

Extracto del Estado de Información no Financiera de **ABF Iberia Holding**

Ejercicio
finalizado a 31 de
agosto de 2023



*Este informe es reproducción literal
del contenido relativo a AB Azucarera
Iberia SLU correspondiente al ejercicio
financiero 22/23.*

Contenido

00	SOBRE ESTE INFORME	Análisis de materialidad.....pág 3
01	MODELO DE NEGOCIO	Objetivos y estrategias de la organización.....pág 10 Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.....pág 13
02	GESTIÓN AMBIENTAL	Principales riesgos ambientales que afectan a la organización.....pág 14 Políticas y compromisos.....pág 15 Gestión ambiental.....pág 15 Contaminación.....pág 17 Economía circular y gestión de residuos.....pág 18 Uso sostenible de los recursos.....pág 20 Cambio climático.....pág 24 Protección de la biodiversidad.....pág 27
03	GESTIÓN SOCIAL Y DE PERSONAL	Empleo.....pág 28 Organización del trabajo.....pág 35 Salud y seguridad.....pág 37 Relaciones sociales.....pág 38 Formación.....pág 39 Accesibilidad.....pág 40 Igualdad.....pág 40
04	ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA	Anticorrupción y soborno.....pág 42 Blanqueo de capitales.....pág 42 Aportaciones a asociaciones sectoriales, patrocinios y entidades sin ánimo de lucro.....pág 43 Derechos humanos.....pág 44
05	SOCIEDAD	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible.....pág 48 Subcontratación y proveedores.....pág 51 Consumidores.....pág 52 Información fiscal.....pág 54
	ANEXO I	Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembrepág 55

00

SOBRE ESTE INFORME



Azucarera pone en el mercado otros productos bajo marcas de distinta naturaleza, así como energía eléctrica

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Consejo de Administración de ABF Iberia Holding (en adelante ABF) emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio 2022/2023 como anexo al Informe de Gestión que se presenta con las cuentas anuales.

El EINF posee carácter anual y hace referencia a los datos de ABF Iberia Holding, entrando en el alcance las sociedades ASN Alternative Swine Nutrition S.L., AB Azucarera Iberia S.L., AB Mauri Food S.A. y AB Mauri Spain S.L.; de manera excepcional, se omite la información relativa a la sociedad CALSA por no haber sido posible su recopilación para este ejercicio. Toda la información recogida en el presente Estado de Información No Financiera hace referencia a la información del ejercicio finalizado a 31 de agosto de 2023.

Tal y como se muestra en el Anexo I, “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”, este EINF se elabora siguiendo una selección de estándares GRI (Global Reporting Initiative), para aquellos requerimientos considerados materiales para el negocio.

Análisis de materialidad



El análisis ha sido abordado mediante una metodología propia de carácter bidireccional.

Con el objetivo **identificar y definir los asuntos que por su naturaleza son relevantes para ABF**, se ha llevado a cabo un estudio de materialidad que ha permitido identificar las cuestiones tanto económicas, ambientales como de buen gobierno relevantes para la compañía. Este análisis de materialidad se realizó en el ejercicio 20/21 a través de una metodología propia basada en la relevancia que otorgan los requerimientos de la Ley 11/2018 y otros aspectos regulatorios, así como relevancia que otorgan los prescriptores externos a los diferentes asuntos detectados.

El análisis ha sido abordado mediante una metodología propia de carácter bidireccional. Partiendo de los asuntos identificados previamente, la materialidad de dichos asuntos se ha evaluado cruzando la relevancia de las siguientes dos priorizaciones:

- **Priorización interna:** Teniendo en cuenta la relevancia otorgada por la compañía en años anteriores en sus informes de Responsabilidad Social Corporativa y Estados de Información No Financiera, y actualizando los resultados en función al posible impacto que internamente se considera que pueden tener en la compañía.
- **Priorización externa:** Se ha realizado un análisis de la relevancia de dichos asuntos en función de los siguientes prescriptores sectoriales y de sostenibilidad.



SASB Materiality Map

- Food & Beverages



GRI Sustainability Topics for Sectors

- Food Production
- Agricultural Production

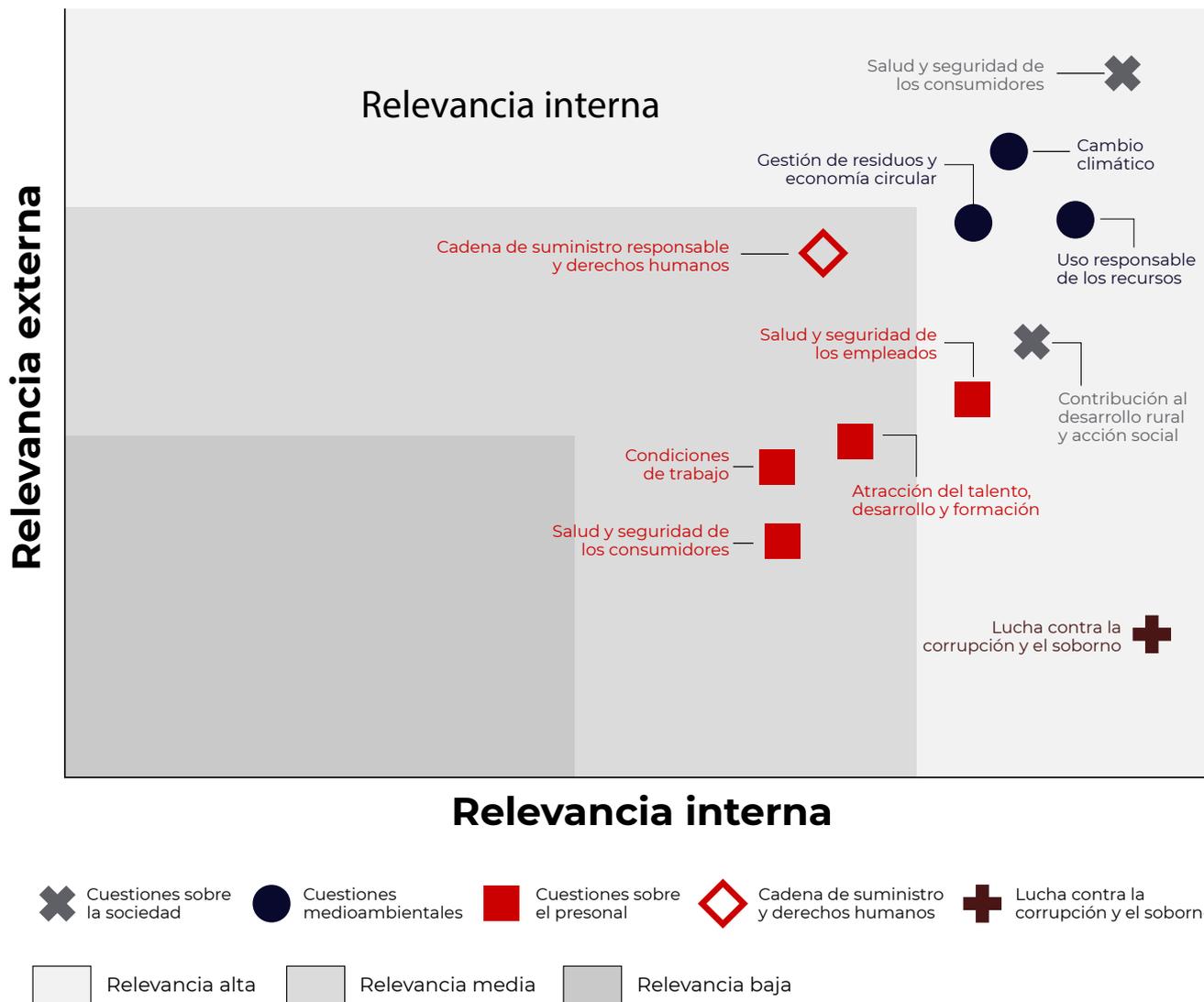


RobecoSam/Dow Jones Sustainability Indexes

- Food, Beverages & Tobacco
- FOA Food Products



Matriz de materialidad



Se puede observar que los resultados son continuistas con los presentados en el Estado de Información No Financiera del ejercicio pasado.

Principales asuntos identificados

	Asuntos relevantes	Descripción
Relevancia alta	1. Salud y seguridad de los consumidores	Procedimientos y políticas implantadas de cara a garantizar la seguridad alimentaria, la calidad del producto y, por ende, la salud de los consumidores de los productos fabricados por Azucarera. Certificaciones obtenidas en cuestiones de calidad y procesos internos dedicados a su mantenimiento y mejora continua.
	2. Cambio climático	Protocolos y medidas destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la compañía, incluyendo la gestión de terceros en los que Azucarera puede tener influencia. También para adaptarse a las consecuencias que el cambio climático puede tener en la actividad de la compañía.
	3. Gestión de residuos y economía circular	Establecimiento de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, así como otras formas de recuperación y eliminación de desechos en la compañía. Incluye acciones para combatir el desperdicio de alimentos. Medidas de economía circular y recuperación de residuos al proceso productivo.
	4. Uso responsable de los recursos	Utilización responsable de los recursos necesarios para la actividad de la compañía (agua, energía y materias primas). Uso eficiente de los recursos y optimización de los procesos, operaciones e instalaciones con el objetivo de minimizar su consumo a lo largo de toda la cadena de valor.
	5. Contribución al desarrollo rural y acción social	Cooperación con los agricultores y creación de valor en las zonas rurales a través del cultivo de la remolacha y la producción de azúcar y coproductos destinados a un grupo amplio de stakeholders.
	6. Salud y seguridad de los empleados	Condiciones de seguridad y salud de los trabajadores, poniendo especial atención a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. Existencia de sistemas de prevención y formación continua en materia de seguridad y salud, así como de estrategias, procedimientos y estándares de actuación en materia de seguridad y salud para los trabajadores.
	7. Lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir el fraude, la corrupción y el soborno en forma de procedimientos y políticas destinados a evitar las malas prácticas y del establecimiento de canales de denuncia para los empleados.
Relevancia media	8. Cadena de suministro responsable y Derechos Humanos	Aplicación dentro de la compañía y en su cadena de suministro de los procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos orientada a mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.
	9. Atracción del talento, desarrollo y formación	Acciones de formación internas destinadas a la retención y el desarrollo del talento dentro de la compañía incluidos planes programas de formación personalizados, cubriendo así las necesidades formativas de los empleados.
	10. Condiciones de trabajo	Indicadores relativos a la organización del trabajo, el empleo, la conciliación y las condiciones laborales dentro de la compañía. Remuneraciones, tipo de puesto, medidas de conciliación y personas acogidas a ellas.
	11. Igualdad y diversidad	Medidas adoptadas para promover la igualdad tanto laboral como de trato entre hombres y mujeres. Planes de igualdad y políticas contra todo tipo de discriminación. Indicadores relativos a brecha salarial y remuneraciones por sexos.

01

MODELO DE NEGOCIO

[GRI 2-1, 2-6]



Azucarera pone en el mercado otros productos bajo marcas de distinta naturaleza, así como energía eléctrica

La principal actividad de Azucarera es la producción de azúcar procedente de la remolacha azucarera (*beta vulgaris*), una actividad que es un cultivo tradicional realizado en explotaciones familiares que pasan de generación en generación, siendo este año un total de 1.713 agricultores comprendidos entre Castilla y León, Andalucía, La Rioja, País Vasco, Navarra y Aragón, seguida por el refinado del azúcar crudo de caña.

Las producciones de azúcar en el ejercicio 22/23 se refieren a la superficie sembrada en la zona norte de 10.072,41 hectáreas, un 10% superior a la del año anterior. En el sur, dicha superficie ascendió a 7.137,62 hectáreas, inferior al año anterior debido a la falta de agua para el riego de la remolacha.

Como es habitual, durante el año de reporte se realizan las contrataciones y siembras de remolacha cuyas producciones se verán en el siguiente. En este sentido, un hecho remarcable en el ejercicio 22/23 fue el incremento de superficie de siembra en la primavera de 2023 en la zona norte que ascendió a casi 7.000 has, lo que supone un aumento del 70% con respecto a la campaña anterior. Esto ha sido debido a una oferta de contratación competitiva y al hecho de ofrecer diferentes modelos de contratos de compra/venta de remolacha en función del perfil y las necesidades de cada explotación.

El azúcar es el principal producto comercial de Azucarera y se comercializa en distintos formatos: sólido en diferentes granulometrías, líquido, jarabes, etc. Su destino se dirige a clientes industriales y también al mercado de la distribución (supermercados, hipermercados y comercio minorista).

Además del azúcar, Azucarera pone en el mercado otros coproductos bajo marcas de distinta naturaleza que comercializa y lidera la unidad de negocio Betalia. También genera energía eléctrica mediante procesos de cogeneración de alta eficiencia, como se explica más adelante. El modelo de actividad de la compañía se basa por tanto en la circularidad; un modelo en el que prácticamente todas las materias primas se reutilizan, reaprovechan o se reciclan. Gracias al departamento de nuevas oportunidades y alianzas, ANOVA, cada año se exploran y se ponen en marcha nuevas iniciativas para valorizar la producción y los procesos de la compañía.

Azucarera® es la marca de azúcar y la principal del negocio, que se mantuvo como líder en el mercado de distribución con una cuota de participación del 33,4%, siendo percibida por los consumidores como garantía de calidad y servicio, así como la marca de hogar más tradicional. La diversidad de productos y formatos siguió creciendo debido a la demanda de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado, con una oferta en el lineal cada vez más atractiva y variada. Cabe destacar la progresiva reducción del uso de plástico en todos nuestros envases.

Durante el ejercicio se realizó una campaña de apoyo a su propuesta en los lineales para fortalecer su imagen de marca tradicional y cercana a los consumidores como se explica en otro apartado de este informe.

En cuanto a los lanzamientos del ejercicio, lo más reseñable en el ámbito del azúcar destinado a la industria, ha sido la producción de un “azúcar líquido invertido” con certificación ecológica y la posibilidad de servir melaza en formato “IBC”. En cuanto a los clientes de la distribución, se llevó a cabo el lanzamiento de un “azúcar especial mermeladas” en formato de 1 kg de papel, eliminando el *doypack* de plástico. También se lanzó una nueva referencia de azúcar moreno en formato tipo Pure Pack Curve (PPC en sus siglas en inglés) de 500 g y se realizaron mejoras en el *doypack* de azúcar moreno “especial

repostería”, consistentes en la sustitución del tapón por un novedoso cierre tipo “velcro-zipper” y el cambio de la composición del plástico del envase, pasando a mono material, lo que mejora su capacidad de reciclado.

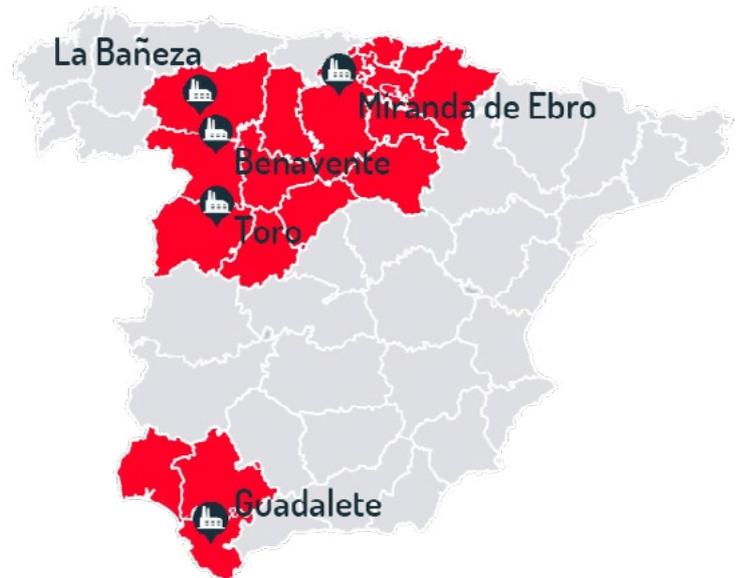
Betalia® es la marca bajo la que se comercializan los coproductos destinados a la alimentación animal, a la nutrición vegetal y a otros usos industriales. Continuando con su línea de innovación y consolidación de especialidades, presentó su producto Fibrabeet en formato big-bag para especies de alto rendimiento y Evocol vendido a granel y en IBCs. Por su parte, Stimel experimentó un fuerte crecimiento tanto en volumen como en mercados y formatos y actualmente se ha comenzado su expansión internacional además del desarrollo de nuevos formatos (1 y 5 litros) adaptados a mercados específicos como la distribución. La expansión de este producto va también en nuevas versiones mejoradas que permiten una mayor presencia en el mercado de los fertilizantes además de fabricaciones a la carta.

