

Creciendo
juntos

Creando
valor

Memoria de Sostenibilidad
EJERCICIO 19/20

Azucarera
la vida sabe mejor



Índice

<i>Visión de la sostenibilidad de AB Sugar</i>	04
<i>Carta de Juan Luis CEO de Azucarera</i>	06
<i>Azucarera en cifras</i>	08
<i>Ética, integridad y transparencia</i>	10
<i>Pacto Verde Europeo</i>	12
<i>COVID-19: cómo afectó la pandemia a nuestra actividad</i>	14
<i>Contribución al desarrollo rural, en el que cada agricultor es único</i>	16
<i>Bienestar y prosperidad de nuestras comunidades</i>	22
<i>Uso responsable de los recursos</i>	34
<i>Azucarera circular</i>	44

Visión de la sostenibilidad de AB Sugar



“AB Sugar ha establecido una serie de compromisos globales que nos motivan a las empresas integrantes del Grupo a seguir mejorando”



Azucarera es miembro del Grupo AB Sugar (www.absugar.com). El marco de actuación del Grupo en materia de sostenibilidad está basado en el programa “Una mente global para la acción local” que busca asegurar el éxito a largo plazo, no solo para el Grupo y Azucarera, sino también para las comunidades locales en las que opera la compañía.

El programa establece los principios globales y las prioridades para hacer frente a los retos que están por venir, y lo hace desde el triple enfoque de la economía, la sociedad y el medioambiente a través de tres pilares.

Estos son los tres pilares de sostenibilidad:



Contribución al desarrollo rural: centrados en el agricultor



Prosperidad y bienestar de nuestras comunidades



Uso responsable de los recursos

Mediante esta adaptación de lo global a lo local, aseguramos una misma visión central y compartida, pero teniendo en cuenta la situación concreta de cada país y territorio, con sus problemáticas y particularidades económicas, sociales y medioambientales específicas.

Además, AB Sugar tiene una serie de compromisos globales que nos motivan a las empresas integrantes del Grupo a seguir mejorando de aquí a 2030 de la mano de todos cuantos forman nuestra cadena de suministro. Estos compromisos cimientan nuestra ambición y visión para el futuro en materia de

sostenibilidad y son estos:

- Contribuir a la prosperidad y diversidad de nuestras comunidades
- Dar acceso al conocimiento científico objetivo sobre el azúcar, la dieta y la salud, llegando a más de 25 millones de personas en el mundo
- Reducir en un 30% el consumo de agua y CO₂ a lo largo de nuestra cadena de suministro y asegurar que todo nuestro material de envasado sea reutilizable, reciclable, biodegradable o compostable



¿Sabías que...?

En línea con los compromisos de AB Sugar -de dar acceso al conocimiento científico objetivo sobre el azúcar, la dieta y la salud, llegando a más de 25 millones de personas en el mundo- en marzo de 2021 lanzamos en España la plataforma de comunicación Making sense of sugar (Dando sentido al azúcar).

Con más de 5 años de existencia en el Reino Unido ahora está disponible en español y adaptada al contexto de nuestro país. Te invitamos a visitar su web www.makingsenseofsugar.com/es/es/ y a seguir la actualización de contenidos que periódicamente se irá produciendo.



“
 Todos y cada uno de los
 eslabones de la cadena hacen
 posible que sigamos adelante con
**fuerza, ilusión y
 constancia**”

JUAN LUIS RIVERO

Consejero Delegado de Azucarera

Este ha sido un año convulso, marcado en gran medida por la crisis mundial que ha provocado la pandemia de la COVID-19. Desde el inicio de la crisis, el equipo de Azucarera ha realizado un gran esfuerzo para adaptar su actividad a las circunstancias y mantener el servicio a clientes y agricultores, extremando las recomendaciones marcadas por las autoridades sanitarias. Fruto de ese esfuerzo, Azucarera ha producido 378.350 toneladas de azúcar durante este ejercicio, consolidando nuestra apuesta por la remolacha azucarera y sus coproductos derivados como motor de desarrollo económico y progreso para el mundo rural, tan afectado en la actualidad por la amenaza de la despoblación y el abandono.

En Azucarera estamos convencidos de que, solo actuando de manera responsable, con la innovación como herramienta clave en cada una de nuestras operaciones, y siempre basándonos en los principios de sostenibilidad y economía circular, podemos optimizar el funcionamiento de la cadena de valor. Mediante esta gestión comprometida con el medioambiente y las personas, favorecemos el estímulo económico, promovemos el desarrollo rural y contribuimos al dinamismo económico de las comunidades donde estamos presentes.

Asimismo, coincidimos y compartimos muchos de los planteamientos del Pacto Verde Europeo y los objetivos de la PAC: desde la mejora de la competitividad del agricultor y la industria agroalimentaria a la acción contra el cambio climático, la protección del medioambiente, la conservación del paisaje, el mantenimiento de las zonas rurales vivas, la protección de la calidad de los alimentos y la salud y el objetivo transversal del conocimiento y la innovación. El compromiso de Azucarera en todas estas dimensiones supone un estímulo para seguir trabajando por la remolacha y el azúcar y por todo y todos aquellos que componen su cadena de valor.

Así, el uso racional de los recursos y la constante inversión en innovación para hacer más sostenible nuestro negocio y mejorar la calidad y variedad de nuestros productos, han continuado siendo pilares de nuestra actividad. Del mismo modo, este informe ilustra nuestro apoyo a los agricultores, así como el compromiso de Azucarera con la prosperidad y el bienestar de las comunidades en las que opera.

Por último, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes por confiar en nosotros, así como a nuestros proveedores. Todos y cada uno de los eslabones de la cadena hacen posible que sigamos adelante con fuerza, ilusión y constancia.

Juan Luis Rivero



Azucarera en cifras



17.589 ha
cultivadas de remolacha



378.350
toneladas de azúcar producido



458.000
toneladas de coproductos



4 centros de
producción de azúcar



2 centros logísticos
y de envasado



1 planta de
especialidades líquidas



1 centro
de I+D+i



1 refinera de azúcar
de remolacha y caña



601
empleos directos
+ 459 durante el
periodo de campaña



1.845
agricultores



23%
de mujeres en
plantilla



Inversiones

De cara al futuro, y con la vista puesta en la sostenibilidad y la mejora continua de la compañía, en el ejercicio 2019-2020 hemos invertido 9.486.000 euros destinados al desarrollo de la eficiencia, mantenimiento de nuestras fábricas, seguridad alimentaria, seguridad y salud de nuestros trabajadores y medioambiente, entre otros conceptos. **En los últimos 7 años, el total invertido ascendió a 87.522.000 €.**

PLAN DE INVERSIONES INMOVILIZADO (€)

2013/14	15.880.000,00 €
2014/15	12.774.000,00 €
2015/16	9.873.000,00 €
2016/17	19.624.000,00 €
2017/18	11.593.000,00 €
2018/19	7.932.000,00 €
2019/20	9.486.000 €
total	87.522.000,00 €



233.099.516
cifra de negocio



97%
pedidos a proveedores
nacionales



-5.100.601
resultado de explotación



11.361.000
total impuestos
liquidados por AZ



728.000
impuestos recaudados
por Azucarera al Estado



10.633.00
impuestos directos
liquidados al Estado

Ética, integridad y transparencia



Quemos fomentar una cultura comprometida con los principios de integridad, ética y transparencia. Por esta razón, y como parte del grupo ABF, contamos con diversas políticas y actuaciones en el desarrollo de nuestra actividad:



Antisoborno y corrupción: erradicar los comportamientos de esta naturaleza en la organización es uno de los objetivos prioritarios de la compañía. Se apoya en tres subprocesos: política de regalos y atenciones, política de evaluación de proveedores y terceros, y el canal de denuncias. Además, realizamos una comprobación completa en esta materia cuando contratamos a proveedores. En este sentido, todo el personal recibe obligatoriamente y con una frecuencia mínima de 18 meses, formación específica en materia de antisoborno y corrupción para incentivar y promover una cultura de tolerancia cero frente a estos aspectos.

Blanqueo de capitales: tiene como objetivo el cumplimiento de los mismos procedimientos financieros que se han establecido a nivel de Grupo ABF. Realizamos auditorías externas para detectar posibles desviaciones en su aplicación.

Derechos humanos: contamos con una **'Declaración de Esclavitud Moderna'** que establece el compromiso de que las compañías del grupo con la eliminación de las prácticas que puedan incurrir en formas de esclavitud moderna, como trabajo forzoso, trabajo infantil o tráfico de personas. Asimismo, mantenemos una **'Política de Denuncias'** para velar por la privacidad de los que comuniquen malas prácticas y delitos en la compañía.

Además, en Azucarera tenemos el

'Manual de Políticas de Personal', donde se recogen los principios que inspiran las relaciones entre la empresa y sus empleados; el **'Código de Conducta'**, que adopta y garantiza el cumplimiento de las políticas y compromisos del grupo; y el Protocolo contra el acoso sexual y moral, que promueve un entorno laboral libre de acoso y garantiza los procedimientos adecuados para tratar cualquier incidencia en caso de producirse.

