellidos constan a continuación, firman la presente diligencia en prueba de conformidad con cuanto antecede

Madrid, 29 de noviembre de 2019

Firmantes:



Nombre – Presidente, Mark Ian Carr



Nombre – Consejero Delegado, Juan Luis Rivero Ximenes



Nombre – Consejero, Benjamin Dennis Hackett



Nombre – Secretario, Félix Santos Carrascosa