Por último, Fibractive la gama de fibras solubles de Azucarera que incluye Fibractive FOS60 y Fibractive FOS90, continuó con su actividad comercial en el ejercicio, aprovechando oportunidades nacionales como internacionales.



Ubicación de nuestras fábricas

	Toro Fábrica / Centro de I+D+i / Planta de Especialidades Líquidas
	Benavente Centro de Envasado y Logística
	Miranda de Ebro Fábrica
	La Bañeza Fábrica
	Guadalete Fábrica/ Centro de Envasado y Logística



Nuestros valores



La seguridad y la salud de las personas que integran nuestra cadena de valor son nuestra prioridad.



Buscamos la eficiencia y la simplicidad en nuestros procesos y la agilidad en nuestras operaciones siempre con el máximo respeto al medioambiente.



Trabajamos para conseguir una producción sostenible que garantice el suministro de productos y coproductos en las mejores condiciones de calidad, seguridad alimentaria y precio.



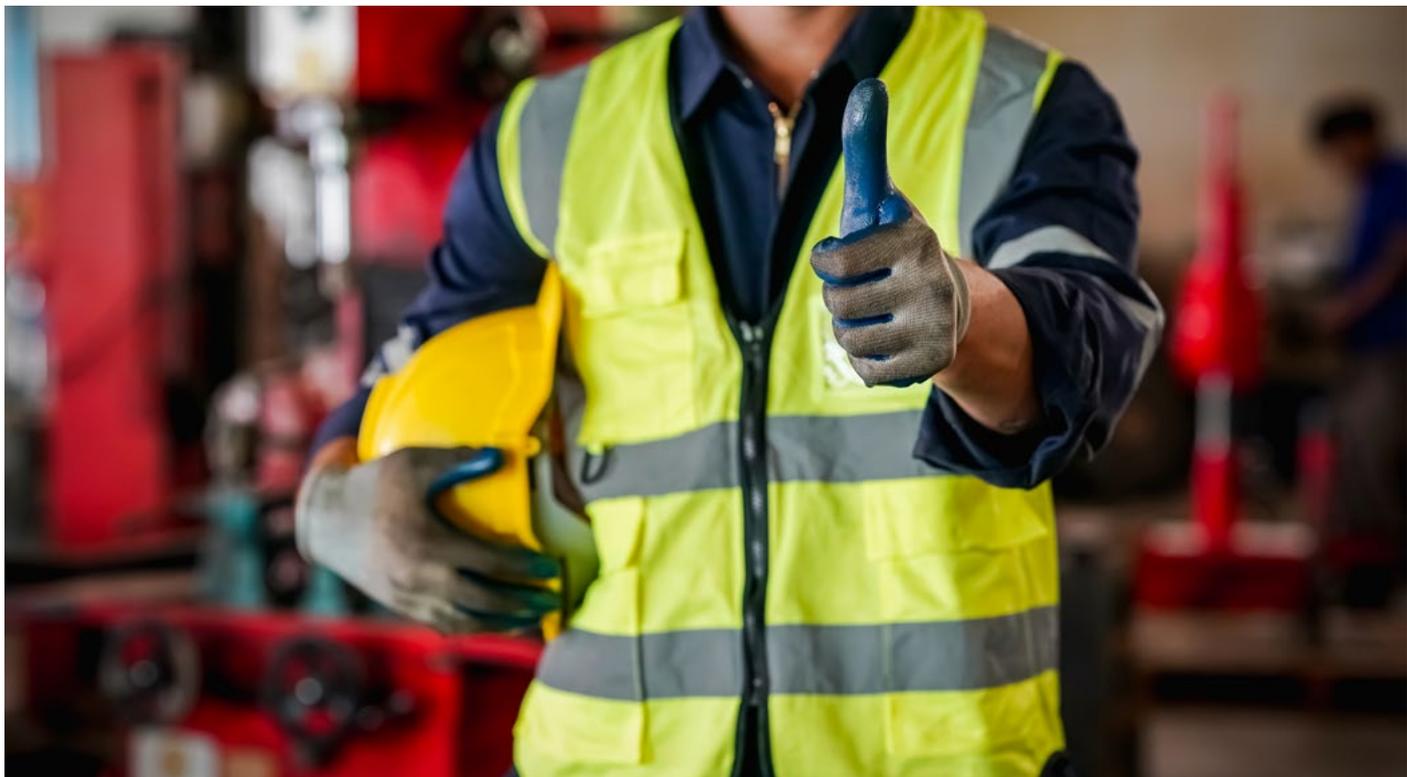
La comunicación y la escucha proactiva a nuestros clientes son la base de nuestras formulaciones a medida.



El trabajo colaborativo, la comunicación permanente y el uso de las nuevas tecnologías son fundamentales para mejorar las relaciones con nuestros proveedores.



Nuestra acción social se centra en el bienestar de las comunidades en las que operamos. Trabajamos activamente en el desarrollo profesional de nuestros empleados, fomentamos el relevo generacional y la diversidad en todos nuestros centros.



Objetivos y estrategias de la organización



Cada seis meses se lleva a cabo una revisión del Top 10 de riesgos de Azucarera

Una mente global para la acción local ('Global Minds, Local Champions') es el marco global de actuación en materia de responsabilidad de las compañías que conforman AB Sugar. Este marco compartido establece los principios y las prioridades globales sobre cómo abordar los desafíos emergentes que enfrentamos a través de tres amplios pilares: económico, social y medioambiental.

Los compromisos de AB Sugar implementados en Azucarera son contribuir a la prosperidad y diversidad de nuestras comunidades, dar acceso al conocimiento científico objetivo sobre el azúcar, la dieta y la salud, llegando a más de 25 millones de personas en el mundo, reducir en un 30% el consumo de agua y CO₂ a lo largo de nuestra cadena de suministro y asegurar que todo nuestro material de envasado sea reutilizable, reciclable, biodegradable o compostable. En mayo de 2022 AB Sugar presentó la solicitud de adhesión a SBTi (en inglés "Science Based Targets Initiative") que, en el momento de escribir estas líneas ya había aceptado la adhesión del Grupo ABF Sugar a su organización (ej. 23/24).

En cuanto a la identificación de riesgos, Azucarera, de manera semestral, realiza un proceso de identificación de riesgos por áreas (Comercial, Sostenibilidad, Operaciones, H&S, Agrícola, Fábricas, Q&E, IT, RRHH,), reportando al Grupo los resultados.

De la misma manera, cada seis meses se lleva a cabo una revisión del Top 10 de riesgos de Azucarera por parte del Comité de Estrategia, cuyos resultados son reportados también al grupo.



El modelo de producción circular de Azucarera se caracteriza por:

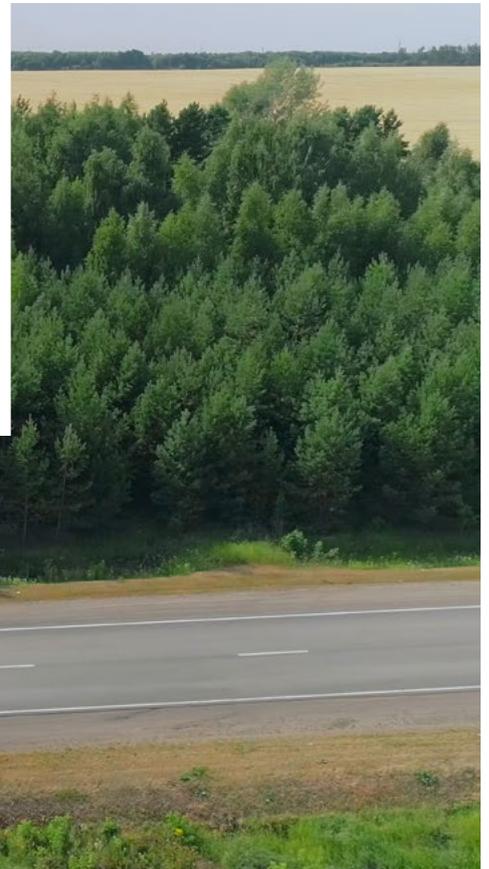
- El aprovechamiento total de su principal materia prima, la remolacha azucarera, que está compuesta por aproximadamente un 75% de agua, un 18% de azúcar y el porcentaje restante por materia seca.
- La generación de energía (calor) durante la campaña de molturación azucarera en forma de vapor, así como la energía eléctrica y biogás en las plantas de digestión anaerobia, energía que es utilizada para el autoconsumo de la fábrica, excediendo la producción a las necesidades de la fábrica. El resto de energía necesaria fuera de la campaña de actividad remolachera se cubre a través de electricidad importada.
- Por último, la ausencia casi total de residuos no valorizados en el proceso de producción. Así, durante el pasado año la cantidad de residuos valorizados representó un 99.7% del total.



El 1 de mayo de 2023 se firmó un contrato de colaboración a 5 años con la empresa ROR OL para el transporte de azúcar envasado para la distribución

Como aspecto destacado en el ejercicio, el 1 de mayo de 2023 se firmó un contrato de colaboración a 5 años con la empresa Ror Ol para el transporte de azúcar envasado para la distribución. Esta iniciativa surge impulsada por los principios de mejora continua, de cara a implementar un nuevo modelo de transporte con el fin de garantizar la sostenibilidad de nuestras entregas referida a la disponibilidad de vehículos y en cuanto a la reducción de emisiones de CO₂. Con ello, se espera alcanzar un nivel de servicio superior al 98% así como una manera más integrada de trabajar en cuanto a sistemas y personas. Esto se une a la llevada a cabo en el pasado con la empresa Silotrans con quien se continúa trabajando y consolidando la integración de sus equipos y personas.

En paralelo, el transporte por ferrocarril ha seguido creciendo tanto en volumen de materia prima (remolacha) como en azúcar comercial a clientes y movimientos internos, con el objetivo de complementar el transporte por carretera y reducir las emisiones de carbono.





Optimización de procesos y Mejora Continua

La mejora continua es un proceso de gestión que comenzó en Azucarera en el año 2004 con el objetivo de provocar un cambio cultural para afrontar los grandes retos de competitividad a los que la empresa debía hacer frente.

La filosofía de la mejora continua se basa en el modelo Lean KAIZEN™, un enfoque comprobado para crear una mejora continua a diario de los procesos, en todas las áreas de una organización, y con la involucración de todos – liderazgo, gestión y trabajadores – según la identificación y eliminación de muda (término japonés para el desperdicio). Actualmente, este enfoque de la mejora de los procesos es reconocido a nivel mundial como un pilar relevante de la estrategia competitiva de las organizaciones, aumentando la productividad de los equipos y la eficacia de los procesos. El modelo se estructura en 3 ejes de trabajo:



Personas: liderazgo, compromiso, capacitación



Objetivos: definición de los objetivos a todos los niveles de la compañía y seguimiento de la productividad (instalaciones y personas) apoyado en un sistema de gestión visual que permita el seguimiento rápido e intuitivo de los principales indicadores en cada ámbito.



Modelo de producción/servicio basado en una metodología para reducir o eliminar los “desperdicios” de los procesos y aportar más valor para el cliente, soportado por una estructura organizativa que potencie la Mejora Continua y el desarrollo de los equipos de personas.



Desde su implantación en 2004 se ha evolucionado mucho en su aplicación en Azucarera, consiguiendo ese cambio cultural requerido por el modelo. Entre los avances en el ejercicio 22/23 podemos destacar los siguientes:

- Gestión Avanzada del Mantenimiento en Azucarera (modelo GAMA), destinado a crear y digitalizar las gamas de inspección de equipos, como punto de partida para realizar la inspección siguiendo un estándar
- Desarrollar/adaptar la estructura del equipo de mantenimiento y el modelo GAMA a la fábrica de Jerez de la Frontera
- Optimización y digitalización de los procesos de pruebas de fábrica, arranque y agotamiento de las campañas de remolacha
- Continuar realizando los grupos de resolución de problemas surgidos en campaña, con la participación de personal técnico
- Formar y potenciar la autogestión, y la delegación de responsabilidades en la fiabilidad de los equipos reparados, al personal de mantenimiento
- Desarrollar un cuadro de mando digital con los principales indicadores de mantenimiento (campaña e intercampaña)
- Creación del flujo global de actividades: Plan de Mantenimiento Anual
- Optimización de la eficiencia en los centros de envasado impulsando diversas iniciativas ligadas a indicadores de las líneas de producción, reducción de mermas y optimización del material de envasado
- Proyecto de seguridad alimentaria
- Optimización de los diferentes procesos de fabricación, mantenimiento e ingeniería para poder dar un soporte técnico más focalizado y eficiente.

Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

El ejercicio 2022/23 ha sido un ejercicio marcado por la inflación energética que provocó el conflicto entre Rusia y Ucrania, así como por los problemas de disponibilidad a lo largo de toda la campaña.

La situación del balance europeo del azúcar se ajustó mucho a la baja debido de nuevo a una decepcionante campaña de producción de remolacha en la UE. La crudeza de la sequía y las temperaturas del verano de 2022 repercutieron de manera notable en el cultivo de remolacha. En suma, estos factores provocaron por segundo año consecutivo un nivel de stock para el enganche de campañas extremadamente bajo.

Adicionalmente, la situación de los cultivos alternativos a la remolacha, disparados por la falta de disponibilidad de grano-cereal procedente de la zona del conflicto de Ucrania, provocaron que el precio pagado a los agricultores por la remolacha alcanzara máximos históricos.

El mercado mundial también se vio afectado por campañas no especialmente brillantes en los grandes productores mundiales, lo que unido a una progresiva recuperación de la demanda inició una espiral alcista que mantiene desde hace muchos meses al NY11 en niveles cercanos a los 25-28c/lb.



La situación de los cultivos alternativos a la remolacha, disparados por la falta de disponibilidad de grano-cereal procedente de Ucrania, provocaron que el precio pagado a los agricultores por la remolacha alcanzara máximos históricos





02

GESTIÓN AMBIENTAL

Principales riesgos ambientales que afectan a la organización

[GRI 102-15]



Mediante planes de control e indicadores de desempeño ambiental se realiza el registro y seguimiento de los aspectos controlables cuantitativamente

La gestión del medioambiente se centra en el aprovechamiento total de las materias primas, la optimización en el uso de éstas, así como del agua y la mejora de la eficiencia energética, y la apuesta por un modelo de economía circular en el que todo residuo se convierte en recurso. Tras el análisis de todos los aspectos ambientales, se realiza una valoración de éstos, detectando los riesgos y oportunidades derivados. Mediante planes de control e indicadores de desempeño ambiental se realiza el registro y seguimiento de los aspectos controlables cuantitativamente. De esta manera desde Azucarera consiguen planificar su gestión ambiental según la siguiente hoja de ruta:

- 1 Planificación de las acciones destinadas a abordar aquellos aspectos ambientales significativos, y así poder actuar frente a los riesgos y oportunidades identificados.
- 2 Integración y realización de estas acciones tanto en el Sistema de Gestión Ambiental como en otros aspectos del negocio.
- 3 Evaluación de la eficacia de las acciones implementadas.

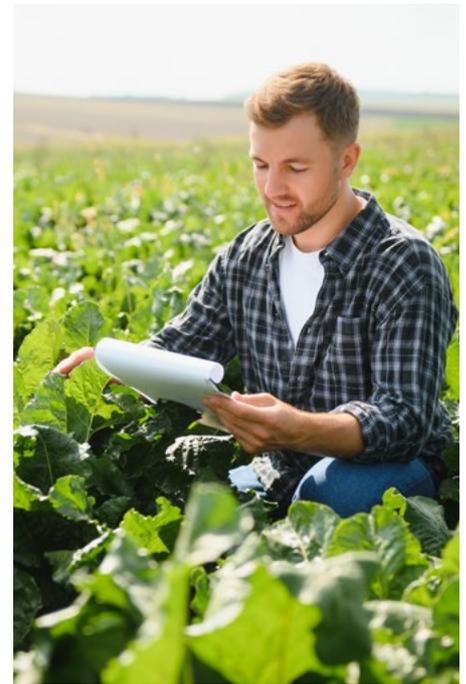
La compañía, al igual que en el pasado ejercicio, no ha recibido ninguna multa o sanción medioambiental.