CONTAMOS CON DIVERSAS POLÍTICAS QUE GARANTIZAN LA INTEGRIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA DE NUESTRAS ACTUACIONES



Pacto Verde Europeo



"UNA NUEVA HOJA DE RUTA PARA DOTAR A LA UE DE UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE"



Parlamento Europeo, Edificio Louise Weiss en Estrasburgo, Francia

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, presentó en diciembre de 2019 una nueva hoja de ruta para dotar a la UE de una economía sostenible que contempla una nueva estrategia de crecimiento, más eficiente en el uso de los recursos y competitiva en la que:



el crecimiento económico esté dissociado del uso de recursos



las emisiones netas de gases de efecto invernadero se hayan reducido a cero en 2050



no haya personas ni lugares que se queden atrás

Azucarera destaca por su gran potencial y capacidad de contribución activa para conseguir los retos y objetivos propuestos:

- Disponemos de un modelo de economía circular por el que se ha logrado reducir los residuos prácticamente a cero
- Tenemos un objetivo concreto de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de azúcar obtenida. Para el 2022/23 pretendemos que las emisiones globales sean de 0,279 toneladas de CO₂ por tonelada de azúcar producida
- Fomentamos la búsqueda permanente de mejoras en el cultivo para que sea más innovador, productivo y rentable para el agricultor. Estas iniciativas se articulan a través de nuestros técnicos y equipo agrícola y también de AIMCRA (www.aimcra.es)

- Hemos realizado acciones e inversiones para mejorar la competitividad de las fábricas de Azucarera y poder contribuir al desarrollo y la economía de las regiones en las que está presente
- En el verano de 2020 nos adherimos a la plataforma 'Lean & Green', el mayor programa europeo de colaboración dirigido a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro para alcanzar los objetivos de descarbonización para 2050. Así, la compañía tiene implementado un plan de acción para reducir un 20% las emisiones de CO₂ en toda la distribución, desde el transporte y almacenamiento hasta el abastecimiento de materias primas y entrega a clientes.
- Asimismo, la Comisión Europea ha establecido el objetivo de reducción de uso de pesticidas en un 50% en 2030. Los agricultores de Azucarera han ido reduciendo su uso en los últimos años en un contexto creciente de prohibiciones y, en algunos casos, en situaciones de ausencia de alternativas





COVID-19:

cómo afectó la pandemia a nuestra actividad

El pasado 2020 ha sido un año convulso, marcado en gran medida por la crisis mundial que ha provocado la pandemia de la COVID-19. Desde el inicio de la crisis, hemos realizado un gran esfuerzo para adaptar nuestra actividad a las circunstancias y mantener el servicio a clientes y agricultores extremando las recomendaciones marcadas por las autoridades sanitarias.

La salud y seguridad laboral han sido primordiales para Azucarera. Por esta razón, dimos constancia de nuestra resiliencia y adaptación a esta nueva situación con hitos como la implantación al 100% del teletrabajo en oficinas y casi al 40% en los centros de fabricación y suministro, el uso razonable de las nuevas tecnologías en el ámbito laboral o el desarrollo de un protocolo específico de actuación que se establece en el Plan de Continuidad de Negocio de la compañía. Este protocolo cuenta con tres bloques de actuación:



Medidas organizativas y de reducción de contacto: enfocadas a una organización del trabajo para reducir el número de trabajadores expuestos, facilitando pautas claras y concretas orientadas a evitar y reducir la frecuencia y el tipo de contacto de persona a persona (teletrabajo, flexibilidad horaria, redistribución de turnos, cambios en las políticas de viajes, reuniones por videoconferencia, limitación del acceso de personal externo, normas para el uso de zonas comunes, etc.)



Medidas de protección para personal especialmente sensible (PES) y casos posibles: orientadas a la adopción de medidas específicas y a la gestión del personal especialmente sensible y de las personas que presenten sintomatología compatible con la COVID-19



Medidas higiénicas: fijadas para facilitar la información, así como los recursos necesarios para la implementación de medidas higiénicas personales y de instalaciones (instrucciones sobre el lavado de manos, desinfección de zonas y equipos, facilitación de dispensadores con jabón, equipos de protección individual, etc.)

"EQUIPO AZUCARERA = ESFUERZO+ADAPTACIÓN+SERVICIO A CLIENTES Y AGRICULTORES+EXTREMANDO RECOMENDACIONES"



Asimismo, en Azucarera disponemos de un protocolo de actuación ante casos confirmados de diagnóstico COVID-19 o cuando un trabajador presente síntomas de esta enfermedad en el trabajo, con el objetivo de controlar y reducir la propagación del virus.

Contribución al desarrollo rural

EN EL QUE CADA AGRICULTOR ES ÚNICO



*Una de nuestras señas de identidad es colocar al agricultor en el centro de nuestra actividad. Con este apoyo estamos sustentando indirectamente el mantenimiento de la economía, la sociedad y el medioambiente de importantes comarcas rurales de España, en muchas ocasiones frágiles respecto al riesgo de pérdida de población y la falta de actividad económica alternativa. El cultivo de remolacha y la producción de azúcar, como un alimento de origen natural y de cercanía, son fundamentales en estas zonas en el contexto del suministro para España. **En este trabajo son esenciales tres figuras: el técnico agrícola de Azucarera, la labor desempeñada por AIMCRA (en investigación y divulgación de la remolacha) y Agroteo (en los servicios prestados a los agricultores).***



Estas son las áreas de trabajo que hemos abordado con nuestros remolacheros

Agricultura de precisión: hemos dado grandes pasos en materia de agricultura de precisión a través del uso del Big Data y de sistemas de teledetección. Esta técnica resulta de gran utilidad para dar un nuevo enfoque a las labores agrícolas y a la gestión del cultivo en sus facetas más importantes como son la gestión del nitrógeno y el estrés hídrico y el estado madurativo y contenido de azúcar de la remolacha.

Instrucciones para programar la siembra variable: el remolachero puede ajustar su sembrado a las distintas condiciones existentes en su terreno de cultivo.

Recomendaciones de riego: tienen en cuenta el estado de la planta y el terreno. Además, utilizan información satelital y de las estaciones climatológicas de la zona para optimizar los sistemas de riego empleados.

Abonado de zonas a través de un proyecto piloto: para establecer la curva de nitrógeno y facilitar así la toma de decisiones de abonado en función del estado nutricional del cultivo.

Mejora del rendimiento: proyecto piloto que pretende desarrollar “la curva de sacarosa” de forma que se puedan hacer predicciones sobre el rendimiento de cada parcela.

Impulso al riego solar: hemos continuado fomentado el riego solar a través de una campaña con agricultores y visitas a campos en los que estos sistemas están ya implementados y en pleno funcionamiento.

Control eficaz de enfermedades: proyectos para testar especies de remolacha resistentes a la cercospora de la mano de AIMCRA.

Eficiencia en la utilización de productos fitosanitarios: hemos llevado a cabo analíticas de suelos en aquellas zonas en las que se detectaron vías de mejora en la reducción del uso de productos fitosanitarios, a través de AIMCRA, y en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid.

Actividades de formación para remolacheros junto con AIMCRA y Agroteo: consistentes en cursos aptos para el cumplimiento de los requisitos en materia formativa establecidos en las “Ayudas de agroambiente y clima”. Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, 174 agricultores asistieron a la jornada formativa válida para el PDR y organizada por Agroteo.

“Asesoramiento de riego” y otras iniciativas: plan que aborda, entre otros, el envío semanal a todos los cultivadores a través de una APP de los consumos de agua necesarios para la remolacha.

Asesoramiento energético gratuito: con el objetivo de reducir los costes por consumo energético de los agricultores. Además, durante el último ejercicio hemos vuelto a negociar las tarifas que les son aplicadas.

Asesoría de abonado y nitrogenado: para evitar en la medida de lo posible el uso excesivo de pesticidas en línea con los objetivos marcados por el Pacto Verde Europeo.

Mejora de la calidad del suelo: estamos testando, en colaboración con terceros, distintas acciones para incrementar y mejorar la microbiota del suelo. En este sentido, disponemos ya de un método de producción integrada para La Rioja y Andalucía.

Redes sociales: hemos continuado durante el pasado ejercicio nuestra actividad en redes sociales y canales digitales (grupos de WhatsApp, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, etc.).

Servicios e investigación para los agricultores de Azucarera: desde hace más de 50 años, en Azucarera apoyamos y cofinanciamos junto con nuestros remolacheros el trabajo de la Asociación para la Investigación y la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (AIMCRA) con cuyos investigadores y técnicos mantenemos una estrecha cooperación. Surgen así trabajos de ensayo y análisis del comportamiento de nuevas variedades de remolacha y productos destinados al control de plagas y enfermedades, entre otras iniciativas.

Por su parte, Agroteo es una empresa participada por Azucarera y más de 1.200 socios remolacheros que cultivan más de 11.400 ha de remolacha. Su objetivo es la generación de servicios que hagan que el cultivo de remolacha sea más rentable y responde a peticiones de los socios remolacheros, quienes cuentan con ventajas tangibles tales como la ausencia de cuota, agilidad en los pagos de la remolacha, atención constante y personalizada en temas administrativos y precios competitivos de insumos agrícolas y labores, etc. Por último, Agroteo se configura como un canalizador e impulsor de nuevos servicios con alto valor tecnológico y de innovación, tales como el Big Data y la teledetección.





Quinta edición del "Premio al Mejor Remolachero de Andalucía"

El premio tiene como objetivo impulsar el cultivo de remolacha en la Comunidad y reconocer las mejores prácticas de los remolacheros de la zona sur.

Debido a la situación provocada por la COVID-19, esta quinta edición se celebró con presencia de público muy restringida, aunque pudo ser seguida en directo a través de internet y cumplió plenamente su objetivo divulgador de las mejores prácticas del año agrícola para nuestros agricultores andaluces. ¡Ojalá en 2021 podamos celebrarlo juntos de nuevo!



Iniciativas adaptadas al perfil de cada agricultor:



Promoción especial de semillas recomendadas por su alta polarización y su buena calidad tecnológica



Anticipo del pago de la cosecha de remolacha de hasta 1.000 euros



Opciones de contratación a medida. En la zona sur, el remolachero puede elegir la que mejor se adapta a la parcela y necesidades de entre tres opciones. En la zona norte ha existido la opción de reserva de la contratación con beneficios y ventajas especiales



Financiación sin coste de las inversiones en eficiencia energética, riego solar, drenaje o maquinaria



Cultivo de secano en el sur, orientado a hacer frente al desafío climático que padecen algunas zonas. Para ello, adaptamos las recomendaciones a la idiosincrasia particular interviniendo en aquellos factores que es posible controlar

Bienestar y prosperidad

DE NUESTRAS COMUNIDADES



*Nuestro compromiso con las comunidades en donde operamos se centra principalmente en el agricultor y en nuestros propios empleados, pero excede a todos ellos, especialmente en años tan complicados como este. Todo ello, sin perder de vista que **el objetivo de Azucarera con su “comunidad de clientes” es el suministro de productos de máxima calidad y seguridad alimentaria.***

La seguridad, la salud y el bienestar: siempre lo primero

“Contamos con una Política de Seguridad, Salud y Bienestar cuyo compromiso es proteger y cuidar a las personas”

Nuestro objetivo es la integración de la prevención en toda nuestra operativa diaria para conseguir el máximo nivel posible en la protección y bienestar de las personas. Por ello, contamos con una Política de Seguridad, Salud y Bienestar cuyo compromiso es proteger y cuidar a las personas. Y lo hacemos en base a objetivos tales como la mejora continua del bienestar físico y emocional, la reducción de los accidentes, el fomento de una cultura de la prevención, la continua evaluación de las condiciones de trabajo y el establecimiento de planes y procedimientos preventivos para eliminar o controlar los riesgos que emanan de la actividad profesional de sus empleados.