Políticas y compromisos

[GRI 103-2]

Dentro de la estrategia de sostenibilidad, Azucarera enfoca la gestión del medioambiente en línea con el pilar “Uso responsable de los recursos” que plantea ABF Sugar que busca la reducción de los residuos y emisiones derivados de su actividad. Para hacer frente a todo esto, cuentan con una Política de Gestión Ambiental, que ha sido renovada en octubre del 2020. Esta Política, partiendo desde el principio de mejora continua, engloba tanto a su actividad como a toda la cadena de suministro, asegurando que todas las acciones alrededor de la compañía minimicen su impacto negativo en el medioambiente.

En el aspecto de compromisos, destacar aquí la solicitud de adhesión a la iniciativa SBTI (Science Based Targets Initiative) de AB Sugar en mayo de 2022 y que en el momento de redactar estas líneas (febrero de 2024), ya había sido admitida por la organización.



Gestión ambiental

[GRI 102-15, 103-2]

Azucarera cuenta con un sistema de gestión ambiental que sirve para identificar, evaluar, registrar y comunicar los aspectos ambientales directos e indirectos de sus actividades, productos y servicios que se encuentran bajo su ámbito de control o su influencia. Asimismo, dicho sistema sirve para identificar los impactos ambientales asociados a la actividad, desde una perspectiva de ciclo de vida y en condiciones de funcionamiento tanto normales como extraordinarias. El sistema de gestión ambiental está integrado en la dirección de Azucarera, siendo el consejero delegado el último responsable de éste. En cada centro existe una persona encargada de mantener este sistema (dos en las oficinas centrales).

Todos los centros de Azucarera se encuentran certificados bajo la ISO 14001: la Azucarera de La Bañeza desde el año 2001, habiéndola renovado en abril de 2023; la de Miranda de Ebro desde 1999, renovada en 2020 y pendiente de renovar la certificación en diciembre de 2023; en 2021 se han renovado los centros de Benavente (certificada desde 1997) y Toro (desde 2000) y en 2022 el centro de Guadalete (desde 1998).

Se ha realizado un análisis que determina que ninguna planta supera el riesgo de daño monetario superior a 2 millones de euros, lo que, unido a la existencia de certificaciones ISO14001, exime a la compañía del requerimiento legal de contar con una garantía financiera para la prevención de riesgos.



Avanzando en agricultura de precisión

Gran parte de la labor que Azucarera realiza en el campo en materia medioambiental tiene que ver con su apuesta por la agricultura de precisión y la gestión que hace de ella junto con los agricultores que contratan en el modelo de “cultivo compartido” a través de Agroteo, organización sobre la que se habla más adelante en este informe.

Para aquellos agricultores más innovadores, ofrece una plataforma de agricultura de precisión llamada “Agricultura 4.0” en la que todos los agricultores que accedan pueden tener los siguientes servicios de manera gratuita:

- Mapa de texturas de suelo: con esta tecnología se pueden seleccionar las diferentes zonas de la parcela donde tomar las muestras de suelo y poder hacer una recomendación de abonado más ajustada a las diferentes zonas de la parcela.
- Mapas de diferentes índices de vegetación: con una diferencia de 5 días entre imagen satelital el agricultor puede tener información sobre el vigor vegetativo, vigor vegetativo en fases tempranas del cultivo, mapa de nitrógeno-clorofila y estado hídrico.
- Sala de control del agricultor: para poder visualizar la evolución de los diferentes índices de vegetación y comparar parcelas
- Siembra variable: en función de los mapas de rendimiento de cultivos anteriores y la tipología de suelos se ofrece a los agricultores que tienen dispositivos inteligentes de siembra este servicio.
- Abonado variable: para aquellos agricultores que tienen abonadoras que les permite integrar este tipo de mapas, se ofrece este servicio tanto para el abonado de fondo como el abonado de cobertera. Este mapa se elabora teniendo en cuenta los tipos de suelo y los mapas de rendimiento de cultivos anteriores.
- Recomendación de riego: con frecuencia semanal el agricultor tiene disponible las necesidades hídricas del cultivo para que pueda planificar sus riegos.
- Red de alertas: de manera automática el sistema genera alertas cuando se genera un cambio brusco en la variabilidad del cultivo. De esta manera el agricultor y técnico puede priorizar la visita a esa parcela. Red de alertas de plagas y enfermedades.
- Curva de sacarosa: se trata de un modelo predictivo que, a través de tecnología satelital, permite analizar planta por planta y, por tanto, conocer y valorar el potencial de producción y sacarosa que tiene una parcela de remolacha. De este modo, se pueden organizar la gestión del arranque de manera más eficiente y recolectando cada parcela en su momento de máximo potencial productivo.

Contaminación

[GRI 305-7]

Cada una de las fábricas de Azucarera, según su Autorización Ambiental Integrada (AAI), tiene controles de emisiones de gases (CO, NO_x, SO₂ y partículas) en sus focos de proceso, y controles de ruido, según lo obligado por sus requerimientos legales. Estos controles se realizan con la periodicidad que nos indica la AAI, y se envían a la Consejería de Medioambiente pertinente. Todos los controles han sido conformes con los límites de las AAI. En cuanto a contaminación por olores, existen herramientas preventivas en cada fábrica para evitar estos problemas.

Respecto a contaminación lumínica, no tenemos ninguna obligación ni requerimiento legal por AAI. Las fábricas no tienen un impacto lumínico identificado.

Durante este ejercicio se han producido 7 desviaciones que no han ocasionado un impacto ambiental negativo al tratarse de casos puntuales en los controles rutinarios de emisiones, ruido y vertido. En otro orden, hay que destacar que, debido a la crisis energética, se produjo un consumo inusual de fuel lo que generó ciertas desviaciones en las curvas de combustión que se fueron corrigiendo en el curso del ejercicio. Por último, conviene mencionar también que hubo una desviación puntual en el ruido nocturno en una fábrica situada en un polígono industrial. Todas ellas se han comunicado y solventado o tienen un plan de acción asociado.



Las fábricas de Azucarera tienen controles de emisiones de gases en sus focos de proceso, y controles de ruido



Economía circular y gestión de residuos

[GRI 305-7]



La continua labor de concienciación ha mejorado notablemente la segregación de residuos



Tipología de residuo generado (orgánico, plásticos, papel-cartón, vidrio, etc.)	Cantidad 22-23	Cantidad 21-22	Metodología de tratamiento recuperación o eliminación
No peligrosos enviados a vertedero	292,942 t	410,06 t	-
Peligrosos enviados a vertedero	17,063 t	15,89 t	-
Peligrosos y no peligroso valorizados	92.153,74 t	136.530,4 t	-

Históricamente, los datos indicados en este apartado, referentes a consumo de recursos energéticos, salvo electricidad, consumo de agua, y producción de residuos, corresponden al periodo que comprende desde el 1 de agosto de 2022 hasta el 31 de julio de 2023, al ser el considerado para el reporte de datos a ABF para el cálculo de GHGs y considerarse por tanto datos oficiales. Los datos indicados en el apartado de Cambio climático, de emisiones GHGs resultantes del reporte, también corresponden a ese periodo.

Durante el ejercicio se ha mejorado notablemente respecto al periodo previo, tanto en la generación de residuos no peligrosos a vertedero como en los valorizados. Ello se ha debido a la continua labor de concienciación en materia de segregación de residuos llevada a cabo por el personal de Azucarera y las contratadas externas. Se produjo un aumento puntual de los residuos peligrosos enviados a vertedero principalmente por el uso de combustible fuel, ya que se generaron más residuos de soluciones acuosas de limpieza en taller además de restos de este combustible. Los residuos enviados a vertedero han supuesto un 0,3% del total generado.

El periodo considerado para el dato de residuos peligrosos es el año natural 2022, dado que se reportan así a la Administración al no tener su origen en el periodo de campaña.

Azucarera participa en la Alianza Europea para la Bioeconomía (“European Bioeconomy Alliance”) como miembro del Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar (CEFS) y además está adherida al Pacto de Economía Circular promovido por el Gobierno de España desde el año 2018. Este pacto pretende involucrar a los principales agentes socioeconómicos del país en la transición hacia un nuevo modelo económico más circular. Con su adhesión, se compromete a avanzar en:

- La reducción del uso de recursos naturales no renovables
- La promoción del análisis del ciclo de vida de los productos
- La incorporación de criterios de ecodiseño, reciclaje e innovación en sus productos
- La profundización en un nuevo modelo de consumo responsable basado en la transparencia

La actividad circular de las fábricas tiene como principal objetivo la valorización de los residuos. Por la propia naturaleza del azúcar, no sufre procesos que hagan que caduque o vea reducida su calidad, permaneciendo siempre apta para el consumo y siendo prácticamente nulo su desperdicio alimentario.

En paralelo, los equipos de Anova y Betalia evalúan permanentemente las oportunidades de valorización y comercialización de coproductos derivados del proceso de extracción del azúcar para conseguir un aprovechamiento máximo de todas las materias primas que llegan a nuestros centros.

Como resultado de todo lo anterior, durante el pasado año se mantuvo la cifra de residuos que fueron valorizados, representando un 99.7% del total. Esto se debe en gran parte a la concepción del proceso de extracción del azúcar, mediante el agotamiento completo de la remolacha azucarera.

Avances en la sostenibilidad de los envases

Los avances en el ejercicio han sido los siguientes:

- Cambios de formato del “doypack especial mermeladas” que ha pasado a envase de papel
- “Doypack de azúcar extrafino” que pasa a formato PPC (“Pure Pack Curve” por sus siglas en inglés)
- Cambio de plástico multimaterial a monomaterial en “doypack de panela” y en el “endulzante de coco”
- Introducción de plástico reciclado R-PET: 100 % en el bote de “sirope de ágave” y 50% en el bote de azúcar glacé
- Continúa la progresiva disminución del gramaje del plástico para enfajado de los pallets
- Realización de pruebas de paquete de 1 kg con papel y plástico separables, continuando las pruebas de plástico monomaterial (PP) para bolsas de azúcar de 1,5 y 2 kg.

Uso sostenible de los recursos

[GRI 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4]



En comparación con el ejercicio anterior, se ha producido una disminución en el total de consumo de agua

Históricamente, los datos indicados en este apartado, referentes a consumo de recursos energéticos, salvo electricidad, consumo de agua, y producción de residuos, corresponden al periodo que comprende desde el 1 de agosto de 2022 hasta el 31 de julio de 2023, al ser el considerado para el reporte de datos a ABF para el cálculo de GHGs y considerarse por tanto datos oficiales. Los datos indicados en el apartado de Cambio climático, de emisiones GHGs resultantes del reporte, también corresponden a ese periodo.

El enfoque en la gestión del consumo de agua se aborda en dos contextos: los procesos de las fábricas y en el campo.

Gestión del agua en el proceso productivo de las fábricas

Las principales medidas llevadas a cabo en el ejercicio fueron:

- En todas las fábricas se redujo el consumo de agua de captación destinada a limpieza, gestionando las aguas condensadas y/o depuradas de forma que se dejan almacenadas en balsas, minimizando la necesidad de captar agua para la limpieza final de las fábricas.
- Se optó, en general, por la limpieza en seco, y se minimizaron las limpiezas de tanques de melaza, todo esto acompañado de un mejor control diario del consumo.

Tipología de agua consumida	Volumen consumido 22-23	Volumen consumido 21-22	Unidad de medida
 Sanitaria y mineral	60.383,73	61.396	m ³
 Captación (río/pozo)	676.679	901.935,76	m ³
 Otro (especificar en caso de que exista)	-	-	-

En comparación con el ejercicio anterior, se ha producido una disminución en el total de consumo de agua tanto en la potable como en el agua captada de recurso natural río/pozo, como consecuencia de un menor uso en la campaña de refinado, unido al uso más eficiente en las operaciones de limpieza junto a la existencia de menores periodos de baja marcha en campaña de remolacha, siendo menor también el índice de consumo total de agua respecto a las toneladas de azúcar producidas (1,44 vs 1,71 en el ejercicio pasado).

A estas medidas generales se suman otras más específicas tales como la optimización del proceso de refinado y el uso de caudalímetros para controlar y reducir el agua en los mangueros.





El objetivo de Agroteo y AIMCRA es ofrecer servicios que eviten los consumos innecesarios y mejoren los costes de producción



Colaboración con nuestros remolacheros para un mejor uso del agua y los insumos agrarios

En el contexto agrario, el equipo de técnicos de campo, Agroteo (www.agroteo.es) y AIMCRA (www.aimcra.es) trabajan desde hace años con los agricultores en ofrecer servicios para ayudarles a evitar consumos innecesarios y tener un menor coste de producción. Con estas dos organizaciones se llevaron a cabo las siguientes acciones en el ejercicio:

- Promoción del cultivo de secano en Andalucía: en los últimos años y como respuesta a los efectos del cambio climático, se ha impulsado el desarrollo de este tipo de cultivo en Andalucía. Esto supone adaptar las recomendaciones de los factores controlables (fecha de siembra, variedad de semillas, control de plagas y enfermedades, uso de fertilizantes, etc.) al contexto específico local. Como paso previo a la contratación se hace un estudio en el que se valoran distintos factores para conocer el potencial productivo de cada parcela.
- Puesta a disposición una herramienta de agricultura de precisión donde los agricultores y técnicos pueden visualizar diferentes mapas de la evolución del cultivo, recomendaciones técnicas de las necesidades de riego para programar los riegos semanales y red de alertas de aquellas parcelas que tienen mayor variabilidad. Esta herramienta también permite hacer un estudio previo a la siembra para conocer la textura del terreno y la uniformidad del riego en los años al cultivo de la remolacha.
- A su vez se ha desarrollado un modelo predictivo basado en tecnología satelital para estimar la producción de sacarosa. Este modelo también determina qué parcelas tienen mayor potencial de ganancia de sacarosa a lo largo de la campaña de recolección, factor que se tiene en cuenta a la hora de organizar la cosecha de las parcelas.
- Cuidar la sanidad del suelo y su estructura son uno de los objetivos de AIMCRA y por ello su equipo ofrece a los remolacheros un servicio de análisis de suelo gratuito. En base al resultado de estos análisis los técnicos de Azucarera establecen un plan de abonado adaptado a cada parcela, lo que permite hacer una fertilización sostenible y más eficiente, con un ahorro importante de consumo de fertilizante.
- Aimcra ofrece un servicio de asesoramiento al riego, con necesidades semanales de la parcela del agricultor para hacer un uso eficiente del agua.
- En el plano de la sanidad del cultivo, durante el ejercicio, AIMCRA ha iniciado el proyecto SANIA destinado a combatir las enfermedades foliares de la remolacha azucarera, generando un modelo predictivo y prescriptivo que ayuda hacer un uso más sostenible y eficiente de los tratamientos a realizar en la parcela. El objetivo es que la remolacha se mantenga verde hasta el final. En este proyecto AIMCRA, lleva a cabo ensayos y conteos para la calibración de los modelos.
- También se continúa promoviendo el “riego solar”, cuyos beneficios son el uso de energía renovable para el bombeo, la reducción del 100% de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo energético, el ahorro en costes, así como el control y uso eficiente del agua. Además, existen otras medidas de eficiencia asociadas al “riego solar” tales como el uso de variadores y emisores de baja presión que también se trasladan al agricultor.