Todo ello se articula en torno a estos planes:



Plan de prevención de riesgos laborales y procedimientos técnicos y operativos de desarrollo



Plan de empresa saludable: bienestar físico



Plan de **desarrollo** de procedimientos de tarea y **digitalización** de procedimientos críticos: digitalización de permisos de trabajo



Plan de cultura preventiva: competencias no técnicas



“BUSCAMOS LA INTEGRACIÓN DE LA PREVENCIÓN EN TODA NUESTRA OPERATIVA”

Gestión de las personas: beneficios sociales y organización del tiempo de trabajo

Ponemos a disposición de nuestros empleados múltiples medidas tales como: subvenciones médicas, ayudas económicas por invalidez, retribución íntegra del salario en situación de incapacidad temporal por contingencias comunes o laborales, o anticipos en concepto de adelanto de nómina de pagas extraordinarias.

En lo que respecta a la adaptabilidad laboral, existe flexibilidad de entrada y salida en las oficinas centrales y entre determinados colectivos en el resto de los centros de la compañía. Del mismo modo, también existe horario flexible en la comida en el caso de las oficinas centrales, en las cuales también se practica la jornada intensiva los viernes y jornada laboral continua en períodos como Navidad, Semana Santa, verano, días previos a puentes o días festivos. En el caso de las fábricas, se practica jornada laboral intensiva durante todo el año en períodos de intercampaña. Además, los empleados tienen la posibilidad de acogerse a una reducción de jornada según el plan de conciliación de 2017.

Hemos puesto en marcha distintos protocolos con el objetivo de facilitar el abandono del puesto de trabajo en caso de urgencia familiar y ayudas económicas destinadas a empleados cuyos hijos sufran una enfermedad grave o una discapacidad. Otras iniciativas son los campamentos de verano para hijos de trabajadores. Además, Azucarera equipara los derechos adquiridos por matrimonio y unión de hecho entre sus trabajadores.



Igualdad y diversidad

En consonancia con nuestro compromiso con la igualdad, cabe destacar que se ha producido un incremento del porcentaje de mujeres en plantilla en los últimos años, así como del número de mujeres en la compañía en puestos de responsabilidad.

PORCENTAJE DE MUJERES CONTRATADAS (CONTRATOS FIJOS)

Año	En plantilla	En puestos directivos
15/16	19	31
16/17	19	34
17/18	22	36
18/19	21	37
19/20	23	46

Plan de igualdad / Código de conducta y manual de políticas de personal / Protocolo de actuación contra el acoso sexual y moral / Acumulación de las bajas de maternidad/paternidad con el período de lactancia y las vacaciones / Retribución íntegra del salario en situación de baja por maternidad y paternidad y en situación de riesgo durante el embarazo / Posibilidad de acogerse a una reducción de jornada según el plan de conciliación de 2017 / ABF Women Business Forum.



“Hoy en día, el empleo femenino supone el 23% de la plantilla, un 2% más que el ejercicio anterior y las mujeres en puestos directivos han crecido un 24%”

“HEMOS CREADO UN EQUIPO DE TRABAJO MIXTO CON LA FINALIDAD DE CAMBIAR LA CULTURA EMPRESARIAL EN IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN”

Grupo transversal de diversidad

Su objetivo es retener y promover el talento femenino y aumentar la participación, contribución y éxito de las mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Se trata de un compromiso del Grupo ABF y AB Sugar para el cual hemos creado un grupo de trabajo compuesto por un equipo representativo mixto de las fábricas y oficinas centrales con reuniones periódicas, con la finalidad de cambiar la cultura empresarial en igualdad de género, diversidad e integración.



Formación, desarrollo y atracción de talento



“En total, durante el ejercicio se han impartido 8.316 horas de formación”

Nuestros empleados son la pieza clave en un entorno cada vez más globalizado, cambiante y complejo desde el punto de vista productivo. Por eso, es de vital importancia acompañarlos en todo su desarrollo profesional y personal a través de planes de formación y programas de gestión del talento que abarquen todos los estadios de su carrera profesional.

Para ello:

- Invertimos en numerosos recursos a través de diversos planes e iniciativas destinadas a promover el desarrollo del talento en la compañía
- Contamos con planes de formación de carácter anual coordinados por el área de Recursos Humanos. De cara a establecer las demandas formativas en la compañía, cada evaluador revisa con su evaluado las necesidades de éste en su informe de desempeño o “CMC”, una herramienta de valoración semestral que facilita la conversación del empleado con sus superiores. Tras este análisis, el área analiza los cursos y formadores y propone acciones personalizadas

Acción social: ayuda alimentaria y apoyo a la comunidad en tiempos de pandemia



“El total del azúcar que donamos durante el ejercicio se elevó a 50.200 kilos”

Cada año, colaboramos con distintas ONGs, Bancos de Alimentos y comedores sociales que cuentan con capacidad para distribuir alimentos entre la población necesitada de nuestros entornos operativos. Esta acción ha cobrado especial relevancia en el contexto de la pandemia pues las llamadas de los Bancos de Alimentos y las ONG locales se multiplicaron. El total del azúcar que donamos durante el ejercicio se elevó a 50.200 kilos. Nuestros empleados contribuyeron también con donaciones individuales de azúcar que reciben por convenio.

En los momentos más duros de la pandemia, la colaboración entre Azucarera y sus comunidades locales ha sido intensa y bidireccional. Así, donamos equipos de protección individual a centros de salud local y recibimos de las autoridades locales mascarillas y otros EPIS necesarios en las fábricas. Destacan la limpieza de viales de la fábrica de Azucarera en Jerez por un remolachero local o la predisposición de los Ayuntamientos locales a colaborar en dichas tareas en caso necesario.



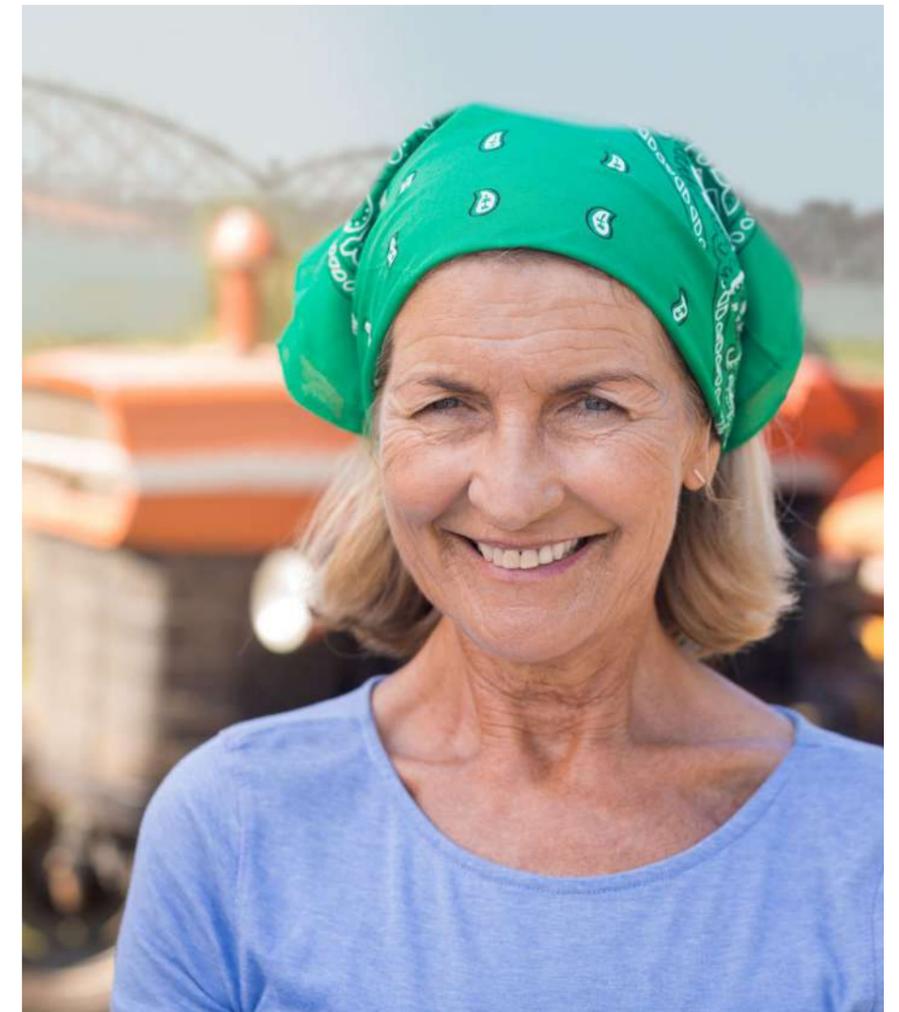
Además, durante el periodo de reporte, hemos continuado colaborando desde el centro de envasado de Benavente (Zamora) con ASPROSUB, empresa que gestiona vivienda y trabajo para personas con problemas psíquicos. En el marco de esta colaboración, los trabajadores llevan a cabo el envasado manual de productos de especialidades; en total en el último ejercicio se envasaron 1.401 kg de productos.

Nuestra contribución a la economía, con un 97% de los pedidos realizados a proveedores locales

Según el Estudio WIFOR de 2019, por cada euro generado en el sector productor de azúcar se obtuvieron adicionalmente otros 3,90 euros de manera indirecta o inducida a lo largo de la cadena de suministro. Según este mismo estudio, por cada puesto de trabajo directo en la industria, el factor multiplicador en otros sectores es más de diez veces mayor. Esto, traducido a la cifra de empleo de Azucarera, 1.060 personas entre puestos directos y eventuales, elevaría a más de 10.600 los que dependen de nuestra actividad.



“En el ejercicio, un 97% de los pedidos se realizaron a proveedores locales (nacionales)”



Trabajando con nuestra cadena de suministro

La producción de azúcar de remolacha se inicia con la decisión del agricultor de sembrar remolacha o caña y finaliza en casa de nuestros clientes con el consumo de nuestro ingrediente, o de nuestros ganaderos en el caso de los productos destinados a la alimentación animal, etc. Es un proceso en el que trabajamos con numerosos actores con los que nos relacionamos en el día a día.

Por eso, en ABF contamos con un código de conducta exclusivo para proveedores que ha de ser adoptado por todos aquellos con quien se comercie en el grupo. Asimismo, la previamente mencionada Declaración sobre la Esclavitud Moderna y la Trata de Personas 2019 ("Modern Slavery and Human Trafficking Statement 2019"), establece que todas las compañías del grupo hemos de jugar un papel importante en la eliminación de todas aquellas prácticas que puedan incurrir en la esclavitud moderna tales como el trabajo forzoso, el trabajo infantil o el tráfico de personas, ya sean en su propia actividad en caso de que ocurriesen, o en su cadena de suministro.

De especial relevancia durante este ejercicio, marcado por la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, ha sido la utilización por parte de los transportistas de OLAH, una aplicación móvil puesta en marcha por Azucarera para sus remolacheros que permite automatizar la entrega de la remolacha sin necesidad de establecer contacto físico. Esta herramienta permite también la optimización de rutas, medición de portes y recogidas en base a la medición de parámetros concretos. Actualmente esta aplicación se encuentra en vías de desarrollo para incorporar nuevas funciones de optimización de la cadena de suministro.

En lo que respecta al azúcar de remolacha española, participamos en la Plataforma SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform), una iniciativa que permite apoyar el desarrollo sostenible de la agricultura en el mundo. En la actualidad, la producción de azúcar de remolacha de Azucarera en Andalucía, La Rioja, Castilla y León y País Vasco ha sido reconocida con el estatus de nivel "SAI PLATA".

Desde 2014, contamos con un plan de RSC relativo a las compras de azúcar bruto de caña. Este plan incluye una política de compras que recoge las líneas rojas de la compañía y establece que todos los proveedores han de superar una Diligencia Debida, antes de firmar cualquier acuerdo, en el cual se examinan su conducta ética, sus políticas antisoborno y anticorrupción, así como su identificación y cumplimiento del Código de Conducta de ABF.

Somos también, desde marzo de 2019, miembros de BONSUCRO, grupo internacional de gobierno de múltiples partes interesadas y sin ánimo de lucro que promueve y certifica la caña de azúcar de origen sostenible. Desde diciembre de 2019, la compañía también está certificada en la cadena de suministro de este estándar, y cuenta con 23.000 toneladas de azúcar de caña ya certificadas con créditos BONSUCRO.

Asimismo, somos miembros de Fairtrade Ibérica desde 2014, comercializando desde entonces azúcar bajo este sello de "comercio justo" a granel para transformadores autorizados y otros productos envasados para el consumidor final, como el azúcar moreno y el agave.



"LA APLICACIÓN MÓVIL OLAH UTILIZADA POR NUESTROS TRANSPORTISTAS LES FACILITA LA ENTREGA DE REMOLACHA SIN NECESIDAD DE CONTACTO FÍSICO"



Un servicio comprometido con la excelencia y adaptado a los procesos de nuestros clientes

Garantizar la calidad y la inocuidad de nuestros productos es una prioridad.

Para ello, disponemos de una Política de la Calidad y de la Inocuidad de los Alimentos que se incluye en el Manual de la Calidad y Seguridad Alimentaria. Esta política se concreta en la definición, desarrollo e implantación de un sistema que cumpla con los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 22000:2005 y que este cumplimiento sea certificado por un organismo acreditado por ENAC. Además, Azucarera cuenta con la certificación IFS en sus centros de envasado y en la fábrica de Guadalete.

Todos los centros cuentan con un laboratorio para el análisis fisicoquímico, estando certificados bajo las normas de Calidad ISO 9.001, de medioambiente ISO 14.001 y las relativas a seguridad alimentaria (englobadas en la GBSI) FSSC 22.000 para las fábricas molidoras e IFS para los centros de envasado, entre otras certificaciones.

En paralelo, desde la campaña 15/16 tenemos en marcha un proceso interno de acciones dirigidas a producir un cambio cultural en dichas materias, así como la sensibilización acerca de todos los aspectos que afectan a la seguridad alimentaria y a la calidad.



Asimismo, esta política formula el compromiso de la dirección de Azucarera con la fabricación de productos inocuos respetando el cumplimiento de la legislación vigente, los requisitos reglamentarios y aquellos acordados mutuamente con los clientes, así como los prerrequisitos de la ISO/TS 22000-1 para la certificación FSSC22000, en su última versión de las fábricas de azúcar y Planta de Especialidades Líquidas.

“Estamos comprometidos en garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos”



Comunidad científica e innovación

La innovación es un objetivo central para Azucarera por lo que consideramos clave reforzar cada vez más nuestra relación con la comunidad científica a través de proyectos específicos de la mano de nuestros clientes y agricultores. Algunos ejemplos de esto:



Prácticas agrícolas y agronómicas instrumentalizadas a través de los investigadores de AIMCRA y el departamento de Agronomía de Azucarera



Actuaciones que tienen lugar a través del Centro de I+D+i y de ANOVA, la unidad de negocio de Azucarera creada en el ejercicio, y cuya misión es dar respuesta a las nuevas tendencias de consumo y de mercado ofreciendo soluciones técnicas a través de productos innovadores que ofrezcan valor añadido y sean respetuosos con el medioambiente



Partners: ITACYL, CETECE, IFAPA, AINIA, CARTIF, UVA, USAL, CSIC, CNTA, AENOR, CTIC-CITA o el Instituto NEIKER, entre otros

“ANOVA TIENE COMO MISIÓN DAR RESPUESTA A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO A TRAVÉS DE PRODUCTOS INNOVADORES”



Uso responsable

DE LOS RECURSOS



*Somos conscientes de que el desarrollo de nuestro negocio requiere del consumo de recursos naturales. El principal objetivo en materia de medioambiente es lograr un uso responsable de los recursos y la minimización del impacto negativo derivado de nuestra actividad. **Nuestras prioridades se centran en la gestión de la energía, el agua y nuestra principal materia prima: la remolacha azucarera.***

Política de Gestión Ambiental

Para hacer frente a todo esto, contamos con una **Política de Gestión Ambiental que consiste en la promoción del uso responsable de recursos naturales, tanto en las operaciones propias como en las de la cadena de suministro, en base a los principios de sostenibilidad y economía circular.**

La Política de Gestión Ambiental con la que contamos se basa en la mejora continua de la actuación ambiental de la compañía a través de una acción integrada y permanente de todos cuantos formamos parte de la organización. Puntos cubiertos: el establecimiento y seguimiento de objetivos ambientales que permiten la mejora continua, dotando a estos objetivos de los recursos financieros y operacionales oportunos.



“Planteamos una acción integrada y permanente **de toda la organización**”

- El desarrollo de acciones correctivas para lograr el cumplimiento de los objetivos ambientales, según las circunstancias requieran
- La definición, desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión Ambiental que cumple los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 14001:2015, y tiene como objetivo reducir los riesgos ambientales de la compañía
- El desarrollo e implementación de evaluaciones ambientales y planes de mitigación para aquellos cambios significativos que puedan darse en planta y proceso, evaluando sus posibles efectos ambientales adversos
- Asignación de recursos necesarios para mantener y mejorar los sistemas de gestión ambiental existentes, de forma que cumplan con las exigencias de la norma ISO14001:2015
- Azucarera trabaja bajo el principio de precaución, de forma que el desarrollo de las mismas se produzca sin riesgo y tenga el menor impacto posible. Para ello, en el año 2018, realizamos un análisis de valoración de riesgos e impactos sobre el medio, asociados a su actividad para cada uno de sus centros productivos. Bajo el principio de “Quien daña, repara” se han valorado, de forma cualitativa y cuantitativa, la actividad de las plantas en toda su extensión



Objetivo: consumir menos agua en las fábricas

- El agua que entra en la fábrica azucarera es mayoritariamente la que aporta la propia remolacha, que constituye, aproximadamente, un 75% de su composición
- Además de esta agua, que se reutiliza para el lavado de las propias raíces de remolacha, las fábricas realizan captación de agua, sanitaria y mineral o en ríos y pozos
- Toda el agua utilizada, venga de la remolacha o de captación directa, se devuelve al cauce del río ya depurada



Apostamos por reducir el consumo de agua que utilizamos en las fábricas un 5% anualmente



En el ejercicio actual se consumieron un total de 709.859 m³ de agua en las fábricas, lo que supone una reducción del 7,6% vs el ejercicio 2018/2019

En el campo: trabajando por un riego más eficiente



“El consumo de agua realizado por cada agricultor ascendió en promedio a **633 m³** en la zona Norte y **261 m³** en la zona Sur”



Nuestros agricultores gestionan su propia agua de riego para el cultivo de la remolacha. La misión del equipo de técnicos de campo de Azucarera y de AIMCRA (www.aimcra.es) es ayudarles a que sean más eficientes y el agua se consuma en el mejor tiempo y forma de cara a conseguir el óptimo desarrollo del cultivo, así como para evitar consumos innecesarios y, por ende, un menor coste de producción de la remolacha.

Cómo ayudamos al remolachero a que sea más eficiente en el uso del agua:

Plan de asesoramiento de riego y otras iniciativas: envío semanal a través de una APP de los consumos de agua necesarios para su remolacha. También se les revisan los sistemas de riego por aspersión y se publican artículos e información relacionados con esto.

“Aula de Riego”: iniciativa creada para dar a conocer las últimas innovaciones en riego y energía, especialmente en lo referido al uso de la energía solar fotovoltaica, eficiencia energética, ahorro de agua y riego inteligente. Este año, y debido a la pandemia acontecida por la COVID-19, no se ha llevado a cabo esta iniciativa.

Promoción del cultivo de secano en Andalucía: en los últimos años y como respuesta a los efectos del cambio climático, hemos impulsado el desarrollo de este tipo de cultivo en Andalucía. Esto supone adaptar las recomendaciones de los factores controlables (fecha de siembra, variedad de semillas, control de plagas y enfermedades, uso de fertilizantes, etc.) al contexto específico local.