- Uno de los proyectos impulsados y liderados por AIMCRA durante el 2021 fue EFFIREM que persigue avanzar en un nuevo modelo energético de riego en el cultivo de la remolacha azucarera en España, especialmente dirigido a aquellas explotaciones que deben soportar mayores costes energéticos de riego y que quedan fuera de la modernización de regadíos en comunidades de regantes. El proyecto funciona como un “Grupo Operativo”, por tanto, colaborativo, auspiciado del Ministerio de Agricultura y cofinanciado por el Programa Nacional de Desarrollo rural 2014-2020 y la Unión Europea y en él participan también otras empresas.
- En el ejercicio 22/23 se dieron dos circunstancias en España: por un lado, el alto precio de la energía y la existencia de numerosas ayudas públicas para la realización de este tipo de inversiones que tienen gran demanda entre los remolacheros. Sin embargo, éstos no están aún familiarizados con estas tecnologías y les resulta difícil comparar soluciones, presupuestos y rentabilidad. Y es por ello que AIMCRA puso en marcha EFFIREM+ con el ánimo de ayudar a sus socios en la toma de decisiones. Los beneficios de las explotaciones donde se combina la eficiencia hídrica y el riego solar son: autonomía energética; reducción del coste de factura energética entre un 80-100%; reducción de entre un 80 y un 100% en las emisiones de CO₂; reducción de al menos un 10% en el consumo de agua. Desde el año 2021 en que se inició el proyecto, gracias a EFFIREM, se ha conseguido mejorar la eficiencia en el uso del agua, disminuir drásticamente el coste del riego, mejorar el rendimiento del cultivo, facilitar la vida del agricultor y reducir las emisiones de CO₂.
- Como ejemplo de la adaptación a las nuevas necesidades que van surgiendo, AIMCRA creó un servicio de “asesoría al regante”, en donde el agricultor tiene acceso a diversos materiales, tanto formativos, como de actualidad sobre los precios de la energía, calculadora de ahorro en la instalación de riego, con asesoramiento personalizado sobre la factura energética, asesoramiento en automatización y telegestión. www.aimcraenergia.es

Tipología de materias primas consumida	Cantidad consumida 22-23	Cantidad consumida 21-22
 Remolacha	1.161.384 t	1.093.203 t
 Azúcar de caña	316.015 t	371.496 t
 Coadyuvantes tecnológicos	4.476 t	4.536 t
 Carbón	5.595 t	5.064 t
 Caliza	87.050 t	78.617 t

Por otro lado, en términos de reducción de materias primas propiamente dichas, han conseguido convertir los residuos en recursos. Utilizando, por ejemplo, las sustancias biodegradables para la obtención de biogás por degradación anaerobia o el aprovechamiento del 100% de la remolacha para producir coproductos destinados a la alimentación animal, la mejora del suelo y de su fertilidad, así como a diferentes usos industriales. Rigen las operaciones mediante el principio de mejora continua, optimizando los procesos y consumiendo materias primas de la mayor calidad para de esta manera optimizar su rendimiento y por ende su consumo. Éste ha sido algo menor, dado que la suma total de días de campaña ha disminuido (452 vs 491)

Tipología de recursos energéticos consumidos	Cantidad consumida 22-23 Fiscal*	Cantidad consumida 22-23	Cantidad consumida 21-22
 Gas Natural	503.237.313 kWh	511.728.695 kWh	856.839.543 kWh
 Biogás	19.583.690 kWh	19.499.742 kWh	16.461.557 kWh
 Electricidad	75.600.077 kWh	72.952.877 kWh	67.270.185 kWh
 Gasoil	482.395 l	482.731 l	398.654 l
 Vapor	748.765 t	739.983 t	728.264 t
 Madera	8 t	8 t	21 t
 Antracita/cok	5.610 t	5.595 t	5.064 t

*Hasta ahora se han indicado los datos correspondientes al periodo de reporte de GHGs a nuestra matriz ABF, comprendiendo desde agosto de 2022 hasta julio de 2023, pero en este ejercicio se han indicado también los datos correspondientes al periodo fiscal (primera columna), que incluye desde septiembre de 2022 a agosto de 2023, con el objeto de que sean coherentes con los datos de autogeneración de energía, que se obtienen por ejercicio fiscal. A partir de ahora se indicarán sólo por ejercicio fiscal.

En el proceso de extracción del azúcar se produce energía eléctrica, calor en forma de vapor de agua y biogás (este último a partir del proceso de depuración del agua de fábrica, en su gran mayoría aportada por la propia remolacha). Esta energía, a su vez, sirve para retroalimentar a las propias fábricas azucareras y que éstas dependan en menor medida de fuentes externas. En todas las fábricas se quema el biogás producido para su aprovechamiento energético, salvo en Guadalete, donde se quema en antorcha. A día de hoy la principal fuente energética necesaria para el funcionamiento de la fábrica es el gas natural, necesario para su puesta en marcha en el inicio de la campaña azucarera.

En números absolutos, el gas natural consumido ha sido muy inferior, dado que se ha sustituido en parte por fuel como consecuencia de la crisis energética. Para poder comparar con el ejercicio anterior, habría que sumar el equivalente a gas de las 20.566 t de fuel consumidas: 247.265.018 kw/h, que, sumados al gas natural consumido, harían un total de 758.993.713 kw/h, cifra inferior a la del ejercicio pasado. También es inferior el índice kw/h por tonelada de azúcar (1.472,3 vs 1.617,2) lo que indica una mejora en la gestión de energía consumida

El dato de consumo eléctrico reportado engloba tanto el consumo de la electricidad autogenerada como el de aquella electricidad importada desde la red. Durante el pasado ejercicio, la electricidad autogenerada cubrió el 81% (80% en el 20/21) de la demanda, siendo el 19% restante cubierta con electricidad importada (20% en el 20/21).

Durante los meses de campaña, la generación de electricidad en los centros productivos excede a la demanda. Este excedente de energía eléctrica generado es vendido e inyectado en la red nacional. En el ejercicio 2022/2023, el excedente de energía eléctrica vendido ha ascendido hasta los 73.243.277, lo que equivale a un 133% de la energía consumida en los centros de producción. Actualmente, tanto la energía de la que se autoabastecen como la que importan no cuenta con certificados de origen renovable.

Cambio climático

[GRI 305-1, 305-2, 305-3]



Cada una de las fábricas de Azucarera, tiene controles de emisiones de gases en sus focos de proceso, y controles de ruido

Además de insertarse en un modelo de economía circular, las acciones que Azucarera pone en marcha para prevenir y mitigar el cambio climático son múltiples y de distinta naturaleza, extendiéndose al ámbito de sus propias fábricas, al cultivo de la remolacha y a la cadena de transporte, tanto de azúcar como de materias primas. Todas estas acciones forman parte del plan de descarbonización de Azucarera para el que la compañía cuenta con un “Grupo de Descarbonización” con expertos de diversas áreas que trabajan en el desarrollo de una hoja de ruta que es reevaluado periódicamente desde la perspectiva normativa, operativa y económica.

La mejora de la eficiencia energética, la automatización, la digitalización y la identificación de proyectos basados en fuentes renovables de energía son la base de este trabajo en el que la valoración y seguimiento de los proyectos son complejos a la vista de la inflación, de la incertidumbre del contexto geo-económico y del entorno regulatorio, en especial en materia de energía renovable. El reto para Azucarera es, por tanto, tomar las mejores decisiones con tal nivel de incertidumbre si bien es cierto que también existen oportunidades derivadas de la versatilidad y flexibilidad de su actividad y del compromiso de sus equipos.

Uno de los ejemplos más interesantes de eficiencia energética iniciado en el ejercicio es el proyecto de maceradores y evaporación de la Azucarera de Jerez que supondrá una disminución de emisiones de 5000 t de CO₂.





Avance del proyecto de ahorro de emisiones en el transporte "Lean & Green"

En el plano del transporte durante el ejercicio 21/22 Azucarera presentó su adhesión al programa "Lean & Green" liderado por AECOC. La principal finalidad de este proyecto es la reducción de al menos el 20% de las emisiones de CO₂ de todos los procesos logísticos de Azucarera, en un periodo máximo de cinco años considerando como año base el ejercicio 21/22. El plan incluye también las medidas a implementar, los indicadores de eficiencia y los seguimientos elegidos para su análisis y verificación de resultados.



En el ejercicio 22/23 se ha reducido un 10,5% las emisiones de CO₂. El motivo principal de dicha reducción se debe a menores movimientos como consecuencia de menores ventas.

En el contexto de este compromiso, en el ejercicio 22/23 se han emitido un total de 24.085 tCO₂eq (suma de transporte y almacenamiento). Esta cifra, comparada con la del año anterior (26.911 t), supone una reducción de más de 2.800 t (10.5%). El motivo principal de dicha reducción se debe a menores movimientos como consecuencia de menores ventas.

Es importante mencionar que la metodología y factores de emisión utilizados para el reporte del proyecto Lean & Green difieren del de los utilizados por Azucarera en su reporte a ABF que es el que se expone más adelante, en sus distintos alcances. Mientras que Lean and Green utiliza metodología propia de AECOC y factores de emisión de referencia del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, en el caso del reporte de Azucarera a ABF se utiliza metodología propia de ABF y factores emisión del Ministerio de Medioambiente, Alimentación y Asuntos Agrarios del Reino Unido (DEFRA por sus siglas en inglés).

Así, por ejemplo, la cifra reportada en el alcance 3 en este EINF referida al pasado ejercicio 21/22, fue de 23.395 t en el alcance 3, y las emisiones reportadas a Lean & Green fueron unas emisiones de CO₂ de 26.911 t de las que, 25.039 t se debían al transporte (el resto a conceptos ligados a almacenaje) Cifra del orden de magnitud de la que aparece en el presente Estado de Información no Financiera, pero no exacta, debida a los diferentes criterios utilizados por Lean & Green y ABF.

Emisiones de carbono

Para estar alineados con el reporte a ABF y AB Sugar, se modificaron el ejercicio pasado los distintos alcances de la huella de carbono, correspondiendo al alcance 1 las emisiones ligadas al combustible, a los desplazamientos propios y al agua residual; el alcance 2 engloba las emisiones derivadas de la energía eléctrica consumida y el alcance 3 corresponde a las emisiones del transporte de terceros.

Emisiones	Cantidad de emisiones (t CO ₂ eq.) 22-23	Cantidad de emisiones (t CO ₂ eq.) 21-22
Emisiones directas GEI (alcance 1)	178.117	176.018
Emisiones indirectas GEI (alcance 2)	2.942	2.502
Emisiones indirectas GEI (alcance 3) – Opcional	23.313	23.395

Además de las anteriores, se produjeron 1.100 tCO₂eq de origen biogénico.

Las emisiones absolutas son ligeramente superiores en el alcance 1, ya que, en este ejercicio, debido a la crisis energética, se ha usado fuel en algunos centros siendo este combustible más ineficiente energéticamente y afectando ligeramente al volumen total de emisiones. Aún haciendo uso de fuel en lugar del 100% de gas natural, el índice de tCO₂/t azúcar sólo se ha visto incrementado en un 5% (de 0,38 vs 0,40). En cuanto al alcance 2, la ligera modificación de scope 2 por la energía eléctrica comprada de Gdte. Hubo una avería en el turbo alternador nº 3 el día 15/12/22, con lo que se ha vendido menos y se tuvo que comprar más electricidad.

En el 22/23, la cifra estimada, pendiente del cálculo final del almacenamiento propio y de las emisiones por ferrocarril, fue de 24.085 t (de las cuales, 22.319 t se debieron al transporte).

Esta reducción en toneladas totales de CO₂eq, tal y como comentaba antes, se ha debido fundamentalmente al menor volumen de movimientos por menos ventas.

En términos de la iniciativa Lean & Green, lo que cuenta es la evolución del índice kgCO₂eq/t azúcar vendida, y de ahí que el ratio básicamente se haya mantenido/reducido muy ligeramente.



Para estar alineados con el reporte a ABF y AB Sugar, se modificaron el ejercicio pasado los distintos alcances de la huella de carbono

Protección de la biodiversidad

[GRI 304-3, 304-2]

En 2018 se prohibió el uso de semillas pildoradas con neonicotinoides por sus efectos nocivos para los polinizadores. Durante la anterior campaña de molturación de remolacha, los trabajos de la Asociación de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (AIMCRA) junto con Azucarera han ido encaminados a la búsqueda de alternativas en el manejo del cultivo, habiéndose realizado varios ensayos con productos químicos de aplicación foliar y a la vez respetuosos con la fauna auxiliar y variedades menos sensibles al virus de la amarillez. También se han instalado estaciones de control con trampas pegajosas para establecer una red de avisos que detecta la primera llegada de pulgones, lo que permite llevar a cabo las aplicaciones insecticidas a tiempo y de la manera más eficaz posible.

Por otro lado, se ha ensayado la tolerancia de las variedades frente a la transmisión de la amarillez. En uno de los ensayos se realizó una insectación artificial de pulgón verde (*Myzus persicae*) con el virus de la amarillez, para poner a prueba la posible tolerancia de las variedades en condiciones extremas de enfermedad. Estas variedades también se sembraron en campos que se mantuvieron libres de pulgón mediante insecticidas de aplicación foliar, para valorar su potencial productivo. En los resultados de este primer año, se ha visto un buen comportamiento de algunas variedades respecto a la enfermedad, mostrando un bajo nivel de síntomas y manteniendo el rendimiento. Se está trabajando intensamente en la vía genética como alternativa a las semillas pildoradas con neonicotinoides.

El papel que juega Aimcra en el plano de la biodiversidad se concreta en estas acciones llevadas a cabo en el ejercicio:

- Muestras de suelo y fertilización: técnicos de Azucarera recogen muestras de suelo de cada parcela. Estas muestras son analizadas por AIMCRA para ver la textura del suelo y la fertilidad para dar una recomendación de las unidades de fertilización necesarias para el cultivo. A través de este análisis también se puede detectar si el suelo tiene un alto contenido en nemátodos para recomendar al agricultor el uso de variedades tolerantes a nemátodos.
- Selección de las mejores variedades de semillas: todas las variedades comerciales son ensayadas por AIMCRA durante varios años para poner a disposición de los agricultores remolacheros las que tienen más potencial para el cultivo. Se seleccionan las variedades ensayadas en función de la tolerancia a enfermedades, rendimiento y polarización esperadas. Los técnicos de Azucarera asesoran al agricultor sobre la variedad más adecuada a su parcela.
- Control de malas hierbas: para el control de malas hierbas, AIMCRA tiene diseñado un programa general de tratamientos que consta de una pre-emergencia y varias post-emergencias. Los estudios demuestran que una preemergencia reduce el grado de infestación de malas hierbas entre el 50% y 70%. Es muy importante el momento en el que se hacen las aplicaciones de herbicidas para conseguir minimizar la presencia de malas hierbas en el cultivo. Azucarera a través de sus técnicos se encarga del asesoramiento personalizado para decidir que productos, con que dosis y en qué momento tratar.
- Para parcelas problemática de malas hierbas o herbicidas residuales del cultivo anterior, durante estos últimos años se están poniendo a disposición del agricultor nuevas variedades tolerantes a los herbicidas ALS y también se ofrece formación a los agricultores para integrar el uso de este tipo de herbicidas en la rotación.
- Además, AIMCRA realiza ensayos de estrategias de uso herbicidas con Conviso, para dar una recomendación sobre esta nueva tecnología, así como prácticas de cultivo necesarias a tener en cuenta para el manejo adecuado de la rotación y claves para un buen control químico de rebrotes.
- Plagas y enfermedades: a través de AIMCRA y los técnicos de Azucarera, gracias a los años de estudio para cada plaga o enfermedad se ofrecen servicios de asesoría en el control de los mismos. Cada plaga o enfermedad es diferente y las estrategias de control que se ofrecen tienen en cuenta diferentes situaciones de cada parcela. Existen redes de alerta para ofrecer al agricultor los niveles de alerta y los momentos óptimos de realizar los tratamientos.
- En otro orden, desde 2005, la planta de Guadalete tiene suscrito un protocolo de la Consejería de Medioambiente de la Junta de Andalucía, para la conservación de una zona húmeda, "La laguna de Las Quinientas".



03

GESTIÓN SOCIAL Y DE PERSONAL

Empleo

[GRI 102-8, 405-1, 405-2]

La distribución de la plantilla se encuentra reflejada a continuación en las siguientes tablas

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional



♂	577
hombres	576 en 21-22
	22-23 21-22
< 30 años	55 50
30 - 50	263 268
> 50 años	259 258

♀	168
mujeres	156 en 21-22
	22-23 21-22
< 30 años	20 22
30 - 50	96 91
> 50 años	52 43

Empleados por categoría profesional y género	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22	Total 22-23	Total 21-22
 Mano de Obra	396	404	19	19	415	423
 Estructura	151	147	137	126	288	273
 Agricultura	30	25	12	11	42	36
Total	577	576	168	156	745	732

Respecto al número de trabajadores a cierre 31 de agosto de 2023 publicado en este periodo en comparación con el publicado en las cuentas anuales de la compañía, existe una variación de un trabajador (745 en EINF; 746 en las cuentas anuales) debido a la existencia de un empleado desplazado en el Reino Unido, que se excluyó en el EINF y sí fue incluido en CCAA.