Continuamos promoviendo el **“riego solar”**, cuyos beneficios son el uso de energía renovable para el bombeo, la reducción del 100% de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo energético, el ahorro en costes, así como el control y uso eficiente del agua. Además, existen otras medidas de eficiencia asociadas al “riego solar” tales como el uso de variadores y emisores de baja presión que también trasladamos al agricultor.



¿Sabías que...?

Durante la campaña de riego de la remolacha, entre los meses de verano (junio a septiembre), informamos semanalmente a los agricultores de las necesidades de riego de la remolacha en función de las condiciones climáticas del medio (temperatura y humedad) y el momento de desarrollo del cultivo. Así, se consigue que los aportes de agua se ajusten estrictamente a los requeridos por los cultivos, evitando un consumo excesivo de agua.

Residuos “casi 0”

Desde 2018, Azucarera está adherida al Pacto de Economía Circular promovido por el Gobierno de España. Dicho pacto tiene por objetivo involucrar a los principales agentes económicos y sociales del país en la transición hacia un nuevo modelo económico. Con ello nos comprometemos a:

- La reducción del uso de recursos naturales no renovables
- La promoción del análisis del ciclo de vida de los productos
- La incorporación de criterios de ecodiseño, reciclaje e innovación en sus productos
- La profundización en un nuevo modelo de consumo responsable, basado en la transparencia de la información



El 99% del plástico que usamos es reciclable, pero aspiramos al 100%

El 99% del plástico que ponemos en el mercado es reciclable, aunque tenemos el firme objetivo de incrementar este porcentaje hasta alcanzar el 100% en el 2030. El cumplimiento de esta meta está sujeto a las alternativas que presente el mercado para sustituir el envase tipo “doypack”.

Acciones emprendidas en las fábricas para reducir las emisiones de CO₂

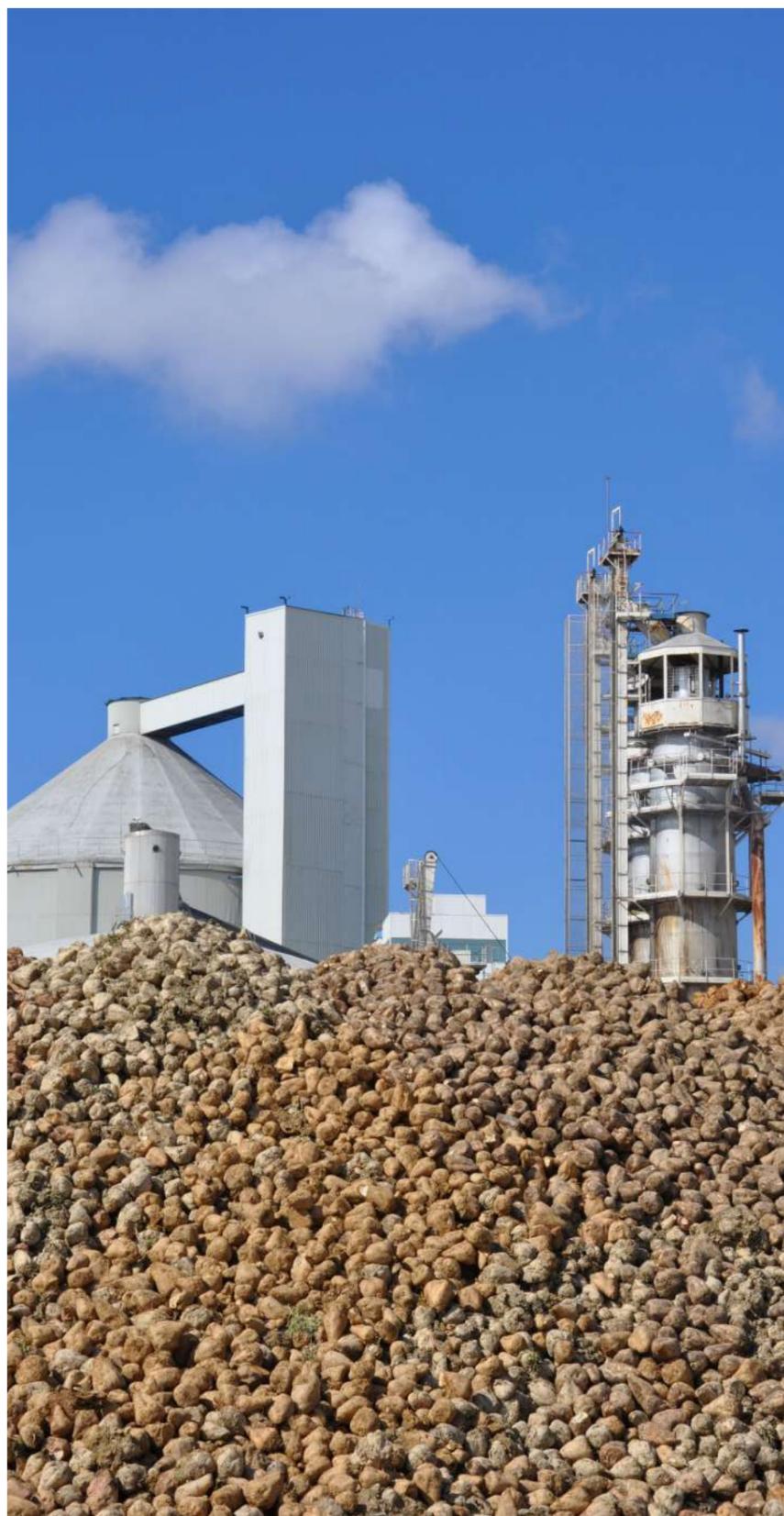
Las emisiones de gases de efecto invernadero están estrechamente ligadas a los consumos de energía y a la eficiencia energética de nuestras plantas. Estas son algunas de las actuaciones puestas en marcha:

- Contamos con nuestro proyecto "Fábrica de Futuro" que tiene como objetivos, entre otros, la reducción del consumo energético producido en las fábricas y la búsqueda de las mejores prácticas operativas
 - Realizamos auditorías energéticas en nuestros centros que nos permiten identificar puntos de mejora
 - Acciones concretas encaminadas a reducir los consumos energéticos:
 - Reducción del consumo de vapor mediante el empleo de buenas prácticas operativas y la mejora del control sobre el proceso
- La mejora de consumos eléctricos de la planta. La asistencia a cursos de formación en procesos productivos del personal implicado en la operación de la fábrica
 - La ejecución de proyectos de inversión orientados a la mejora de los procesos productivos
 - El cambio de válvulas, instalación de variadores de frecuencia, sustitución de instalaciones eléctricas
 - La actualización de los sistemas de control distribuidos de las plantas
 - La sustitución de maquinaria obsoleta por nuevos modelos más eficientes
 - Hemos realizado estudios para valorar la posibilidad de instalar placas fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica en los centros

¿Sabías que...?

En materia de **prevención de las emisiones** de ruido en las instalaciones, las desviaciones se repiten de manera puntual en las tres fábricas del norte: Toro, Miranda y La Bañeza. En cada una de ellas, cada año se llevan a cabo pequeñas inversiones para apantallar el foco que genera la desviación de ruido. Durante el ejercicio 2020/21 vamos a profundizar en el problema, analizándolo con una empresa externa con el fin de encontrar una solución definitiva.

En lo que se refiere a la **contaminación lumínica**, hemos sustituido las luminarias de alta potencia en exteriores e interiores de los centros de Miranda, Toro y Jerez. Además, en todos los centros, incluidos los de envasado (Guadalete y Benavente) disponemos de controles horarios y mediante célula fotoeléctrica (en interiores y exteriores) de cara a regular el uso eficiente de la luz, evitando tramos horarios de iluminación innecesaria y limitando el exceso de potencia en luces artificiales.



Algunos datos de nuestros consumos energéticos

La mayor parte de la energía que consumimos corresponde al gas natural empleado para la obtención de vapor, para su utilización en el proceso de producción del azúcar. Además de para el uso productivo, el vapor es aprovechado para la generación de energía eléctrica mediante plantas de cogeneración, de la cual se autoabastecen las plantas.

Consumos energéticos		2018/2019	2019/2020
Energía	Gas Natural	kWh 690.271.209	616.265.732
	Biogás	kWh 21.589.627	14.718.905
	Electricidad	kWh 73.685.437	68.178.858
	Gasoil	t 157	71
	Vapor	t 646.555	565.675
	Madera	t 23	15

¿Sabías que...?

- Durante los meses de campaña, la generación de electricidad en los centros productivos de Azucarera excede la demanda, lo que permite un autoabastecimiento completo. El resto de energía que necesitamos debe ser cubierta con "electricidad importada". Energía autoabastecida: 78% de la demanda, siendo el 18% restante cubierta con electricidad importada
- Durante la campaña azucarera, el excedente de energía eléctrica generado es vendido e inyectado en la red nacional. En el ejercicio 2020, el excedente de energía eléctrica vendido ha ascendido hasta los 69.697.993 kWh, lo que equivale a un 102% de la energía consumida en los centros de producción
- La obtención del vapor empleado en el proceso, y gracias al cual se obtiene la energía eléctrica, se produce mediante el calentamiento de agua en calderas de quemador mixto. Aunque este tipo de calderas permite emplear como combustible diferentes tipos de gases, llevamos años utilizando además del gas natural, el biogás obtenido de la digestión anaerobia en plantas de tratamiento de aguas residuales

La continua disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero durante los tres últimos años de ejercicio responde a los numerosos esfuerzos que hemos llevado a cabo con el objetivo de reducir la contaminación atmosférica directa e indirecta asociada a su actividad. Esta disminución de emisiones generadas se debe también a una menor producción de azúcar, cuya ratio equivalente de CO₂eq/t azúcar se sitúa en torno al 0,42 CO₂eq/t azúcar.

Durante el último ejercicio, las emisiones totales de gases de efecto invernadero de Azucarera se han reducido un 14% respecto al año anterior. Las emisiones de CO₂ por tonelada de azúcar han sido de 0,29 (considerando únicamente el consumo de combustibles en fábrica).