Número de contratos a cierre de ejercicio indefinidos y temporales, a tiempo completo y a tiempo parcial

Contratos a cierre por género	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Contrato indefinido	553	557	161	147	714	704
Contrato temporal	24	19	7	9	31	28
Total empleados	577	576	168	156	745	732
Jornada a tiempo completo	577	576	167	155	744	731
Jornada a tiempo parcial	0	0	1	1	1	1
Total empleados	577	576	167	156	745	732

Contratos a cierre por rango de edad	<30 años 22-23	<30 años 21-22	Entre 30 y 50 años 22-23	Entre 30 y 50 años 21-22	>50 años 22-23	>50 años 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Contrato indefinido	57	58	351	349	306	297	714	704
Contrato temporal	18	14	8	10	5	4	31	28
Total empleados	75	72	359	359	311	301	745	732
Jornada a tiempo completo	75	72	358	358	311	301	744	731
Jornada a tiempo parcial	0	0	1	1	0	0	1	1
Total empleados	75	72	359	359	311	301	745	732

Contratos a cierre por clasificación profesional	Mano de obra 22-23	Mano de obra 21-22	Estructura 22-23	Estructura 21-22	Agricult. 22-23	Agricult. 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Contrato indefinido	396	404	277	264	41	36	714	704
Contrato temporal	19	19	11	9	1	0	31	28
Total empleados	415	423	288	273	42	36	745	732
Jornada a tiempo completo	415	423	287	272	42	36	744	731
Jornada a tiempo parcial	0	0	1	1	0	0	1	1
Total empleados	415	423	288	273	42	36	745	732

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional:

Promedio de contratos anual por Género	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Contrato indefinido	566,08	474,42	166,58	139,08	732,67	613,5
Contrato temporal	37,17	95	15,75	28,67	52,92	123,67
Total empleados	603,25	569,42	182,33	167,75	785,58	737,17
Jornada a tiempo completo	603,25	569,42	181,33	166,58	784,58	736
Jornada a tiempo parcial	0	0	1	1,17	1	1,17
Total empleados	603,25	569,42	182,33	167,75	785,58	737,17

Promedio de contratos por rango de edad	<30 años 22-23	<30 años 21-22	Entre 30 y 50 años 22-23	Entre 30 y 50 años 21-22	>50 años 22-23	>50 años 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Contrato indefinido	52.33	25	347.58	273,67	332.75	314,83	732.67	613,5
Contrato temporal	25.17	28,08	14.33	64,41	13.42	31,7	52.92	123,67
Total empleados	77.5	53,08	361.92	338,08	346.17	346	785.58	737,17
Jornada a tiempo completo	77.5	53,08	360.92	336,91	346.17	346	784.58	736
Jornada a tiempo parcial	0	0	1	1,17	0	0	1	1,17
Total empleados	77.5	53,08	361.92	338,08	346.17	346	785.58	737,17

Promedio de contratos por clasificación profesional	Mano de obra 22-23	Mano de obra 21-22	Estructura 22-23	Estructura 21-22	Agricult. 22-23	Agricult. 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Contrato indefinido	427.08	331,33	268.42	250,92	37.17	31,25	732.67	613,5
Contrato temporal	37.33	100,42	14.33	18,42	1.25	4,83	52.92	123,67
Total empleados	464.42	431,75	282.75	269,34	38.42	36,08	785.58	737,17
Jornada a tiempo completo	464.42	431,75	281.75	268,17	38.42	36,08	784.58	736
Jornada a tiempo parcial	0	0	1	1,17	0	0	1	1,17
Total empleados	464.42	431,75	282.75	269,34	38.42	36,08	785.58	737,17

Número de despidos por edad, género y categoría profesional:

Empleados despedidos por sexo	22-23	21-22
 Hombres	6	8
 Mujeres	0	2

Empleados despedidos por edad	22-23	21-22
< 30 años	1	2
Entre 30 y 50 años	3	7
> 50 años	2	1

Empleados despedidos por categoría profesional	22-23	21-22
 Mano de Obra	2	3
 Estructura	2	7
 Agricultura	2	0

Remuneraciones por género, rango de edad y categoría profesional

Los Consejos de administración de cada una de las sociedades no percibe ninguna remuneración por su labor como tal.

Remuneraciones medias por sexo (€)	22-23	21-22
 Hombres	38.785	37.226
 Mujeres	55.365	54.164

Remuneraciones medias por rango de edad (€)	22-23	21-22
< 30 años	25.264	24.458
Entre 30 y 50 años	38.849	37.982
> 50 años	50.929	48.156

Remuneraciones medias género y categoría profesional (€)	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22
 Directivos	461.610	475.691	217.734	228.508
 Mano de Obra	27.868	26.793	22.848	21.969
 Estructura	60.605	58.634	54.998	53.517
 Agricultura	46.333	46.567	43.238	37.654

Remuneraciones medias por categoría profesional (€)	22-23	21-22
 Mano de Obra	27.638	26.576
 Estructura	63.547	62.533
 Agricultura	45.448	43.844

Para el cálculo de las remuneraciones medias por sexo, edad y categoría 23-22 y 22-21 de Azucarera se han considerado las remuneraciones mensuales reales pagadas durante el año, tanto fijas como variables, y teniendo en cuenta el número de empleados a cierre del ejercicio

Remuneraciones medias de directivos:

Remuneraciones medias de directivos (€)	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22
 Directivos	461.610	475.69	217.734	228.508



Para el cálculo de las remuneraciones medias de los directivos 23-22 y 22-21 de Azucarera se han considerado las remuneraciones mensuales reales pagadas durante el año, tanto fijas como variables, y teniendo en cuenta el número de empleados a cierre del ejercicio

Brecha salarial:

El cálculo de la brecha se ha calculado utilizando la siguiente fórmula (mediana hombres – mediana mujeres) / mediana de hombres. Este criterio difiere del utilizado en el ejercicio 20/21 por lo que las columnas no son comparables.

Brecha Global

	Brecha 22-23	Brecha 21-22
 Empleados totales	-58.1	-65.3

	Brecha 22-23	Brecha 21-22
 Mano de Obra	9.5	14
 Estructura	8.8	9
 Agricultura	10.5	19





Organización del trabajo

[GRI 403-9]



La compañía cuenta con varias medidas destinadas a mejorar la flexibilidad laboral:

La organización del tiempo en Azucarera distingue entre oficinas centrales, centros de fabricación y centros de suministro.



Oficinas centrales: los empleados cuentan con jornada intensiva los viernes y jornada laboral continua en períodos como Navidad, Semana Santa, verano, días previos a puentes o a días festivos, mientras el resto del ejercicio el trabajo se desarrolla en jornada partida.



Centros de fabricación: existen dos periodos claramente diferenciados: la campaña y la intercampaña. En la campaña, que tiene una duración de aproximadamente dos meses al año, los departamentos de producción están en marcha durante 24 horas. Sin embargo, se dispone de jornada laboral intensiva en períodos de intercampaña.



Centros de suministro: los centros de suministro trabajan en función de la demanda de producto terminado.

La compañía cuenta con varias medidas destinadas a mejorar la flexibilidad laboral: los profesionales tienen flexibilidad en el horario de entrada y salida en las oficinas centrales, así como también determinados colectivos en el resto de los centros. Además, esta flexibilidad se traslada también al horario de almuerzo en el caso de las oficinas centrales.

Asimismo, se tiene en cuenta la situación personal de cada profesional con el fin de poder establecer las medidas que mejor se ajusten a su bienestar, adoptando medidas que faciliten la combinación diaria del teletrabajo con el trabajo presencial.

La empresa dispone de un Protocolo de Desconexión Digital comunicado, publicitado y difundido entre todos sus empleados.

En materia de beneficios sociales y compensación Azucarera pone a disposición de sus profesionales medidas que mejoren su bienestar, que se aplican en función del centro de trabajo y de otros factores. Entre las medidas se encuentran las siguientes:

- Servicio de enfermería en las instalaciones (fábricas)
- Anticipos en conceptos de adelanto de nómina de pagas extraordinarias
- Autobús de ruta para empleados
- Ayuda económica por invalidez
- Cambio o permuta de puesto de trabajo o funciones del empleado por motivos de salud
- Aparcamiento de empresa
- Retribución íntegra de salario en situación de incapacidad temporal o permanente
- Subvenciones médicas para empleados, cónyuge (si no trabaja) e hijos menores de veinticinco años
- Canastilla de bebé para personas trabajadoras fijas, y no fijas de alta en la empresa en el momento del nacimiento
- Ayuda económica por hijo o cónyuge con discapacidad reconocida.
- Campamento de verano para hijos/as
- Premio por antigüedad o continuidad en la empresa
- Ayuda de estudios para hijo/as y para estudios propios.
- Seguro de vida de 30.000€ o dos anualidades en caso de fallecimiento o cualquier tipo de incapacidad permanente.

Horas de absentismo	Ejercicio 2022/2023	Ejercicio 2021/2022
Absentismo total	94.703,9	89.974,09
Absentismo debido a la COVID-19		7.538,64

Para el cálculo del absentismo, se ha incluido los siguientes conceptos: enfermedad común, permisos retribuidos y no retribuidos, accidente de trabajo, permisos de paternidad y maternidad; y se han excluido las vacaciones de los trabajadores.

Salud y seguridad

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10]

La empresa se apoya en su Política de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral con el objetivo de lograr cero accidentes, cero muertes y mejorar continuamente el rendimiento en este ámbito. Para ello, integran la prevención en su operativa diaria, priorizando la salud y la seguridad laboral de todas las personas que trabajan en sus instalaciones, sean propias o externas.

Abordan la seguridad y salud fomentando una cultura preventiva, haciendo a los empleados partícipes de su importancia, trabajando de forma sistemática en la identificación y mitigación de riesgos y actividades peligrosas, y fortaleciendo el liderazgo de los responsables.

Su estrategia pivota sobre cuatro planes clave: Plan de Empresa Saludable, Plan de Gestión de Riesgos y Acciones Correctoras, Plan de Procedimientos Críticos y Procedimientos de Tarea y Plan de Cultura Preventiva.

	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Número de accidentes totales(*)	73	75	3	9	76	84
Número de accidentes con baja (Excluyendo in itinere)	9	13	0	0	9	13
Número de accidentes con baja (Incluyendo in itinere)	12	16	0	0	12	16
Días perdidos por accidentes de trabajo	395	382	0	52(**)	395	434
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0
Fallecimientos resultantes de accidentes laborales o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0

(*) En el cálculo del nº total de accidentes se excluyen los accidentes in itinere.

(**) Días perdidos correspondientes a un accidente del ejercicio anterior.

	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22	Total 22-23	Total 21-22
Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja/Nº de horas trabajadas) *1.000.000(**)	6,7	13,3	0	0	6,7	10,3
Índice de gravedad = (Nº de días perdidos por accidente de trabajo/Nº de horas trabajadas)*1000	0,3	0,4	0	0,2	0,3	0,3

(*) En el cálculo de la tasa de frecuencia se excluyen los accidentes in itinere

Relaciones sociales

[GRI 102-41]



Azucarera realiza encuestas cuyos resultados son compartidos a través de reuniones y acciones de comunicación

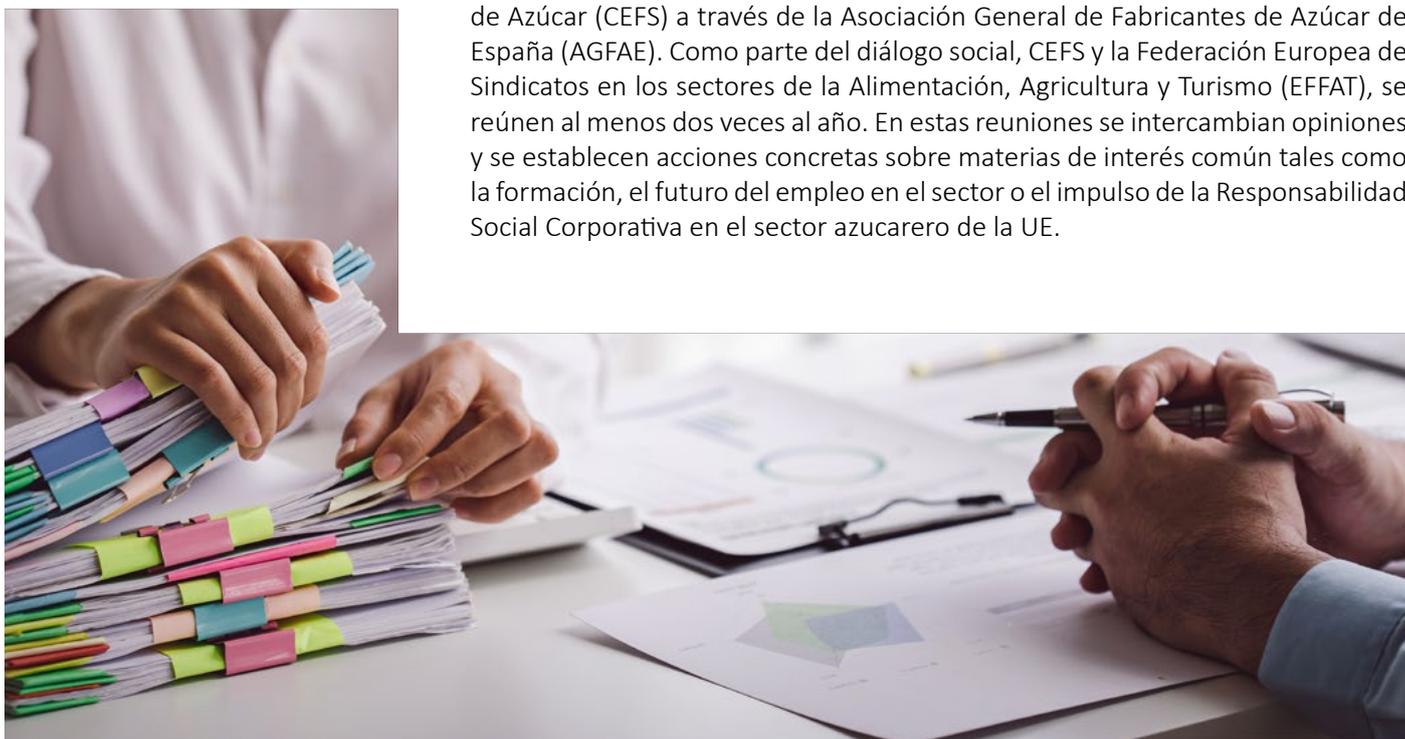
Azucarera realiza cada 2 años una encuesta de compromiso donde pregunta a todos los trabajadores aspectos relacionados con los siguientes 14 temas: compromiso, habilitación, energía, desarrollo profesional, colaboración, comunicación, orientación al cliente, diversidad, seguridad y salud en el lugar de trabajo, liderazgo, superior inmediato, retención, estrategia y confianza en el futuro y equipo.

Los resultados de esta encuesta son compartidos con todos los trabajadores a través de información en reuniones así como acciones de comunicación. De todos estos temas se realizan planes de acción a ejecutar durante los 2 años siguientes hasta la próxima encuesta. La última encuesta de compromiso fue realizada en marzo de 2022.

La empresa cuenta con comités de empresa o delegados de personal, existiendo en cada centro de trabajo un comité de seguridad y salud. La dirección de cada uno de los centros de trabajo se reúne con el Comité siempre que éste o la empresa lo consideren necesario. Organizativamente la convocatoria de la reunión y los asuntos a tratar en ella se suelen establecer con una antelación mínima de una semana.

Además, se cuenta con un comité intercentros formado por trece miembros, elegidos entre los miembros de los distintos comités y delegados de personal. Este comité intercentros cuenta con tres comisiones permanentes: la comisión de campamentos de verano, la comisión de igualdad y la comisión de garantías socio-económicas.

A nivel europeo, Azucarera forma parte de la Asociación Europea de Fabricantes de Azúcar (CEFS) a través de la Asociación General de Fabricantes de Azúcar de España (AGFAE). Como parte del diálogo social, CEFS y la Federación Europea de Sindicatos en los sectores de la Alimentación, Agricultura y Turismo (EFFAT), se reúnen al menos dos veces al año. En estas reuniones se intercambian opiniones y se establecen acciones concretas sobre materias de interés común tales como la formación, el futuro del empleo en el sector o el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector azucarero de la UE.