Sostenibilidad del transporte de remolacha

Sin duda, el suministro de materia prima de proximidad es un valor en sí mismo en el contexto de la sostenibilidad, debido al impacto que, en gran medida, ocasiona su transporte. La remolacha azucarera es un cultivo que se da en el entorno rural próximo a la fábrica.

Durante la campaña de molturación de remolacha azucarera entran diariamente en cada fábrica en torno a 200 camiones, lo que supone unos 60.000 desplazamientos al año.



"SOLO EN TRANSPORTE DE REMOLACHA GESTIONAMOS UNOS 60.000 DESPLAZAMIENTOS AL AÑO"

- Para la campaña 2018/2019 establecimos el objetivo de lograr una tasa del 15% de camiones matriculados a partir del año 2014, respecto al total de la flota
- Este objetivo se aplica a modo de incremento medio anual en cada campaña, y los resultados desde su implantación han sido positivos, logrando un 25% en la campaña 18/19 y un 32% en la del actual ejercicio
- Hemos establecido el objetivo de reducir un 17% las emisiones estimadas asociadas al transporte de remolacha para el año 2022

Este compromiso se une a los avances efectuados en años anteriores, tales como el proceso de seguimiento de flotas mediante sistemas de geolocalización por GPS para la optimización de rutas y tiempos de espera en el campo.

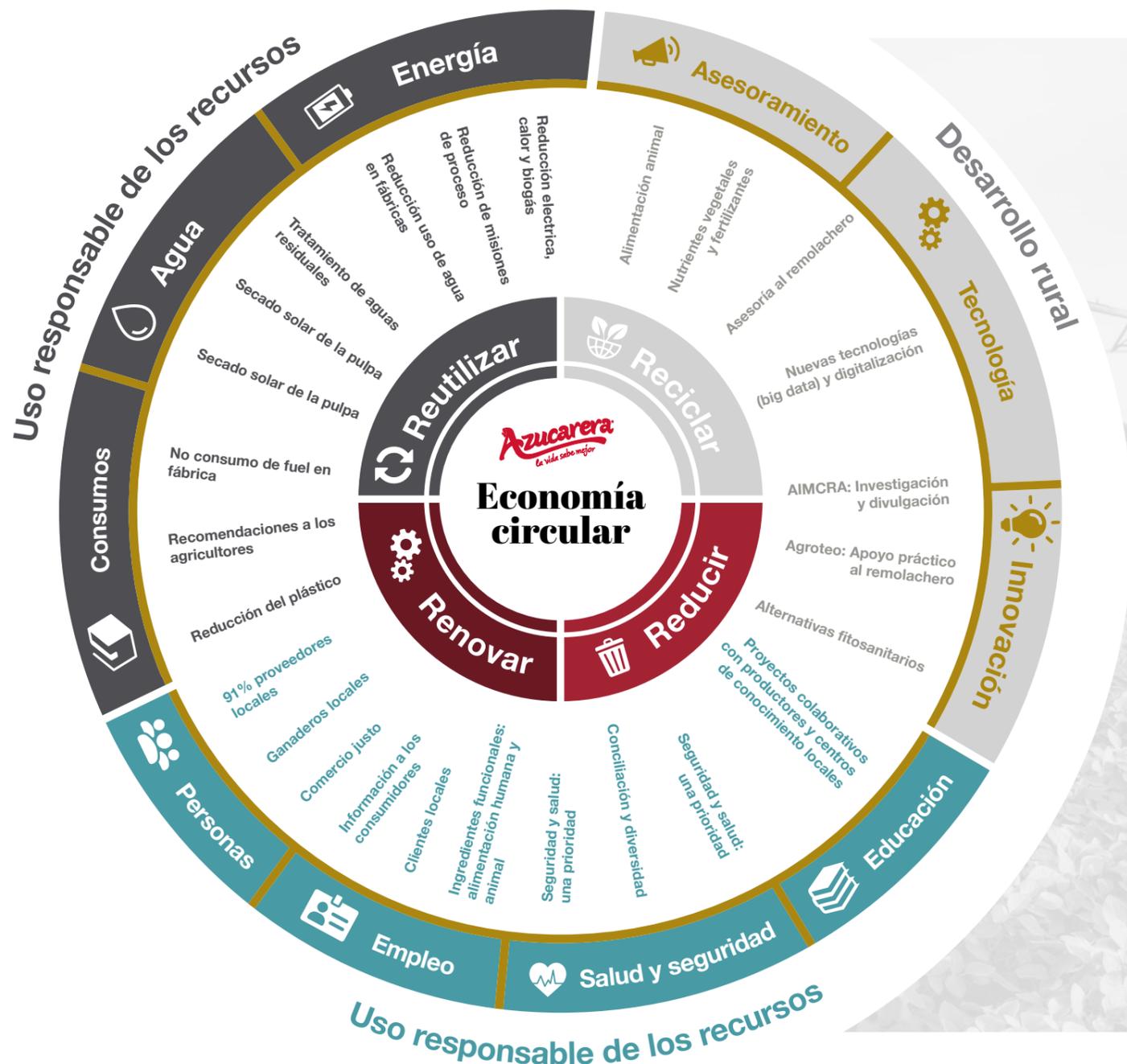
Compromiso con la "logística verde" también desde la fábrica al cliente



Desde diciembre de 2018, Azucarera dispone de un nuevo modelo de gestión del transporte de "operador único" que ha redundado en importantes ventajas operativas y de gestión colaborativa con nuestros proveedores, aportando además mejoras medioambientales.

- Uno de los avances que entonces se vislumbraban era la digitalización de las entregas para mayor agilidad y reducción de tiempos. Un año después, la digitalización de las entregas y la ausencia de papel son ya una realidad
- En verano de 2020 nos adherimos a la plataforma "Lean & Green", la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro para alcanzar los objetivos de descarbonización establecidos para 2050 en la Cumbre del Clima de París
- Hemos implementado un plan de acción para reducir un 20% las emisiones de CO₂ en toda la distribución, desde el transporte y almacenamiento, hasta el de abastecimiento de materias primas y entrega a clientes. Así, las emisiones relacionadas con el transporte han pasado de 33.728 t CO₂ en 2018 a 17.476 t de CO₂ en 2019. Es preciso señalar que esta reducción se debe en parte también a una reducción de la actividad de la empresa debido a la crisis acontecida por la COVID-19

AZUCARERA CIRCULAR



En la pasada Cumbre del Clima COP25 que tuvo lugar en Madrid, Azucarera fue reconocida por la comunidad #PorElClima por su esfuerzo y compromiso para hacer frente a la emergencia climática. Este reconocimiento responde principalmente al desempeño basado en un modelo de economía circular, que es fundamental poner en valor en el contexto de la futura PAC y del “Pacto Verde Europeo”.

La actividad “circular” de nuestras fábricas tiene como principal objetivo devolver al campo y al entorno rural lo que de ellos se obtuvo. En este sentido, los equipos de tecnólogos del Centro de I+D ubicado en la Azucarera de Toro, desarrollan proyectos de innovación para conseguir la máxima utilización de los coproductos derivados de la remolacha, teniendo siempre presente la creación de valor comercial y el desarrollo de productos útiles para otros eslabones de la cadena.

A lo largo de los años, hemos ido ampliando el número de productos para alimentación animal y vegetal que salen de nuestros centros.



Es nuestra marca de productos destinados a alimentación animal, aplicaciones vegetales y usos industriales, que obtenemos de la remolacha azucarera o del propio proceso de elaboración del azúcar.

Betalia tiene varias divisiones:



Betalia Feed: alimentación animal

Productos frescos, ensilados o deshidratados a base de pulpa de remolacha y melazas enriquecidas con el fin de formar parte de las raciones ganaderas, tales como la pulpa prensada, la pulpa seca o piensos líquidos como Betamel. Además, cuenta con productos enfocados al bienestar animal y la mejora de la inmunidad animal tales como Betafos y Prebionat.



Betalia Agro: nutrientes y fertilizantes vegetales

Alternativas más naturales a los abonos convencionales aprovechando y enriqueciendo los productos que se obtienen de la remolacha con el fin de conseguir mayor fortaleza, un mejor crecimiento de las plantas y cultivos. Entre los productos de la gama se encuentran Carbocal, Stimel y Topsoil.



Betalia Industria: materias primas para la industria

Orientada al sector de materias primas para la industria de fermentación, aunque la expansión está enfocada al desarrollo de productos que aporten ingredientes para sectores vinculados a la cosmética, a la industria farmacéutica, a la energía y a la construcción, entre otros. Los productos de esta categoría son sustratos de fermentación a la carta obtenidos directamente de su proceso, mediante mezclas entre ellos y/o mediante de la adición de ingredientes además de las piedras, rípios e incocidos.




Fibractive

En 2017 Azucarera lanzó su gama de productos a base de **fructo-oligosacáridos** con FIBRACTIVE FOS 60, un jarabe rico en oligosacáridos y azúcares naturales que se obtienen de la remolacha. Fibractive FOS60 actúa como humectante, facilita la reformulación de productos con menor cantidad de materia grasa y aporta fibra a los alimentos.



Sector ganadero y bienestar animal

Prebionat es el producto de alimentación animal lanzado en el ejercicio por Betalia,

desarrollado junto a la granja de ovino AGM de Olmedo (Valladolid) y respaldado por el ITACYL (Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León). Gracias a esta colaboración, que comenzó en 2018, se han dado importantes pasos en el conocimiento del efecto positivo de la ingesta de prebióticos naturales derivados de la remolacha, tales como los fructo-oligosacáridos. La gama de productos Prebionat (Gestación, Nacimiento y Lactancia) mejora, modifica y desarrolla la flora intestinal de animales monogástricos y rumiantes mediante la alimentación de las bacterias beneficiosas y la expulsión de las patógenas. Los ensayos clínicos realizados en los corderos y ovejas gestantes han demostrado que Prebionat consigue mejorar sustancialmente la inmunidad de los animales, ofreciendo un aporte

nutricional y saludable, a la vez que les permite incrementar su rentabilidad en el medio-largo plazo.

- Desde su lanzamiento hace un año, Prebionat está siendo utilizado tanto en macrogranjas españolas como en granjas de carácter familiar y más de 70.000 reproductoras se benefician de los resultados de este producto
- El grupo que recibe Prebionat crece y engorda un 10% más rápido, consume menos leche y reduce el uso de antibióticos para tracto intestinal
- Las ovejas alimentadas con pulpa de remolacha prensada y Prebionat han logrado incrementar hasta un 18% la producción de leche, prolongando el periodo de lactancia y mejorando su fertilidad

"EL GRUPO QUE RECIBE PREBIONAT CRECE Y ENGORDA UN 10% MÁS RÁPIDO. CONSUME MENOS LECHE Y REDUCE EL USO DE ANTIBIÓTICOS"

Otros coproductos

En nuestras plantas de cogeneración de alta eficiencia producimos energía en forma de vapor de agua y electricidad.

Y durante el proceso de depuración de las aguas usadas en el proceso, producimos biogás. Todo ello sirve para autoalimentar a nuestras fábricas y depender, por tanto, en menor medida, de fuentes energéticas externas.



Nuestras respuestas **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Azucarera tiene un papel que jugar en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030. Esta ha sido nuestra respuesta este año:

	 Uso responsable de recursos	 Desarrollo rural	 Bienestar y prosperidad de las comunidades	 Ética y responsabilidad
<p>1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p> <p>En el desempeño de nuestra actividad, contribuimos al desarrollo económico y social de la sociedad y las comunidades donde operamos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Compramos azúcar de caña para refinar en países EPA/EBA y LDC • Compramos y comercializamos azúcar de "Comercio Justo" (Fairtrade Ibérica) 	<ul style="list-style-type: none"> • La remolacha próxima a la fábrica es nuestra principal materia prima, contribuyendo con ello a evitar el abandono, la despoblación y la pobreza de amplias zonas rurales de España 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 empleo propio = 10 fuera • 1 € generado dentro= 3,90€ fuera • 97% de los pedidos a proveedores locales • Contribuimos a luchar contra la pobreza de las comunidades productoras de azúcar de caña de países EPA/EBA y LDC y a través de las compras de azúcar procedente de "Comercio Justo" 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio Justo • Compra azúcar crudo de caña países EPA/EBA y LDC
<p>2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>Proporcionamos alimentos (y materias primas) seguros y accesibles</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Agotamos al máximo la remolacha y nuestras materias primas a través de la innovación, la ciencia y la colaboración con nuestros clientes • Modelo productivo de economía circular bajo principios de "reutilización" / "reducción" / "renovación" / "reciclado" 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratamos la cosecha a 1845 remolacheros y les acompañamos en el desarrollo del cultivo • Producimos materias primas para alimentación animal 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción local de 378.350 t de azúcar • y 458.000 t de coproductos • 50.200 kg azúcar donados + donaciones empleados • Acciones de promoción y sensibilización en seguridad alimentaria al personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados de calidad ISO 9001 • Certificado de Seguridad alimentaria (bajo GBSI) • FSSC • ISO 22000 • Certificado IFS en centros envasado • Política, procedimientos y Sistema de Gestión ambiental • Sistema de la Calidad y Seguridad Alimentaria • Auditorías • ISO 14001 en las fábricas • Informe de seguimiento de proveedores • Política medioambiental ABF
<p>3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>La seguridad, la salud y el bienestar de nuestros trabajadores y trabajadoras y de todos quienes trabajan en nuestros centros son lo primero. La gestión segura de la pandemia del Covid-19 centró nuestras prioridades este año</p> 			<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la crisis sanitaria COVID-19: medidas organizativas, de reducción del contacto, de protección e higiénicas • Enfoque preventivo evitación de accidentes y promoción de buenas prácticas • Formación continua en seguridad y prevención • Aplicación móvil OLAH para los transportistas de remolacha (evitar contacto físico) • Alimentos para ganadería: Prebionat (bienestar animal) • Plataforma de información del azúcar www.makingsenseofsugar.com 	<ul style="list-style-type: none"> • Política y Plan de Prevención de Riesgos Laborales • Plan de Prevención de Riesgos Laborales y procedimientos técnicos y operativos de desarrollo – adecuado a la nueva ISO 45001. • Plan de Empresa Saludable – bienestar físico. • Plan de desarrollo de Procedimientos de Tarea y digitalización de procedimientos críticos. • Plan de reducción del riesgo de quemaduras – cultura preventiva. • Certificación SEDEX y SMETA • Política ABF de salud y bienestar animal

<p>4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos</p> <p>Nuestros recursos los destinamos al desarrollo de las personas que integran nuestra cadena de valor pues ello es clave para su propio desarrollo y también para la sostenibilidad del sector en el futuro</p> 	<p>Para el agricultor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de asesoramiento continuo sobre riego, energía, abono y nitrogenado y calidad del suelo • Videoconferencias, cursos on-line y publicación en revistas • Concurso "Mejor Remolachero Andalucía 2020" (semipresencial) • Agroteo - cursos en línea con 21 agricultores Cursos PDR con 174 agricultores asistentes • AIMCRA: cursos impartidos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aula de control de enfermedades en la remolacha = 2 jornadas = 51 asistentes; 2. Curso técnico especializado en ahorro y energía en regadío. 3. Jornada técnica de nitrógeno. 4. Intercambio de experiencias entre agricultores: 50 alumnos se trasladaron de Valladolid a León para conocer la gestión de las Comunidades de Regantes (CARR). 5. Visita de ensayo de variedades en León, en la que participaron 38 alumnos. 6. Celebración de un total de 11 jornadas agroambientales en diversas localidades: 462 remolacheros formados 7. Además, Revista digital AIMCRA, producción videos otras formaciones en línea 	<p>Para el empleado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan General de Formación • 8.316 h de formación a empleados • Programas de gestión del talento • Herramienta "CMC" de desempeño y evaluación necesidades formativas • Programa experiencia internacional • Charlas de talento • Programa "Mentor y mentorizado" • Programa ejecutivo de liderazgo • Programa de competencias • Formación continua en prevención y salud <p>Orientado a los jóvenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación Dual o y prácticas curriculares • Convenios con centros formativos locales • Programa graduados y aprendices • Presencia en foros de empleo <p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenio con centro especial ASPROSUB 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta • Comisión de Formación en el Comité Intercentros • Canal y Política de denuncias
<p>5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> <p>Aspiramos a crear equipos diversos e inclusivos en los que se respete la dignidad de todo el mundo y las personas sean valoradas por lo que son, independientemente de su raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual o capacidad. Y también trabajamos para romper los sesgos, conscientes o inconscientes que puedan existir. Promover el talento femenino y la igualdad de oportunidades son parte esencial en este objetivo de integración</p> 		<ul style="list-style-type: none"> • 23% de mujeres en plantilla (+ 2% vs 18/19) y 46% de los puestos directivos (+24% vs 18/19) • Brecha salarial: un salario un 0,86% inferior al masculino • Grupo transversal de diversidad • Foro de mujeres de ABF • Medidas de conciliación, teletrabajo, flexibilidad y apoyo a la familia • Campaña de comunicación sobre diversidad e inclusión • Posters en todos los centros de trabajo con principales logros en los últimos diez años • Vídeo diversidad e inclusión • Taller de diversidad e inclusión • Visitas a fábricas para detectar oportunidades de mejora 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de conducta • Plan de igualdad y agente de igualdad • Protocolo actuación contra el acoso sexual y moral

<p>6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>La gestión sostenible del agua ha sido y es una de nuestras prioridades medioambientales históricas. Porque hay que aprovechar cada gota de este recurso natural tan valioso y del que depende la vida</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo: disminución uso del agua en la fábrica y reutilización de agua tratada. En el campo, ayudando al agricultor a un uso eficiente. <p>En la fábrica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tratamiento aguas residuales y reutilización agua Consumo total: - 7.6% vs 18/19 Obtención de biogás por el tratamiento anaerobio de aguas residuales 	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento directo sobre riego al remolachero vía APP Revisión sistemas riego por aspersión Teledetección aplicada a uso del agua Riego solar Promoción y asesoramiento ad hoc del cultivo de secano en Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio Junta Andalucía zona de protección "Laguna de las Quinientas" 	<ul style="list-style-type: none"> Política, procedimientos y Sistema de Gestión ambiental. Acción global integrada. Política medioambiental ABF
<p>7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>La gestión óptima de la energía es una premisa fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad para reducir progresivamente nuestras emisiones de CO2. Consumir menos energía, de una manera más eficiente y a partir de fuentes cada vez más sostenibles, son nuestros objetivos</p> 	<p>En las fábricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducción del consumo de todas las fuentes energéticas en el ejercicio Cero uso de fuel como fuente energética Disminución de las emisiones totales un 14% vs 18/19 Las emisiones de CO2 por t de azúcar han sido de 0,29, teniendo en cuenta únicamente el consumo de combustibles en fábrica. En el ejercicio 2022/2023 se pretende que las emisiones sean de 0,279 toneladas de CO2 por tonelada de azúcar comercializada. Producción de la propia energía eléctrica, vapor y calor en las plantas de cogeneración alta eficiencia en fábricas Además, producción de energía verde (biogás) Proyecto "Fábrica del futuro" Reducción del consumo de vapor mediante el empleo de buenas prácticas operativas y la mejora del control sobre el proceso Mejora de consumos eléctricos de la planta Asistencia a cursos de formación en procesos productivos del personal implicado en la operación de la fábrica Ejecución de proyectos de inversión orientados a la mejora de los procesos productivos Cambio de válvulas, instalación de variadores de frecuencia, sustitución de instalaciones eléctricas Actualización de los sistemas de control distribuidos de las plantas Sustitución de maquinaria obsoleta por nuevos modelos más eficientes 	<p>En el campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agricultura de precisión Impulso riego solar Divulgación eficiencia energética Asesoramiento energético para el riego Fomento riego solar y financiación inversiones en eficiencia energética 	<ul style="list-style-type: none"> El excedente energético no consumido a la fábrica se vende a la red eléctrica = 69.697.993 kWh Visión integral de la cadena incluyendo al transporte: adhesión a la plataforma logística "Lean & Green" -32% emisiones en transporte de remolacha a la fábrica 	<ul style="list-style-type: none"> Planes para uso eficiente de la energía y la reducción de emisiones en campo y fábrica Auditorías energéticas Política, procedimientos y Sistema de Gestión ambiental. Acción global integrada Política medioambiental ABF