Formación

[GRI 404-1, 404-2]

Azucarera cuenta con planes de formación anuales para poder dar respuesta a las demandas formativas de los empleados. En este ejercicio se ha puesto el foco en las necesidades formativas de los profesionales como consecuencia de la implantación de nuevas tecnologías en algunos centros. Así, se han realizado cursos dirigidos a fomentar la capacidad de adaptación a nuevos equipos, nuevas instalaciones y/o nuevos métodos de trabajo.

Para una mejor personalización de la formación, Azucarera cuenta con acciones coordinadas por el área de Personas. Tras las evaluaciones semestrales a los profesionales, en las que se revisan los informes de desempeño, se detectan las necesidades de desarrollo de cada profesional en cada momento de su etapa profesional.



En este ejercicio se ha puesto el foco en las necesidades formativas sobre nuevas tecnología

Programas de retención del talento

Programa de Experiencia Internacional: Programa de movilidad internacional en virtud del cual hay un intercambio de empleados de las diferentes empresas del grupo por un período de 6 meses.

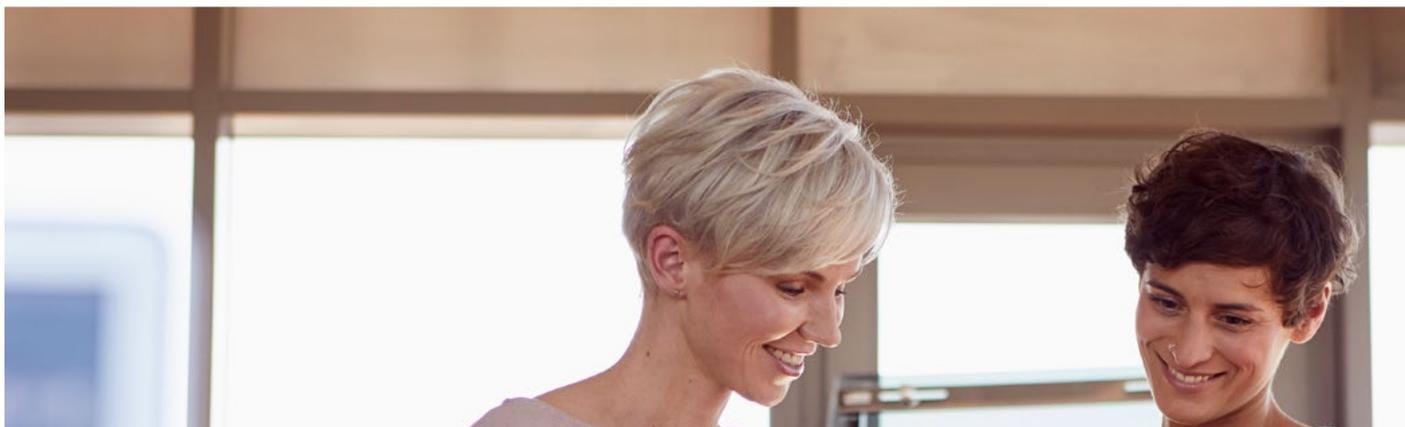
- Charlas de Talento: Liderado por AB Sugar, este programa posibilita que un empleado de Azucarera con alto potencial y desempeño mantenga una reunión o conversación de una hora de duración con un miembro del Group Leadership Team (GTL) de AB Sugar para hacer llegar sus ideas sobre el negocio y su desarrollo individual a la persona del GLT asignada.
- Mentor y Mentorizado: Programa dirigido a un grupo reducido de empleados con alto potencial y desempeño con el objetivo mejorar su visibilidad y liderazgo.
- Plan de Desarrollo Personal: dirigido a empleados identificados con alto potencial y concebido como una herramienta de desarrollo personal y profesional a través de 5 sesiones de coaching que permiten al empleado desarrollarse.
- Programa Ejecutivo de Liderazgo: Programa de desarrollo que tiene lugar principalmente dentro de los negocios operativos. Fomenta a aquellas personas en posiciones de liderazgo dentro de la compañía para que continúen creciendo, desarrollándose y cooperando en el marco del Grupo ABF.
- Programa Graduat@s y Programa @prende: El objetivo de estos programas es incorporar jóvenes recién graduados de la Universidad o que hayan finalizado un Ciclo de Formación Profesional de Grado Superior de especialidad mecánica, eléctrica o química industrial y formarles durante dos años.
- FinEx: Programa liderado por ABF, dirigido a los mejores profesionales financieros a través del Grupo ABF que quieren desarrollarse como futuros líderes financieros de los negocios de ABF. Es un programa de 12 meses para maximizar conocimiento y competencias para los roles más senior de la organización.
- Talent Talks: Programa dirigido a un grupo reducido de empleados, los cuales tienen una reunión o conversación de una hora y media de duración con nuestro Consejero Delegado, con el objetivo principal es conocer la visión del empleado respecto a Azucarera, su centro de trabajo y la estrategia de la compañía. Debatiendo sobre los puntos fuertes e identificación de áreas de mejora.

Horas de formación totales	Hombres 22-23	Hombres 21-22	Mujeres 22-23	Mujeres 21-22	Total 22-23	Total 21-22
 Mano de Obra	23.878 h	14.039 h	1.405 h	829 h	25.283 h	14.868 h
 Estructura	4.852 h	3.213 h	3.669 h	2.339 h	8.521 h	5.552 h
 Agricultura	435 h	288 h	95 h	108 h	530 h	396 h
Total	29165 h	17540 h	5169 h	3276 h	34334 h	20816 h



Accesibilidad

Azucarera en oficinas centrales cuenta con un fuerte compromiso en materia de accesibilidad, cumpliendo con la normativa vigente. En caso de que alguno de sus profesionales presente dificultades para adaptarse a su puesto de trabajo, se gestiona su recolocación en otro puesto adaptado a sus circunstancias. Durante 23-22 Azucarera ha empleado a 10 trabajadores con discapacidad. Durante 22-21 había contratados 12 trabajadores con discapacidad.

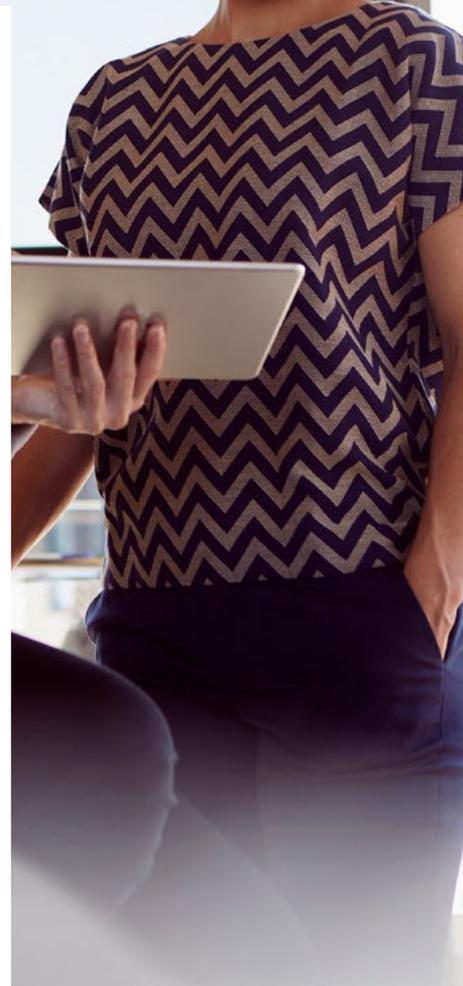


Igualdad

Para asegurar la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres Azucarera cuenta con distintas políticas y planes que aseguran una correcta gestión e implantación de las acciones pertinentes.

Plan de Igualdad: el 17 de febrero de 2022 fue aprobado por la empresa y el 100% de la representación de los trabajadores el segundo Plan de Igualdad con vigencia 2022-2026. Comprende un total de 47 medidas a poner en práctica en estos cuatro años de vigencia, en un total de 12 áreas de actuación. Las medidas que comprenden son las siguientes: proceso de selección y contratación; formación; promoción; clasificación profesional; condiciones de trabajo; ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral; infrarrepresentación femenina; retribuciones; prevención del acoso sexual y por razón de sexo; violencia de género; salud laboral desde la perspectiva de género y comunicación e imagen no sexista. Como acciones relevantes dentro del plan de igualdad en este ejercicio 22-23, podemos destacar:

- la aprobación el 26 de enero de 2023, del protocolo contra el acoso moral o mobbing y el protocolo contra el acoso sexual o por razón de sexo por la Comisión de Igualdad
- la aprobación también por la Comisión de Igualdad, el 11 de mayo de 2023, de la Guía-Protocolo contra la Violencia de Género en Azucarera.



Código de conducta y manual de políticas de personal: la gestión de la diversidad está regulada también mediante el Código de Conducta y el Manual de Políticas de Personal. El Código de Conducta hace mención explícita a la “no discriminación a la hora de contratar, indemnizar, capacitar, promover, desvincular o jubilar por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, edad, discapacidad, sexo, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política”.

Por su parte, el Manual de Políticas de Personal establece la igualdad de oportunidades como una política básica de Azucarera, haciendo especial énfasis en lo que concierne a los criterios de selección y promoción de personal. En este sentido, se trabaja en el fomento de la promoción interna vía proceso de selección y pruebas que evalúan la aptitud y capacidades de los aspirantes en función de la vacante a cubrir. En el último ejercicio no ha habido ningún caso de discriminación del que la empresa haya sido conocedora.

Comisión de igualdad: con el objetivo de velar por el correcto desarrollo del Plan de Igualdad, éste contempla la existencia de una Comisión de Igualdad, que debe realizar el seguimiento de las medidas negociadas e impulsar las mismas para su correcta ejecución.

Figura del “agente de igualdad de oportunidades”: esta figura permite incorporar de manera transversal a toda la compañía las estrategias de igualdad. Con este propósito, entre las funciones de este profesional se encuentran recoger sugerencias y recomendaciones relativas a esta materia, velar por el cumplimiento del Plan de Igualdad, recibir las denuncias por acoso sexual o por razón de sexo o moral o instruir los Protocolos contra el Acoso, entre otras.



Azucarera cuenta con distintas políticas y planes para asegurar la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres



Durante este ejercicio se ha dado un impulso a la diversidad y a la inclusión, realizando las siguientes acciones:

- ABF Women Business Forum: participación en esta iniciativa transversal promovida por el grupo ABF que se organiza cuatro veces al año. Este foro supone una excelente oportunidad para que las mujeres se reúnan y conozcan las novedades de las distintas líneas de negocio, compartiendo información, experiencias y potenciando el networking.
- Día de la mujer en Miranda de Ebro. Contó con la participación de cerca de 150 alumnos de institutos de educación secundaria y centros de formación profesional de Miranda, a los que se les mostró las posibilidades de empleo que proporciona las empresas establecidas en el medio rural como Azucarera. Contó también con la colaboración del Ayuntamiento de dicha localidad.
- Fundación Diversidad. Azucarera se ha adherido a la Carta de la Diversidad para el periodo 2022-2024, una iniciativa que impulsa la diversidad y la inclusión en empresas e instituciones en España para potenciar el progreso social y la competitividad económica a través de la sensibilización, investigación y divulgación. El acto de firma de la Carta de la Diversidad se ha realizado con la Representación de la Comisión Europea en España junto a 34 líderes con impacto en el marco de los VIII Premios Fundación Diversidad.



04 ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

[GRI 2-28, 2-3, 3-3, 415-1]

Anticorrupción y soborno

El Grupo ABF está comprometido a actuar de manera profesional, justa e íntegra en todas sus actividades. La Política de Anti-Soborno y Corrupción se ha desarrollado con el objeto de describir el comportamiento y los principios necesarios para respaldar el compromiso del grupo. Tanto en Azucarera como en ASN y AB Mauri se aplica dicha política para prevenir que cualquier persona que represente a las compañías realice alguna práctica no ética. Esta política se articula sustentada en tres subprocesos:

- Política de regalos y atenciones: Control y/o aprobación aquellos regalos y atenciones que se dan o reciben por los profesionales de la compañía.
- Política de evaluación de proveedores y terceros: Análisis de la exposición al riesgo de corrupción y soborno.
- El canal de denuncias: Curso de las denuncias relativas a posibles casos de corrupción y soborno, así como irregularidades de diversa índole en Azucarera.

Blanqueo de capitales

Todas las empresas del grupo velan por el cumplimiento de los procedimientos financieros establecidos en el Grupo ABF, que tienen por objetivo, entre otros, prevenir el blanqueo de capitales en la compañía. Para detectar posibles desviaciones en la aplicación de estos procedimientos financieros, llevamos a cabo auditorías externas.



Aportaciones a asociaciones sectoriales, patrocinios y entidades sin ánimo de lucro



Durante el ejercicio se donaron un total de 9.396 kilos de azúcar a ONG, Bancos de Alimentos y comedores sociales

Durante el ejercicio se donaron un total de 9.396 kilos de azúcar a ONG, Bancos de Alimentos y comedores sociales; los kg donados el año anterior fueron 10.744.

En cuanto a contratos con centros especiales de empleo, el centro de envasado de Benavente (Zamora) contó con los servicios de ASPROSUB. Esta organización tiene por fin gestionar viviendas y empleo a personas con problemas psíquicos. En el marco de esta colaboración, el equipo de ASPROSUB envasa para Azucarera productos de especialidades. También se colaboró con la Fundación Juan XXIII (suministro de catering y canastillas de bebé), Ilunión (catering, alojamiento y eventos) y ESCID (lotes de Navidad).

En el apartado “Consumidores” se explica la campaña de publicidad llevado a cabo con la Fundación “Grandes Amigos” que, como consecuencia de la acción, supuso la adhesión como voluntarios a la ONG de 800 personas. El coste de esta acción de patrocinio con dicha organización se concretó a través de un convenio de colaboración y se elevó a 7.000 euros.

Un grupo de 25 personas de Azucarera visitaron en junio las instalaciones de la fundación “A la Par” en Madrid, en una jornada solidaria en la que, además de conocer en profundidad la labor de la fundación, se llevaron a cabo dos talleres prácticos. La fundación A LA PAR trabaja con personas con discapacidad intelectual por sus derechos e integración en la sociedad, diseñando apoyos donde encuentran barreras. Esta iniciativa se enmarca en el objetivo estratégico de tener una Azucarera diversa, igualitaria e inclusiva, en la que no existan barreras al talento y en la que las personas se sientan valoradas por lo que son, independientemente de la edad, género, origen étnico, discapacidad o clase social. La participación en esta acción tuvo un coste de 884 euros.

Derechos humanos

[GRI 3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1]



Azucarera recibe auditorías externas para evaluar y monitorizar las prácticas éticas en las cadenas de suministro.

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.

Todos los centros de fabricación y suministro de Azucarera cumplen con las normativas locales e internacionales relacionadas con la libertad de asociación y la negociación colectiva y tienen en vigor y con cero conformidades las auditorías SMETA y TCCC. Son auditorías integrales de cumplimiento social diseñadas para evaluar y monitorizar las prácticas éticas en las cadenas de suministro. Cubre una amplia gama de áreas, incluyendo derechos laborales, salud y seguridad, responsabilidad ambiental y ética empresarial.

Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos

Además de lo anterior, Azucarera reconoce que en el desarrollo de las relaciones laborales entre la Compañía y el personal pueden dar lugar situaciones problemáticas que afecten al desarrollo del trabajo y al bienestar del personal. Los empleados y personal que interviene en la cadena de trabajo que se sientan agraviados o deseen exponer una queja a la compañía, además de poder utilizar los canales legales y / o sindicales a los que tiene derecho, pueden expresar directamente sus quejas con la certeza de que Azucarera actuará de forma justa y honesta. En paralelo, el empleado que desee exponer una queja a la compañía puede hacerla verbalmente a su superior. En caso de no obtener una respuesta satisfactoria puede dirigirse por escrito al siguiente responsable de su escala de mando jerárquico, y así sucesivamente hasta llegar al consejero delegado. Los responsables de la compañía efectuarán las acciones correspondientes para solucionar el conflicto, entre las que se puede incluir la entrevista a todas las partes implicadas. Azucarera actuará de forma confidencial y espera de sus empleados afectados que actúen de igual forma. La exposición de una queja a la Dirección, o la propuesta de una solución por parte de la compañía no implica en modo alguno que el empleado no pueda utilizar, en cuanto considere oportuno, los canales legales a los que tiene derecho.