<p>8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>Nuestros tres pilares de sostenibilidad dan pleno sentido a este ODS y se traducen en hechos y cifras que nos animan a seguir cada día</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de economía circular Impuestos pagados: 11.6 millones de € 9.486.000 € invertidos en el ejercicio 87.522.000 € en los últimos 7 años 378.350 toneladas de azúcar producido 458.000 toneladas de coproductos 601 empleos directos + 459 durante el periodo de campaña (total 1060) 2 centros logísticos y de envasado 4 centros de producción de azúcar 1 planta de especialidades líquidas 1 centro de I+D+i 1 refinería 	<ul style="list-style-type: none"> 17.589 hectáreas cultivadas de remolacha 1845 contratos con agricultores 1060 empleados (fijos + eventuales) Impacto en la economía y el comercio local (1 puesto fábrica = 10 puestos fuera de ella) Agroteo y AIMCRA para ayudar a los remolacheros en el cultivo y en los servicios en torno a éste Equipo agrícola de fábrica a disposición de remolacheros 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia en pueblos y ciudades de Castilla y León Andalucía, La Rioja, País Vasco y Navarra con: 4 azucareras, 2 centros logísticos y de envasado, 1 centro de I+D+i, 5 oficinas de cultivo, 1 centro de especialidades líquidas 97% de los pedidos hechos a proveedores locales Programa experiencia internacional Formación y desarrollo empleados Prácticas graduados y aprendices Convenios centros formativos para prácticas alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> Código de conducta de Azucarera Código de conducta europeo del azúcar Código de conducta de proveedores Política antifraude Política de denuncias Política para la prevención del soborno y la corrupción. Formación anticorrupción y antisoborno Política malas prácticas Procedimiento de gestión de regalos e invitaciones Declaración Esclavitud Moderna Adhesión al Decálogo de Sostenibilidad Integral del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
<p>9 Industria, innovación e infraestructuras</p> <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación son objetivos que encajan en nuestros planes estratégicos a 5 años</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento de la materia prima y del proceso productivo vía coproductos y modelo de economía circular Plan estratégico a 5 años en línea con el Pacto Verde Planes eficiencia energética y fomento energía renovable Unidad de negocio dedicada a la innovación (ANOVA) 	<ul style="list-style-type: none"> Orientación a la innovación agrícola a través de la "agricultura de precisión, la teledetección y el Big Data" para una mejor gestión y uso responsable de los insumos agrícolas I+D+i a través de AIMCRA para la identificación de alternativas a fitosanitarios, identificación de variedades de semillas, etc. Agroteo como canalizador de proyectos innovadores a los agricultores Mejora en la digitalización de procesos con el agricultor y el transportista de remolacha 	<ul style="list-style-type: none"> Coproductos innovadores para la ganadería, la industria y otros usos agrícolas y hortofrutícolas que van más allá del azúcar Producción de energía durante la campaña que es vendida a la red local Objetivos de racionalización y sostenibilidad del transporte (proyecto Lean&Green) 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de economía circular Planes a 5 años
<p>10 Reducir la desigualdad en y entre los países</p> <p>En España, la mejora de los rendimientos (y con ello la rentabilidad) es una prioridad para Azucarera y sus remolacheros</p> <p>Importamos especialidades de "Comercio Justo" y también azúcar de caña en bruto procedente de países menos desarrollados (LDC) o reconocidos como "todo menos armas" (EBA) contribuyendo así a su desarrollo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Compra de azúcar de caña en bruto (para refinar) procedente de países EPA/EBA y LDC Compra y comercialización de azúcar de "Comercio Justo" (Fairtrade Ibérica) 	<ul style="list-style-type: none"> Contribuimos a la sostenibilidad agrícola de las comunidades locales a través de nuestra pertenencia a Bonsucro En España, ofrecemos al remolachero modelos de contratación a medida, promoción semillas, anticipo pago cosecha, cultivo compartido, financiación sin coste maquinaria, etc.). Servicios Agroteo y asesoramiento Divulgación AIMCRA para mejora cultivo y rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> El "Comercio Justo" es considerado como una herramienta de cooperación. Contribuimos al desarrollo económico de las comunidades productoras de azúcar de caña de países EPA/EBA y LDC. Donación 50.200 kg azúcar a comedores y Bancos de Alimentos en el ejercicio 	<ul style="list-style-type: none"> Miembros de Bonsucro Certificación Cadena de Suministro Bonsucro Comercializadores de productos de "Comercio Justo"

<p>11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>Nuestras fábricas son enclaves en núcleos urbanos rurales con quienes queremos convivir en armonía y como "buenos vecinos"</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento aguas residuales • Reciclado y reutilización de residuos • Planes eficiencia energética • Cumplimiento criterios medioambientales en cultivo de remolacha 		<ul style="list-style-type: none"> • III Premio Mejor Remolachero Andalucía • Cooperación con asociaciones y ONGs locales • La seguridad es lo primero en nuestros centros, para nuestro personal y quienes nos visitan • Gestión crisis covid-19 con comunidad local (donación EPIS, colaboraciones puntuales) • Medidas para limitar contaminación lumínica en fábricas • 97% de los pedidos son a proveedores locales 	<ul style="list-style-type: none"> • incluido ya en los ODS anteriores.
<p>12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> <p>El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía circular: azúcar + Betalia + Fibreactive + Prebionat + Electricidad + calor + vapor + biogas • Desperdicio cero de la remolacha y del azúcar • Residuos "casi cero" (más del 99% se reciclan) • Disminución consumo agua en fábricas • Gestión eficiente de la energía • Uso y fomento energía renovable • Optimización de envases • 99% plástico reciclable • Cero combustibles fósiles • Compra y comercialización productos "Comercio Justo" 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de buenas prácticas agrícolas "True Potential" • Agricultura de precisión para gestión más eficiente de fertilizantes, nitrógeno y agua • Actividades desarrolladas por AIMCRA y Agroteo para la producción sostenible de remolacha por los agricultores (ver ODS anteriores) 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad alimentaria • Altos estándares calidad • Producción de azúcar en España 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente • Plataforma Ecovadis • Certificado SAI Plata • Bonsucro: certificado cadena suministro • Miembros de Autocontrol de la Publicidad • Adheridos a Código PAOS
<p>13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>La remolacha azucarera destaca por ser uno de los cultivos con mayor capacidad de fijación de CO2 (dióxido de carbono) atmosférico, por lo que su mantenimiento supone contribuir de forma directa a la mitigación del cambio climático. No obstante son muchos los desafíos que, con urgencia, seguimos teniendo que superar en éste y otros contextos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de emisiones de CO2 en proceso y campo • Proyecto "Fábrica del futuro" • Técnicas para reducción partículas emitidas en fábrica • Secado solar de la pulpa • Gestión eficiente de residuos • Reciclado de envases • Mejora reducción emisiones en el transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • El cultivo de remolacha en rotación es beneficioso en sí mismo para combatir el cambio climático • Promovemos y asesoramos el cultivo de secano en Andalucía • Desarrollamos con AIMCRA de variedades resistentes a la sequía, a plagas y enfermedades, a diferentes ciclos de cultivo y resilientes frente al estrés combinado • Trabajamos en la gestión integrada de plagas y el control de enfermedades (AIMCRA + técnicos de campo + NEIKER o ITACYL) • Formamos e informamos a los agricultores en riego, abonado y uso de productos fitosanitarios • Utilizamos las nuevas tecnologías para ayudar a reducir el uso de los productos fitosanitarios y el nitrógeno y gestionar el agua eficientemente 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de gestión ambiental y acción global integrada, permanente y no coyuntural del equipo Azucarera • Evaluaciones ambientales y planes de mitigación • Sistema de Gestión Ambiental • Pacto Economía Circular • Política medioambiental ABF 	
<p>14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> 				

<p>15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad</p> <p>Creemos que la agricultura de precisión y las nuevas técnicas de edición genética serán la clave para que el remolachero pueda mejorar en los objetivos medioambientales relativos a la gestión de la tierra</p> <p>Mientras que la edición genética no termina de tener un marco regulatorio claro, avanzamos a paso rápido en la primera. Ello sin olvidar las ventajas medioambientales del cultivo de la remolacha en rotación</p> 		<ul style="list-style-type: none"> • La remolacha presenta importantes ventajas medioambientales en rotación: • Principales acciones en agricultura de precisión: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programación de la sembradora variable para ajustar el sembrado a las distintas condiciones del terreno 2. Recomendaciones de riego que tienen en cuenta tanto el estado de la planta como del terreno y utilizan información satelital y de las estaciones climatológicas de la zona para optimizar los sistemas de riego empleados. 3. Recomendaciones diferenciadas para el abonado de zonas productivas y no productivas para establecer la curva de nitrógeno y facilitar así la toma de decisiones de abonado en función del estado nutricional del cultivo en cada momento. 4. Recomendaciones para la mejora del rendimiento que pretende desarrollar la curva de sacarosa para hacer predicciones sobre el rendimiento de cada parcela, permitiendo así ajustar la cosecha. 		<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión al Decálogo de Sostenibilidad Integral del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación • Política medioambiental ABF
<p>16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas</p> <p>Más que nunca, la comunidad global necesita de cooperación para superar la crisis en la que estamos inmersos. En Azucarera hemos seguido desempeñando nuestro papel, adaptándonos a la situación para mantener a nuestra gente segura y garantizando el suministro de azúcar y coproductos</p> 				<ul style="list-style-type: none"> • Código de conducta Azucarera • Políticas anticorrupción y antisoborno • Políticas de actuación contra el acoso • Declaración esclavitud moderna
<p>17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> <p>Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta</p> 		<p>Nuestras principales alianzas en el campo las instrumentalizamos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AIMCRA • Agroteo 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas y convenios con centros tecnológicos e instituciones científicas: AIMCRA, NEIKER, ITACYL, CETECE, WSRO, ISA, AINIA, CNTA, PTF4LS, PRL Innovación, AUSAPE, AEM • Presencia en asociaciones: CEFS, FIAB, AECOC AGFAE, VITARTIS, ACOGEN, PFP, EUBA, AUTOCONTROL, ASSUC, AEC, GAS INDUSTRIAL, CAEM, BONSUCRO, SAI 	