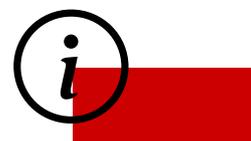
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

Contamos con el canal de denuncias “No te calles” que ha sido revisado en el ejercicio como se explica en otra parte del informe. Durante los ejercicios 21/22 y 22/23 no se ha recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva

Como ya se ha dicho antes, todos los centros de fabricación y suministro de Azucarera cumplen con las normativas locales e internacionales relacionadas con la libertad de asociación y la negociación colectiva y tienen en vigor y con cero conformidades las auditorías SMETA y TCCC.

En lo que respecta a la organización del diálogo social, Azucarera cuenta con comités de empresa o delegados de personal por cada centro de trabajo. La labor de estos representantes en la gestión de la crisis sanitaria, junto al área de Recursos Humanos y el departamento de Relaciones Laborales, ha sido de vital relevancia. El 100% de los trabajadores de Azucarera está cubierto por el Convenio Colectivo de la Industria Azucarera, y su acuerdo 54 establece que la dirección del centro de trabajo ha de reunirse con el comité de empresa una vez al mes. La convocatoria de la reunión y el orden del día de los temas o asuntos a tratar se establecen con una antelación mínima de una semana. Entre los miembros de los distintos comités y delegados de personal se elige un “Comité Intercentros” integrado por 13 miembros. Dentro de este comité intercentros hay tres comisiones estables o permanentes: Comisión de Campamentos de Verano, Comisión de garantías socio económicas y Comisión de Igualdad. También existe un comité de Seguridad y Salud por centro de trabajo y otro intercentros en cumplimiento del art. 38 de la Ley 31/1995 de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales.



Azucarera cuenta con comités de empresa o delegados de personal por cada centro de trabajo.

Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación

Para asegurar la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres Azucarera cuenta con distintas políticas y planes que aseguran una correcta gestión e implantación de las acciones pertinentes.

- Plan de Igualdad: el 17 de febrero de 2022 fue aprobado por la empresa y el 100% de la representación de los trabajadores el segundo Plan de Igualdad con vigencia 2022-2026. Comprende un total de 47 medidas a poner en práctica en estos cuatro años de vigencia, en un total de 12 áreas de actuación. Las medidas que comprenden son las siguientes: proceso de selección y contratación; formación; promoción; clasificación profesional; condiciones de trabajo; ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral; infrarrepresentación femenina; retribuciones; [prevención del acoso sexual y por razón de sexo; violencia de género; salud laboral desde la perspectiva de género y comunicación e imagen no sexista](#). Como acciones relevantes dentro del plan de igualdad en este ejercicio 22-23, podemos destacar:
 1. la aprobación el 26 de enero de 2023, del protocolo contra el acoso moral o *mobbing* y el protocolo contra el acoso sexual o por razón de sexo por la Comisión de Igualdad
 2. la aprobación también por la Comisión de Igualdad, el 11 de mayo de 2023, de la Guía-Protocolo contra la Violencia de Género en Azucarera.
- Código de conducta y manual de políticas de personal: la gestión de la diversidad está regulada también mediante el Código de Conducta y el Manual de Políticas de Personal. El Código de Conducta hace mención explícita a la “no discriminación a la hora de contratar, indemnizar, capacitar, promover, desvincular o jubilar por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, edad, discapacidad, sexo, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política”.
- Por su parte, el Manual de Políticas de Personal establece la igualdad de oportunidades como una política básica de Azucarera, haciendo especial énfasis en lo que concierne a los criterios de selección y promoción de personal. En este sentido, se trabaja en el fomento de la promoción interna vía proceso de selección y pruebas que evalúan la aptitud y capacidades de los aspirantes en función de la vacante a cubrir. En el último ejercicio no ha habido ningún caso de discriminación del que la empresa haya sido conocedora.
- Comisión de igualdad: con el objetivo de velar por el correcto desarrollo del Plan de Igualdad, éste contempla la existencia de una Comisión de Igualdad, que debe realizar el seguimiento de las medidas negociadas e impulsar las mismas para su correcta ejecución.
- Figura del “agente de igualdad de oportunidades”: este rol permite incorporar de manera transversal a toda la compañía las estrategias de igualdad. Con este propósito, entre las funciones de este profesional se encuentran recoger sugerencias y recomendaciones relativas a esta materia, velar por el cumplimiento del Plan de Igualdad, recibir las denuncias por acoso sexual o por razón de sexo o moral o instruir los Protocolos contra el Acoso, entre otras.



Azucarera dispone de distintas políticas y planes para asegurar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres-



En el ejercicio 22/23 se ha dado un impulso a la diversidad y a la inclusión realizando las siguientes acciones:

- ABF Women Business Forum: participación en esta iniciativa transversal promovida por el grupo ABF que se organiza cuatro veces al año. Este foro supone una excelente oportunidad para que las mujeres se reúnan y conozcan las novedades de las distintas líneas de negocio, compartiendo información, experiencias y potenciando el networking.
- Día de la mujer en Miranda de Ebro. Contó con la participación de cerca de 150 alumnos de institutos de educación secundaria y centros de formación profesional de Miranda, a los que se les mostró las posibilidades de empleo que proporciona las empresas establecidas en el medio rural como Azucarera. Contó también con la colaboración del Ayuntamiento de dicha localidad.
- Fundación Diversidad. Azucarera se ha adherido a la Carta de la Diversidad para el periodo 2022-2024, una iniciativa que impulsa la diversidad y la inclusión en empresas e instituciones en España para potenciar el progreso social y la competitividad económica a través de la sensibilización, investigación y divulgación. El acto de firma de la Carta de la Diversidad se ha realizado con la Representación de la Comisión Europea en España junto a 34 líderes con impacto en el marco de los VIII Premios Fundación Diversidad.

Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y abolición efectiva del trabajo infantil

En ABF tenemos tolerancia cero con cualquier tipo de vulneración de los derechos humanos. Nuestro compromiso con erradicar cualquier práctica de esclavitud moderna en nuestras operaciones es extensible a toda nuestra cadena de suministro. Bajo el paraguas del Grupo ABF, disponemos de una https://www.azucarera.es/wp-content/uploads/2023/06/AB-Sugar-Modern-Slavery-Statement_2023-Final.pdf que define la metodología implementada en el grupo para identificar y mitigar los principales riesgos en materia de lo que entendemos actualmente por Esclavitud Moderna, que abarca un amplio rango de vulneraciones a los derechos humanos, como son el trabajo forzoso, el trabajo infantil o el tráfico de personas.

Fomentamos una cultura donde las personas se sientan con valor para hablar cuando detecten comportamientos impropios, inapropiados, ilegales o peligrosos. Durante el ejercicio se han actualizado políticas de denuncias, “no te calles” donde se define quién, por qué y cómo se debe levantar la mano para denunciar cuando se tiene la creencia de que en la compañía se están produciendo prácticas contrarias a nuestra forma de comportarnos. Para favorecer esta cultura de transparencia, velamos por la privacidad de las personas que eleven sus preocupaciones a través de los canales disponibles, y las protegemos de cualquier repercusión.



05 SOCIEDAD

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

[GRI 102-15, 102-16, 102-43, 103-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409- 412-1, 412-2, 412-3, 413-1]

La Dirección de Azucarera lidera la relación con los grupos de interés, una relación que se plasma en el día a día de muchas personas de la organización. La relación busca favorecer la participación de todas las partes interesadas en los procesos de actividad de la compañía, siendo estos sistemáticos y transparentes. Este modelo de relación permite conocer mejor los intereses de todas las partes, pudiendo identificar oportunidades y reducir potenciales conflictos. Estos son los principales grupos de interés de relevancia para la compañía:

- Empleados
- Empresas de suministros agrarios
- Agricultores Remolacheros
- Transportistas
- Ganaderos
- Consumidores
- Productores de piensos
- Centros de investigación
- Fabricantes de alimentos y bebidas
- Administraciones
- Fabricantes de semillas y fitosanitarios
- Industria química
- Fabricantes de insumos agrários
- Empresas de servicios
- Industria Farmacéutica
- Medios de comunicación
- Asociaciones y productores de alimentos y bebidas y vinculadas al azúcar y a sus coproductos

Los principales grupos de interés son los agricultores y las empresas de servicios agrícolas, los clientes, las autoridades locales, nacionales y europeas además de los proveedores locales y las asociaciones representativas de los intereses de Azucarera en diversos ámbitos.

En el plano remolachero, Azucarera busca siempre el lado práctico de la gestión del cultivo avanzando de la mano de la innovación y las mejores técnicas y prácticas agronómicas para trasladárselas a los agricultores. Para ello mantiene una presencia fundamental en dos organizaciones clave en el entorno de su relación con sus agricultores: AIMCRA y Agroteo. Estas organizaciones son la prueba del trabajo colaborativo, continuo, práctico y que evoluciona en el tiempo, que lleva a cabo como se demuestra en los casos expuestos más adelante en este informe.

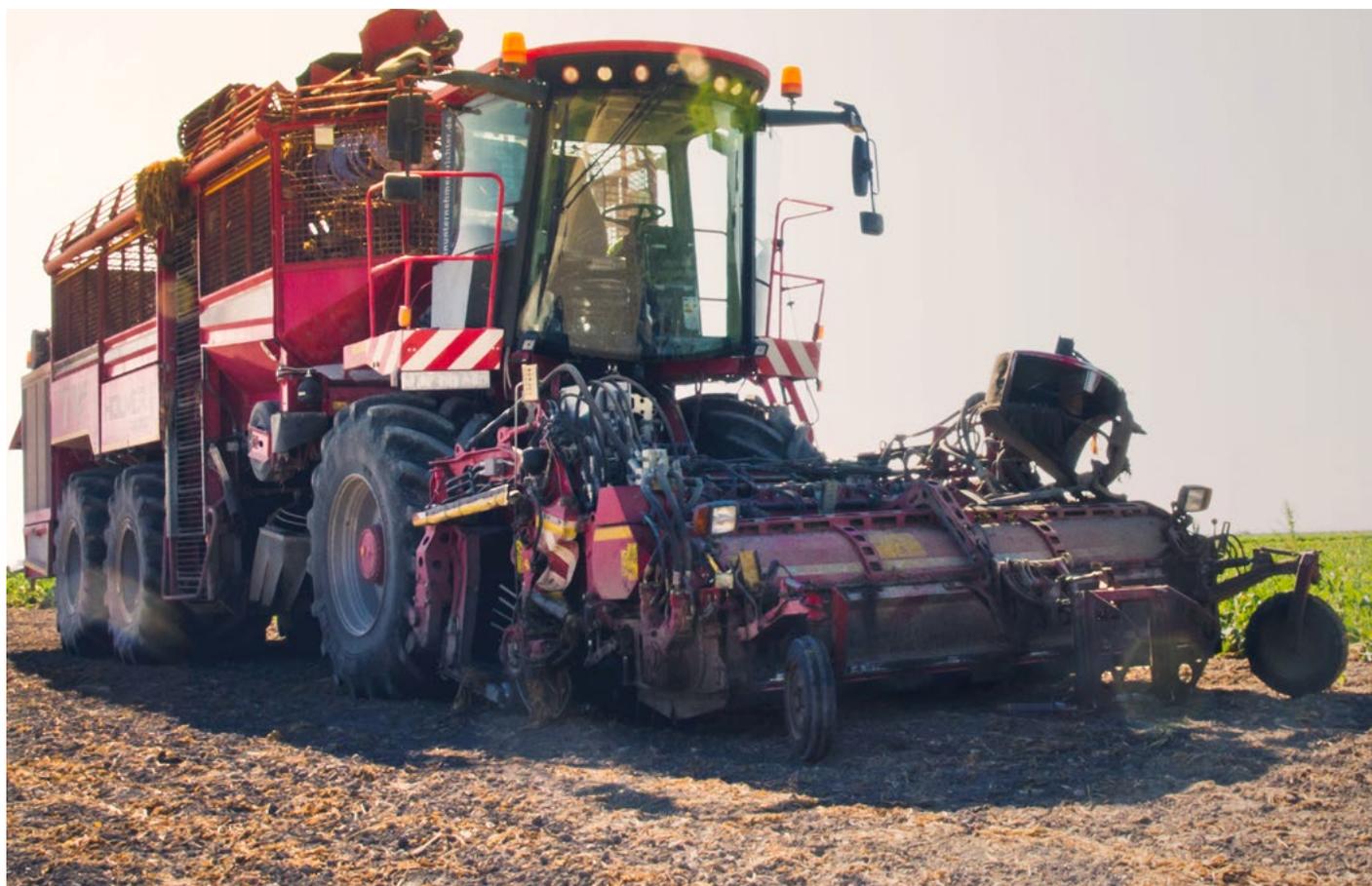
AIMCRA (acrónimo correspondiente a la “Asociación para la Investigación y Mejora de la Remolacha Azucarera”, www.aimcra.es) es una organización sin ánimo de lucro apoyada en su gestión por Azucarera y cofinanciada por ésta y sus agricultores remolacheros. Su objeto social, como su propio nombre indica, es la investigación y la mejora del cultivo de la remolacha azucarera. Surgen así trabajos de ensayo y análisis del comportamiento de nuevas variedades de remolacha y productos destinados al control de plagas y enfermedades. Creada

en Zaragoza en 1966 con su actividad contribuye a garantizar la rentabilidad y la competitividad del sector remolachero azucarero y, al mismo tiempo, cumplir con los compromisos de sostenibilidad medioambiental y de seguridad alimentaria que demanda la sociedad.

Desarrolla su actividad en toda la geografía remolachera española, especialmente en el norte con el cultivo primaveral y en el sur, con el otoñal, concretamente en las provincias de Sevilla y Cádiz. Cuenta con laboratorios de patología y químicos, un parque de maquinaria y una red propia de estaciones meteorológicas.

Entre los servicios que ofrece a sus socios, se encuentran los análisis de suelos, las recomendaciones de fertilización, los análisis de nemátodos, el asesoramiento en temas de riego y la información del consumo del mismo, así como la realización de cursos de formación para mejorar y ampliar los rendimientos de la remolacha.

Como un hecho relevante en el ejercicio se produjo la salida de los representantes de las organizaciones agrarias de sus órganos de dirección y la entrada de representantes independientes, elegidos democráticamente entre y por los remolacheros de las cuatro fábricas (uno por cada fábrica del norte y dos por la del sur en función de la superficie de cultivo).



Agroteo (www.agroteo.es) por su parte es una empresa participada por Azucarera y más de 1.500 socios remolacheros que cultivan alrededor de 21.000 ha de remolacha. Su objetivo es la generación de servicios que hagan que el cultivo de remolacha sea más rentable y responde a peticiones de los socios remolacheros.

Agroteo se configura como un canalizador e impulsor de nuevos servicios con alto valor tecnológico y de innovación. Juega un papel fundamental en la comunicación con los agricultores a los que presta servicios específicos que les son de gran ayuda y que van desde la elaboración de un catálogo de semillas con promoción de las de mayor calidad, servicio de consultoría para resolver dudas acerca de la PAC, listado de empresas de servicio que cumplen los estándares de calidad, etc. En definitiva, un apoyo práctico y generador de diálogo en diferentes aspectos.

La comunicación con los agricultores es muy dinámica y se instrumentaliza a través de varios canales gestionados por los técnicos del área agrícola de manera presencial, vía WhatsApp y el resto de canales digitales de Azucarera y AIMCRA, esta última abordando cuestiones específicas agronómicas y de manejo del cultivo. Los remolacheros de Azucarera disponen de una aplicación donde pueden hacer el seguimiento de las entregas y la contratación, así como de otra diferente destinada al seguimiento de las cuestiones agronómicas, tales como las recomendaciones de cultivo, variedades, recomendaciones de fertilización

con los resultados de analíticas de todos los socios, recomendaciones de protección de cultivo y estrategias de uso. AIMCRA también tiene una revista con dos ediciones, norte y sur, y lleva a cabo jornadas divulgativas y formativas.

Como aspecto destacado en el ejercicio, mencionar la creación de un nuevo canal de comunicación con los agricultores consistente en una *newsletter* mensual con temas tanto corporativos de Azucarera como de Agroteo y AIMCRA de relevancia para los agricultores.

En otros planos de actividad no agrícola, Azucarera forma parte de la Asociación Europea de Fabricantes de Azúcar (CEFS) a través de la Asociación General de Fabricantes de Azúcar de España (AGFAE) y también es miembro de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) a través de dicha organización. También es miembro de Vitartis (Asociación de Industrias Agroalimentarias de Castilla y León), de ACOGEN (Asociación Española de Cogeneración) y de la World Sugar Research Organization (WSRO). En el plano tecnológico, la compañía es miembro de la International Society of Automation y coopera con el Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León (CETECE), con el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL), con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), con el Centro tecnológico de Cataluña – EURECAT, con AINIA y Leitat Technological Centre.



Subcontratación y proveedores

[GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]



ABF cuenta con un Código de Conducta exclusivo para Proveedores que debe ser adoptado por todos aquellos con quien el grupo comercie.

Para garantizar que todos los actores con los que se mantiene una relación comercial actúan de forma responsable, ABF cuenta con un Código de Conducta exclusivo para Proveedores que debe ser adoptado por todos aquellos con quien el grupo comercie. Esta exigencia se debe a al compromiso con las comunidades en las que operan, garantizando que se actúa con la máxima responsabilidad en cada una de las operaciones de la cadena de valor.

Durante el ejercicio se ha realizado el seguimiento habitual de reclamaciones de proveedores por producto/servicio, vinculado a un plan de acción interno. Además, seguimos trabajando muy activamente en nuestro “portal de proveedores” para conseguir que el 100% de la información necesaria esté digitalizada.

Respecto a auditorías de proveedores, este ejercicio nos hemos centrado en un plan de auditorías de productos acabados y servicios. Se han realizado 10 auditorías a proveedores, sin incidencias.

En el plano de los proveedores de remolacha, los agricultores remolacheros, Azucarera ha continuado adaptando su oferta de contratación a los diferentes tipos de explotación de cada agricultor con el objetivo de garantizarle una alta rentabilidad. Es por ello, que cuenta con una oferta personalizada porque cada agricultor es único y su forma de hacer remolacha también.

En este sentido, la compañía ofrece la posibilidad de que el agricultor gestione el cultivo por su cuenta si así lo desea, o le da la posibilidad de su gestión a través de Agroteo y AIMCRA ofreciéndole una gama de servicios que se detallan en otros apartados de este informe. Así, Agroteo pone a disposición del agricultor:

- Una red de empresas de servicios contrastada para realizar aquellas labores del cultivo de las que el agricultor no puede encargarse por no tener maquinaria adecuada o por falta de tiempo para hacer estas labores en el momento más adecuado.
- Un seguro de remolacha para que puedan minimizar el riesgo económico en el caso de que las explotaciones tengan problemas climáticos que afecten a la producción.
- Semillas, fertilizantes y productos fitosanitarios a precios competitivos gracias a la negociación de volumen de Agroteo
- La posibilidad de realizar las labores para las que el agricultor no tenga una maquinaria adecuada a través de empresas de servicio. Estas empresas de servicios son evaluadas para comprobar que realizan las labores con estándares de calidad adecuados.
- En paralelo a todo lo anterior, a lo largo de todo el año, los agricultores pueden inscribirse en los programas de formación agronómica que ofrecen AIMCRA y Agroteo, para mejorar las técnicas agrícolas en sus explotaciones. Todos los cursos ofertados son válidos para que los agricultores puedan conseguir ayudas agroambientales concedidas por los gobiernos regionales. Los cursos se ofrecen en modalidad presencial y online.
- El agricultor también puede tramitar estas ayudas agroambientales a través de la oficina de Agroteo con total gratuidad.

Consumidores

[GRI 416-1, 418-1]

Azucarera:

Azucarera cuenta con distintos laboratorios que garantizan la calidad de todos sus productos: su centro de I+D+i cuenta con un laboratorio fisicoquímico y microbiológico. Además, todos los centros cuentan con laboratorio para elaborar análisis fisicoquímicos.

En paralelo a este control, en el ejercicio 15/16 se inició un proceso interno dirigido a producir un cambio cultural en esta materia, sobre el cual trabajan año a año. Se basan en los siguientes pilares:

- Seguridad alimentaria: este pilar incluye el Plan de Cultura de Seguridad Alimentaria, con programa de Formación y Sensibilización, Plan de Comunicación, y el Programa Cero Cuerpos Extraños, para mejora de equipos, instalaciones y edificios.
- Sistemas de gestión: A través de los cuales se busca el cumplimiento y la mejora continua.
- Medioambiente: Se continúan reduciendo los indicadores de CO2, agua y plásticos.

Azucarera ha renovado su Política de Calidad e Inocuidad de los Alimentos en octubre de 2020, estando próxima su renovación en octubre de 2023. Esta política formula su compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente, los requisitos reglamentarios y aquellos acordados mutuamente con los clientes.

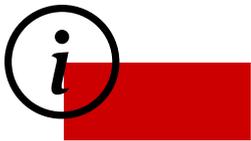
Esta política nace de la definición, desarrollo e implantación de un sistema que cumple con los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 22000:2018 siendo este cumplimiento certificado por un organismo acreditado por ENAC. Además, cuentan con la certificación IFS en sus centros de envasado y en la fábrica de Guadalete.

Del mismo modo, la Política de Calidad e Inocuidad de los Alimentos expone que la dirección de Azucarera ha de estar comprometida con la fabricación de productos inocuos y de calidad, respetando el cumplimiento de la legislación vigente, los requisitos reglamentarios y aquellos acordados mutuamente con los clientes, así como los prerrequisitos de la ISO/TS 22002-1 para la certificación FSSC22000 en su última versión de las fábricas de azúcar y Planta de Especialidades Líquidas.

En caso de que sus clientes quisieran expresar cualquier tipo de inquietud o necesidad relativas a la calidad de su producto o servicio, Azucarera pone a su disposición un canal de comunicación en su página web. Además, los productos de azucarera disponen de un teléfono a disposición del consumidor.

	22-23	21-22
Reclamaciones de clientes recibidas	149	183
Reclamaciones de clientes resueltas	149	183
Reclamaciones de Almacén/Carga	46	62
Reclamaciones de Envasados	23	19
Reclamaciones de Producción	13	22
Reclamaciones de Seguridad Alimentaria	17	13
Reclamaciones de Servicios	15	16
Reclamaciones de Transporte	35	51





ABF cuenta con un Código de Conducta exclusivo para Proveedores que debe ser adoptado por todos aquellos con quien el grupo comercie.

Certificaciones Fairtrade, Bonsucro, Ecovadis, SAI y Smeta

Desde 2019 AB Azucarera Iberia es miembro de FLOCERT, colaborando con FAITRADE ESPAÑA, tanto con azúcares blancos a granel como con productos de venta al consumidor, con el sello de Fairtrade. A través del comercio justo Azucarera participa activamente en beneficio del pequeño productor, que recibe una prima de US\$60 por tonelada de azúcar certificada Fairtrade.

Azucarera compra a productores de Malawi, Zambia, Fidji e Isla Mauricio todo el azúcar moreno de consumo directo que es envasado con el sello Fairtrade. Azucarera es considerado un miembro destacado de Fairtrade en España, dado su apoyo a la certificación.

La empresa es también miembro de Bonsucro desde el 12 de diciembre de 2018 y está certificada en la cadena de suministro. Esto significa que Azucarera compra azúcar físico a productores de azúcar certificados Bonsucro en origen, y compra créditos a través de su plataforma, para apoyar la sostenibilidad de la caña de azúcar. Esta certificación se renueva cada año después de pasar una auditoría.

Ecovadis es una plataforma de sostenibilidad en la que Azucarera anualmente participa aportando datos relativos a su cadena de producción. La última auditoría de dicha plataforma fue concluida con un nivel “plata”.

Durante el ejercicio 22/23 Azucarera continuó con una certificación nivel plata en la plataforma de sostenibilidad agrícola SAI.

Finalmente, recordar que las cuatro fábricas pasaron con cero conformidades las auditorías SMETA y TCCC estando en vigor al escribir estas líneas.

Además de las anteriores certificaciones Azucarera posee la acreditación Halal y Kosher para el azúcar.

Una campaña de publicidad “con propósito” y en alianza con la Fundación Grandes Amigos

En Azucarera, con 120 años de historia a nuestras espaldas, formamos parte de la cultura popular y la mayoría de nuestras ventas están ligadas a la repostería. En este marco, detectamos que la sociedad necesitaba bienestar emocional. Asimismo, identificamos que la repostería se estaba usando como “terapia” ante problemáticas de nuestro tiempo como el estrés o la soledad. Y concluimos que solo Azucarera, una marca con una conexión emocional de más de un siglo de historia, podía recoger y compartir la sabiduría de siempre, focalizada en “resolver problemas de hoy en día”, gracias a la sabiduría natural de nuestros mayores.

Definimos el nuevo propósito de marca que se convertiría en el eje de la idea creativa: aportar bienestar a la sociedad actual mediante la naturalidad de nuestra repostería y la sabiduría de siempre. Y el concepto: “Un puñado de naturalidad”.



En colaboración con la Fundación Grandes Amigos, lanzamos nuestra la campaña de comunicación “Reposterapia”, una iniciativa que reunió a personas mayores en situación de soledad, con personas que necesitaban sus recetas de repostería y de vida. Una campaña que arrancó con un encuentro de personas mayores y voluntarios, ligado a una acción de relaciones públicas en paralelo. A partir de éste, continuó su recorrido en el entorno digital y punto de venta y tras el éxito, se decidió que también llegara a TV. Contó también con contenidos en redes sociales, la página web propia en la que había una llamada a hacerse voluntario de la Fundación, así como una campaña “video paid”, acciones con *influencers*, encuentros e incluso un consultorio online capitaneado por personas mayores. La campaña, varias veces nominada y también premiada en los ámbitos publicitarios y de comunicación, mejoró la percepción de la marca fuera de toda expectativa y, en el plano de las personas, consiguió 800 voluntarios y, con ello, poner su nuestro granito de arena para mejorar la vida de personas mayores en situación de soledad.

Por último, señalar que Azucarera es socio de pleno derecho de la asociación de autoregulación publicitaria “Autocontrol de la Publicidad” y se compromete a cumplir en todas sus comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara Internacional de Comercio (CCI).

Información fiscal

[GRI 201-4, 207-4]

Con respecto a la cifra de Impuestos sobre beneficios pagados, corresponden a las cantidades realmente pagadas a Hacienda en los conceptos de retenciones y pago a cuenta del ejercicio en curso, más el pago definitivo del ejercicio anterior, motivo por el cual no coincide con el impuesto sobre beneficios 1.820.000 de las Cuentas Anuales (3.198.00 en el EINF).



4.665.000€

7.043.000€
(ejercicio2021/2022)



3.198.000€

428.000€
(ejercicio2021/2022)



5.355.000€

3.899.000€
(ejercicio2021/2022)

ANEXO I.

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016, excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)	Contenido de los GRI seleccionados
Información general				
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura		6-7	GRI 102-2 (2016) GRI 102-7 (2016)	
Mercados en los que opera		6-7	GRI 102-3 (2016) GRI 102-4 (2016) GRI 102-6 (2016)	
Objetivos y estrategias de la organización		8-9	GRI 102-3 (2016) GRI 102-14 (2016)	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		10-13	GRI 102-14 (2016) GRI 102-15 (2016)	
Marco de reporting utilizado		3	GRI 102-54 (2016)	
Principio de materialidad		3-5	GRI 102-46 (2016) GRI 102-47 (2016)	
Cuestiones Medioambientales				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo		14-16	GRI 102-15 (2016) GRI 103-2 (2016)	
Información general detallada				
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad		14-15	GRI 102-15 (2016)	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		15-16	GRI 103-2 (2016)	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		15-16	GRI 103-2 (2016)	
Aplicación del principio de precaución		15-16	GRI 102-11 (2016)	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		15-16	GRI 103-2 (2016)	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)	Contenido de los GRI seleccionados
Contaminación				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica		17	GRI 103-2 (2016) GRI 305-7	
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos		18-19	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 a 306-5	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		19	GRI 103-2 (2016) GRI 306-4	
Uso sostenible de los recursos				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales		20-24	GRI 303-1 a 303-3 GRI 303-5	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso		20-24	GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3	
Consumo, directo e indirecto, de energía		20-24	GRI 302-1 GRI 302-3	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		20-24	GRI 103-2 (2016) GRI 201-2	
Uso de energías Renovables		20-24	GRI 302-1	
Cambio climático				
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce		25-27	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		25-27	GRI 103-2 (2016) GRI 201-2	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin		25-27	GRI 103-2 (2016) GRI 305-5	
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad		27	GRI 103-2 (2016) GRI 304-3	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		27	GRI 103-2 (2016) GRI 304-1 GRI 304-2	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)	Contenido de los GRI seleccionados
Cuestiones sociales y relativas al personal				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo		28-63	GRI 102-15 (2016) GRI 103-2 (2016)	
Empleo				
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional, y número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y		28-35	GRI 405-1	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		36- 39	GRI 102-8 (2016)	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		40-41	GRI 103-2 (2016) GRI 401-1	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		41-44	GRI 103-2 (2016)	
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		46-47	GRI 103-2 (2016) GRI 405-2	
		45		
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo				GRI 103-2 (2016)
		48		
Implantación de políticas de desconexión laboral				GRI 103-2 (2016)
Número de empleados con discapacidad		60	GRI 103-2 (2016) GRI 405-1	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)	Contenido de los GRI seleccionados
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo		48-50	GRI 103-2 (2016)	
Número de horas de absentismo		48-50	GRI 103-2 (2016) GRI 403-9	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		48-50	GRI 103-2 (2016) GRI 401-3	
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		51-54	GRI 103-2 (2016) GRI 403-1 a 403-8	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo		51-54	GRI 403-9 GRI 403-10	
Relaciones sociales				
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos		55-56 ASN: No existen procedimientos para informar y consultar al personal	GRI 103-2 (2016)	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		56	GRI 102-41 (2016)	
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		51-54 ASN: No existen acuerdos formales sobre salud y seguridad	GRI 103-2 (2016) GRI 403-4	
Formación				
Políticas implementadas en el campo de la formación		57-59 ASN: No existe una política de formación	GRI 404-2	
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional		57-59	GRI 103-2 (2016) GRI 404-1	
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		60 ASN: No existen medidas formalmente detalladas destinadas a garantizar la accesibilidad universal. AB Mauri: No existen medidas formalmente detalladas destinadas a garantizar la accesibilidad universal.	GRI 103-2 (2016)	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)	Contenido de los GRI seleccionados
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres		61-63	GRI 103-2 (2016)	
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		61-63	GRI 103-2 (2016)	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		61-63	GRI 103-2 (2016)	
Respeto a los derechos humanos				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo		66	GRI 102-15 (2016) GRI 103-2 (2016)	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		66	GRI 102-16 (2016) GRI 102-17 (2016) GRI 410-1 GRI 412-1 a 412-3	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		66	GRI 103-2 (2016) GRI 406-1 (2016)	
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil		66	GRI 103-2 (2016) GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	
Lucha contra la corrupción y el soborno				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo		64-65	GRI 102-15 (2016) GRI 103-2 (2016)	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		64	GRI 103-2 (2016) GRI 102-16 (2016) GRI 102-17 (2016) GRI 205-1 a 205-3	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		64	GRI 103-2 (2016) GRI 102-16 (2016) GRI 102-17 (2016) GRI 205-1 a 205-3	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		64-65	GRI 102-13 (2016) GRI 201-1 GRI 415-1	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)	Contenido de los GRI seleccionados
Información sobre la Sociedad				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo		67-74	GRI 102-15 (2016) GRI 103-2 (2016)	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local		67-69	GRI 103-2 (2016) GRI 203-2 GRI 204-1	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		67-69	GRI 103-2 (2016) GRI 413-1 GRI 413-2 GRI 411-1	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		67-69	GRI 102-43 (2016) GRI 413-1	
Las acciones de asociación o patrocinio		64-65; 67-69	GRI 103-2 (2016) GRI 201-1	
Subcontratación y proveedores				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales		70	GRI 103-2 (2016)	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		70	GRI 102-9 (2016) GRI 308-1 GRI 414-1	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		70	GRI 102-9 (2016) GRI 308-2 GRI 414-2	
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores		71-73	GRI 103-2 (2016) GRI 416-1	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas		71-73	GRI 103-2 (2016) GRI 418-1	
Información fiscal				
Los beneficios obtenidos país por país		74	GRI 103-2 (2016)	
Los impuestos sobre beneficios pagados		74	GRI 207-4	
Las subvenciones públicas recibidas		74	GRI 103-2 (2016)	